

SELL

JEDINÝ ČESKÝ B2B MAGAZÍN O TRHU S DOMÁCÍMI SPOTŘEBIČI – 15 LET NA TRHU



Alice Hanková

**„ODDĚLENÍ OD PHILIPSU
BYLO SLOŽITĚJŠÍ NEŽ
PROPAD POPTÁVKY
PO SPOTŘEBIČÍCH
NA ČESKÉM TRHU“**

Alice Hanková v exkluzivním
rozhovoru o zrodu
společnosti Versuni



Jindřich Valenta

**JINDŘICH VALENTA
A 33 LET ZNAČKY
CONCEPT**

„Opět rosteme. Ani
jednou jsem nechtěl
hodit flintu do žita“

CUISINART uvádí originální novinky

Je libo zmrzlinu
přímo do kornoutu?
Nebo pravou
italskou pizzu?

8 STRAN NEOTŘELÝCH NOVINEK Z CHICAGA

SELL exkluzivně
z The Inspired Home Show

VÝROBNÍ LINKA NA POKUTY

Zamyšlení nad současným tažením
antimonopolního úřadu trhem

MDA V DROBNÉM RŮSTU

Nálada na trhu zůstává rezignovaná

TRH S TEPELNÝMI ČERPADLY SE OTŘÁSÁ

Česká i evropská legislativa
komplikují prodeje

SKUPINY VÝROBKŮ

Chladničky s mrazákem dole
Žehličky a napařovače

Co čeká lokální pobočky
Beko a Whirlpool?
Kdy se projeví
změny na trhu?

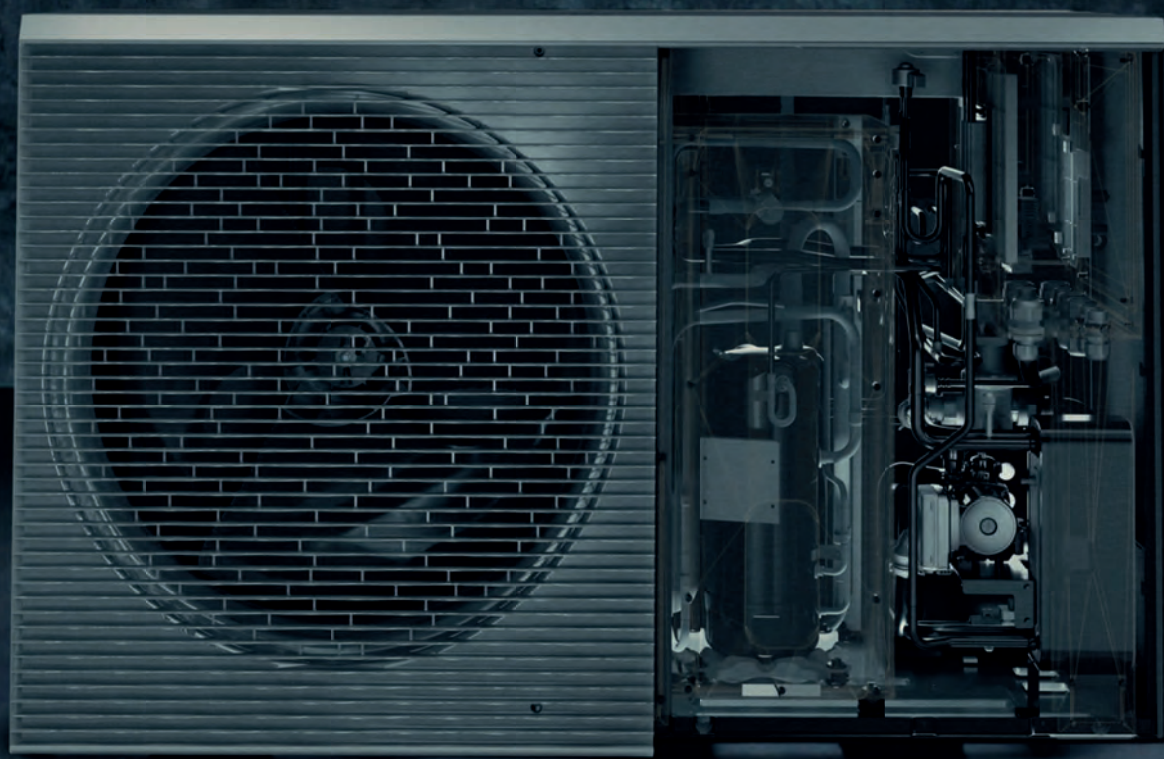
BEKO EUROPE ZAHÁJIL ČINNOST

Zcela nový

THERMA V™ R290 Monobloc

Seznamte se s tepelným čerpadlem,
které splňuje všechny Vaše požadavky.

VÝKONNÝ UVNITŘ.



KRÁSNÝ ZVENKU.



Nejmodernější ventilátor
plně pokrývá požadavky
tepelného čerpadla.
A navíc je tichý a úsporný.



Udělá na zákazníky
dojem výrazným a
elegančním vzhledem,
který se hodí do každé
lokality.



V testech hluku
překonává většinu
konkurentů.



Propan v Monobloku
THERMA V R290 má
potenciál globálního
oteptování (GWP) jen
3; je to 200krát méně
než R32.



Integrované
komponenty topného
okruhu znamenají
jednoduchou
a flexibilní instalaci.



VÁŽENÍ ČTENÁŘI,

tyto řádky píšu po prvním dni stráveném v halách milánského výstaviště, kde se po dvou letech opět koná veletrh EuroCucina. Ve srovnání s předcházejícím ročníkem, který se konal netypicky v červnu 2022 a byl ještě výrazně ovlivněn dozvuky covidové pandemie, je už vše při starém. V halách vystavovatelů spotřebičů není k hnutí a u některých expozic se dokonce stojí fronta. Přestože není evropský trh s domácí technikou v úplně nejlepší kondici, v Milánu to rozhodně poznat není. Zájem vystavovatelů i návštěvníků je o tuto tradiční akci obrovský, což mě pochopitelně těší, protože EuroCucina na rozdíl třeba od veletrhu IFA, dává do popředí hlavně design, nikoliv technologie. Mnohé expozice proto hýří originalitou a je vidět, že do jejich přípravy vložily značky obrovské úsilí. Rekl bych, že větší, než na IFA, kde je vše více podřízené tomu ukázat co nejvíc produktů. Již za pár týdnů se o tom budete moc přesvědčit v naší videoreportáži, kterou tu natáčíme.

Kvůli EuroCucině se ale samozřejmě nezastavilo dění v Česku, kde se v branži nadále intenzivně spekuluje o budoucnosti řetězce Okay. Sbíhá se u mě spousta informací. Jednání podle všeho běží s vícero zahraničními subjekty, ale v době uzávěrky nebylo o ničem rozhodnuto. Tématu se intenzivně věnují z běžných médií Hospodářské noviny. Potvrzeno je každopádně zatím pouze to, že je Okay na prodej.

Co mě však rozhodně zaujalo, je fakt, že slovenská Nay před pár týdny vystoupila z nákupního sdružení Expert International. Indikuje to, že se spojení s HP Tronicem jednoznačně blíží. Ostatně český antimonopolní úřad ho již schválil, jak píšeme i v tomto vydání. Český retail tak letos projde další významnou transformací (a konsolidací). Obzvlášť pokud vedle spojení HP Tronic & Nay dojde také k prodeji Okay.

Do toho se dala po roce příprav a čekání na schválení ze strany úřadů do pohybu také záležitost „Beko & Whirlpool“. Ten rok, kdy se navenek v podstatě nic nedělo, dal skoro zapomenout, že změny přijdou. A jak to tak bývá, po oznámení zahájení činnosti Beko Europe, jakožto společného podniku obou zmíněných firem, bere vše poměrně rychlý spád. Již brzy se tedy nepochybně dozvíme, jak bude vypadat zdejší struktura i tým.

Příjemné čtení přeje



Lubor Jarkovský
šéfredaktor

PŘEDSTAVUJE



NOVINKY JARO 2024

PXSBSI 592 AX

Americká Side by Side chladnička

- NoFrost • SuperFreeze • Režim Dovolena • Displej
- Antibakteriální těsnění a integrované madlo • Box na zeleninu s regulací vlhkosti • LED osvětlení • **Velmi tichá - jen 35 dB**
- Rozměry (V × Š × H): 179,3 × 91 × 69,8 cm



SAP 40048430



PXSBS 519 CX / PXSBS 519 EX

Americká Side by Side chladnička

- NoFrost • SuperFreeze • Režim Dovolena
- **AI Umělá inteligence** • MultiAirFlow • Antibakteriální filtr • Big Box
- Kovový držák na lahve • LED displej • Alarm • Dětský zámek
- Rozměry (V × Š × H): 179,3 × 91 × 69,8 cm



SAP 40047773



SAP 40047775



Inovativní funkce v chlazení Philco



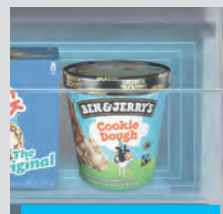
**Double
NoFrost**

Chladničky Philco s **DoubleNoFrost** systémem - to jsou dva nezávislé výparníky a dva nezávislé ventilátory. Zajišťují vždy optimální klima bez vysušování a námrazy v chladničce i mrazáku.



NoFrost

Beznámrazový systém chlazení **NoFrost** zajišťuje, že odmrazování přístroje není nutné. Ani při častém otevírání dveří chladničky či mrazničky se na jejích stěnách nebude usazovat námraza.



LowFrost

Nová konstrukce výparníku **LowFrost** zajišťuje rovnoměrnější a účinnější mrazení, jehož výsledkem je nižší spotřeba, ale především konec nutnosti častého odmrazování.



MultiAirFlow

Stará se o **aktivní cirkulaci vzduchu**, rovnoměrné rozložení studeného vzduchu a udržení optimálního klima. Potraviny v chladničce tak můžete umístit kamkoliv.



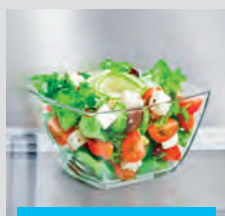
SuperFreeze

Umožňuje nastavit režim **rychlého zmrazení** potravin, který nové potraviny zamrazí rychle, zabrání zvýšení teploty v mrazáku a zachová maximum živin i čerstvé chuti.



SuperCool

Umožňuje nastavit režim **rychlého chlazení**, který rychle zchladí větší množství potravin nebo nápojů přidaných do chladničky a zabrání teplotním výkyvům uvnitř.



**Metal-Tech
Cooling**

Speciální zadní deska **zadržuje chlad uvnitř** a udržuje požadovanou vnitřní teplotu i při častém otevírání chladničky. Díky tomu zůstávají uskladněné potraviny mnohem **déle čerstvé**.



FreshStore

Příhrádka pro skladování ovoce a zeleniny je vybavena **ovládáním pro nastavení množství proudícího vzduchu**, který udržuje jejich přirozenou vlhkost a prodlužuje čerstvost.



**Antibakteriální
madlo**

Jak madlo tak těsnění dveří chladničky jsou opatřeny **antibakteriální úpravou**, která pomáhá snížit množství nežádoucích mikroorganismů a jejich pronikání dovnitř chladničky.

PCN 495 EX

Kombinovaná chladnička

- NoFrost • SuperFreeze • Metal-Tech Cooling
- LED osvětlení • Nulová zóna • Režim Dovolená
- Rozměry (V × Š × H): 200 × 70,4 × 69,4 cm



SAP 40046524

PCDI 378 ASNX / PCDI 378 ASNW

Kombinovaná chladnička

- NoFrost • SuperFreeze • SuperCool
- MultiAirFlow • Metal-Tech Cooling • Nulová zóna • Režim Dovolená • Nulový náběh dveří
- Rozměry (V × Š × H): 201 × 59 × 70 cm



● SAP 40048428
○ SAP 40048609

PCDI 378 BNX

Kombinovaná chladnička

- NoFrost • SuperFreeze • SuperCool
- MultiAirFlow • Metal-Tech Cooling • Nulová zóna • Režim Dovolená • Nulový náběh dveří
- Rozměry (V × Š × H): 201 × 59,5 × 70 cm



SAP 40048429

PCDI 378 CNDX / PCDI 378 CNX

Kombinovaná chladnička

- NoFrost • Displej • SuperFreeze • SuperCool
- MultiAirFlow • Metal-Tech Cooling • Nulová zóna • Režim Dovolená
- Rozměry (V × Š × H): 200 × 70,4 × 69,4 cm



● SAP 40048665
● SAP 40048664

PCDI 338 CNX

Kombinovaná chladnička

- Double NoFrost • Nulová zóna • SuperCool
- MultiAirFlow • LED osvětlení • Možnost otočení dveří
- Rozměry (V × Š × H): 185 × 59,5 × 70 cm



SAP 40048663

PCDI 310 DNW

Kombinovaná chladnička

- Double NoFrost • SuperCool • MultiAirFlow
- Nulová zóna • LED osvětlení • Zásuvka na zeleninu
- Rozměry (V × Š × H): 188 × 59,5 × 63 cm



SAP 40048662

PCN 310 EX / PCN 310 EW

Kombinovaná chladnička

- NoFrost • Možnost otočení dveří
- Integrované madlo • LED osvětlení
- Alarm • 4× police • Rozměry (V × Š × H): 188 × 59,5 × 63 cm



● SAP 40045823
○ SAP 40045822

PCD 3132 ENFX

Kombinovaná chladnička

- Double NoFrost • FrostProtection
- SuperCool • SuperFreeze • Antibakteriální těsnění a madlo • 4 šuplíky mrazáku
- Rozměry (V × Š × H): 186 × 59,5 × 66 cm

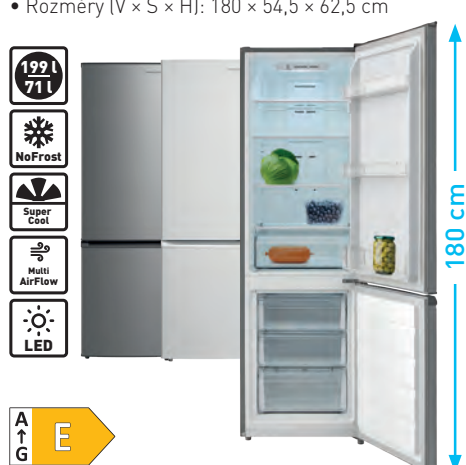


SAP 40042513

PCS 270 ENX / PCS 270 ENW

Kombinovaná chladnička

- NoFrost • SuperCool • MultiAirFlow
- LED osvětlení • 4× skleněné police • Police ve dveřích na 2l lahev • Zásuvka na zeleninu
- Rozměry (V × Š × H): 180 × 54,5 × 62,5 cm



● SAP 40048655
○ SAP 40048652

PCI 174 DX / PCI 174 DW

Kombinovaná chladnička

- LowFrost • Mechanické ovládání • Možnost otočení dveří • Skleněné police • Antibakteriální těsnění • Příhrádka na ovoce a zeleninu



- SAP 40048651
- SAP 40048649

PC 174 EW

Kombinovaná chladnička

- LowFrost • Mechanické ovládání • Možnost otočení dveří • Skleněné police • Antibakteriální těsnění • Příhrádka na ovoce a zeleninu



SAP 40048646

PT 243 EMW

Kombinovaná chladnička

- LowFrost • Mechanické ovládání • 4 skleněné police • 4 dveřní poličky • Možnost otočení dveří



SAP 40048626

PT 168 EMX / PT 168 EMW

Kombinovaná chladnička

- LowFrost • SuperFreeze • Mechanické ovládání • 3 skleněné temperované police • 3 dveřní poličky • LED osvětlení • Možnost otočení dveří



- SAP 40048631
- SAP 40048629

PTB 113 EW

Jednodvéřová chladnička

- Možnost otočení dveří • Skleněné police s nastavitelnou výškou • 3 dveřní poličky • Police ve dveřích na 2l lahev • LED osvětlení



SAP 40048114

PTB 89 EMW

Kombinovaná chladnička

- Direct Cooling • Mechanické ovládání • LED osvětlení • 2x Police z tvrzeného skla • Možnost otočení dveří



SAP 40048614

PTL 93 EW

Jednodvéřová chladnička

- Direct Cooling • LED osvětlení • Možnost otočení dveří



SAP 40048116

PSB 401 EW / EX / EB CUBE

Jednodvéřová chladnička s výparníkem

- Mechanické ovládání • Dveřní poličky • Barva nerez / bílá / černá



- SAP 40048191
- SAP 40048192
- SAP 40048193

PSL 40 EW Cube

Jednodvéřová chladnička

- Police ve dveřích na lahev 2 l • Drátěné police



SAP 40048194

12



Obsah

2/2024

3 Editorial

6 Novinky a video

Prezentace nových grilů Braun MultiGrill

8 Novinky

Zajímavosti ze světa domácích spotřebičů

10 3 klíčové novinky Cuisinart pro rok 2024

12 Beko Europe vstoupilo do tržního klání
Co čeká lokální pobočky Beko a Whirlpool?
Kdy se projeví změny na trhu?

14 Nejnovější Tefal OptiGrill 4 v 1 je nyní XL

16 30 tisíc profesionálů v Chicagu

Veletrh The Inspired Home Show odhalil množství novinek i v segmentu malých spotřebičů

19 Catler

Do detailu vyladěné kávovary

25 Poznejte novou generaci kávovarů Rohnsen
s teplou a studenou extrakcí

29 Celoroční „grilovačka“ na balkoně
i v bytě se značkou DOMO

30 Liebherr vstupuje nově do segmentu 75 cm
širokých volně stojících lednic. Nabízí i plnou
10letou záruku

32 Skupina výrobků

Chladničky s mrazákem dole

39 Retro už jen po designové stránce

Stylové chladničky Amica budou nově s technologií No Frost

41 Miele

Maximální svěžest ovoce a zeleniny díky funkci PerfectFresh Active

43 Vestfrost Art Collection rozzáří každou kuchyň

44 Haier

Chlazení, které spoří energii

46 Zrcadlo

Cyklisto, sesedni z kola aneb ÚOHS rozjel výrobní linku na pokuty

16



46



48 Inovované chlazení Whirlpool
– nižší spotřeba i pokročilé technologie

50 Alice Hanková, šéfka českého zastoupení Versuni: Základ strategie si přinášíme z Philipsu. Jsme ale odvážnější v distribuční strategii

52 Haier
Úsporné chlazení s přímým vstupem

54 Elektrowin
Správná volba kolektivního systému může zvýšit vaším obchodním partnerům marži

55 Beko
Revoluce v úsporném praní je za dveřmi

56 Nové chlazení Philco přináší velkorysý prostor v úsporném balení

58 Trhem s tepelnými čerpadly třesou
tuzemské i evropské legislativní turbulence

62 Nová JURA S8 uhrane bytostnou elegancí a nadchne funkční výbavou

64 Jindřich Valenta, majitel a zakladatel značky Concept: Za 33 let jsme si prošli mnoha těžkými etapami. Flintu do žita jsem ale nikdy hodit nechtěl

66 Concept: 33 let myslíme na maličkosti

68 Internet opět roste. Na otevírání šampaňského je ale ještě brzy

70 HP Tronic a NAY chtějí vytvořit společný holding.
Český antimonopolní úřad už spojení povolil.
Čeká se na Slovensko

71 Revoluční varné desky odolné proti poškrábání se představují českému trhu.
Seznamte se s touto novinkou

72 Braun CareStyle 5
Ultravýkonná novinka

74 Skupina výrobků
Napařovače a parní generátory

79 Ruční napařovač Philips Series 7000 nabízí silný výkon i nahlátí během 30 vteřin

VYDAVATEL • MAMURI HUNGARY KFT. • ZODPOVĚDNÝ VYDAVATEL
JEDNATEL SPOLEČNOSTI MAMURI HUNGARY KFT. • ŠÉFREDAKTOR
LUBOR JÁRKOVSKÝ • REDAKTOŘI • VLASTIMIL RŮŽIČKA • JINDŘICH LAUSCHMANN
• VIDEO • BOLESLAV SVOBODA • KOREKTOR • JAROSLAV TESAŘ • FOTO
ARCHIVY VÝROBCŮ • GRAFIKA • TAMÁS VIG • REDAKCE • VIŠŇOVÁ 12, PRAHA 4,
140 00 • TELEFON • +420 777 166 495 • EMAIL • INFO@REDEDITIONS.CZ
WEB • WWW.REDEDITIONS.CZ • DISTRIBUCE V ČR • SEND PŘEDPLATNÉ, S.R.O.
TISKÁRNA • PRE-PRESS & PRESS STUDIO, JAKUB KUBŮ, ČESKÁ REPUBLIKA • ISSN
ISSN 1786-6782 • EV 16/08



KONTAKTNÍ GRILY BRAUN MULTIGRILL PREZENTACE FUNKCÍ

red editions www.sellmag.cz

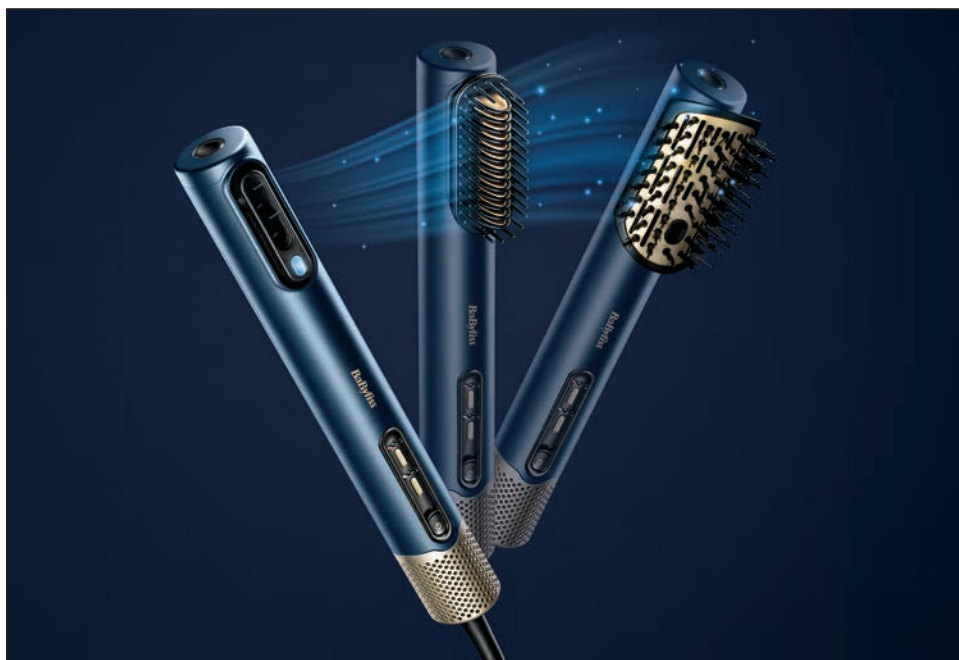


VIDEO



<https://bit.ly/braun-grill>

Značka Braun vstoupila na trh elektrických kontaktních grilů a hned na úvod zařadila do prodeje několik různých modelů včetně vyspělé varianty s teplotní sondou. Grily jsme si přišli osobně prohlédnout a vyzkoušet. Jak dopadla příprava steaku?



Fén, žehlička a styler v jednom. BaByliss Air Wand má velké ambice

V kategorii péče o vlasy přicházejí v poslední době na trh velmi zajímavé, až revoluční produkty. Jedním z takových je i nová „kouzelná hůlka“ alias Air Wand od značky BaByliss. Přístroj v sobě kombinuje hned tři separátní zařízení, a to v kompaktním provedení, které ho činí ideálním společníkem nejen doma v koupelně, ale také v kufru na cestách.

Air Wand dokáže nahradit vysoušeč vlasů, žehličku vlasů i styler. Jeho srdcem je výkonný vysokorychlostní digitální motor, který zajistí velmi rychlé a šetrné vysoušení vlasů. Vzduch vycházející z přístroje dosahuje rychlosti 123 km/h. BaByliss přidává technologii dvojitého ionizátoru, zabráňujícího vzniku polétavých vlasů a krepatění. Navíc lze aktivovat takzvaný Ultra Care mód střídající horký a studený vzduch s cílem chránit vlasy před poškozením. Proud vzduchu lze regulovat ve 3 úrovních, teplotu ve 4.

Sušička ověřená značkou kvality dTest

beko

Beko B3T42242



Sušička Beko B3T42242 získala ocenění značka kvality dTest, kterou jsou označeny pouze ty produkty, které získají z testování hodnocení 70 % a více. Díky tomuto ocenění se zařadila mezi nejlépe hodnocené produkty. A není divu! Je úsporná s energetickou třídou A+++, má tepelné čerpadlo EcoGentle, které je šetrné ke spotřebě i prádlu, a ProSmart invertorový motor s 10 lety záruky.

beko.cz



90cm varná deska Novy s integrovaným odsavačem osloví i konzervativnější uživatele

Prémiová belgická značka Novy uvádí na trh nový model varné desky nazvaný Easy Pro Prestige (1866), která v řadě Easy jednoznačně vyčnívá. Jednak tím, že má šířku 90 cm místo 80 cm a jednak svým ovládáním. Dotykový slider či jiné řešení přímo na desce nahradily tradiční knoflíky instalované do kuchyňské linky do pozice, na jakou jsme zvyklí z klasických

sporáků. Knoflíky jsou z hliníku s černou práškovou povrchovou úpravou. Absence ovládacích prvků přímo na desce uvolnila prostor pro zvětšení varných ploch, které jsou samozřejmě flexibilního typu. Desku lze instalovat klasicky či ji zapustit do linky, aby byla v jedné rovině s pracovní deskou. Desku můžete objednávat u společnosti Applia.



Nová trouba Brandt měla úspěch u testerů

Koncem loňského roku uvedla francouzská značka Brandt na český trh novou vestavnou troubu BOR7586BB, která jako jedna z mála na trhu nabízí kombinaci horkovzduchu, vaření ve 100% páře a pyrolytického čištění. S ohledem na svou doporučenou cenu 39 990 Kč hledá vzhledem ke své funkční



a technologické vybavě na trhu jen těžko konkurenci.

Novinka s intuitivním ovládáním prostřednictvím barevného displeje se symboly a texty v češtině (i slovenštině) samozřejmě umožňuje i kombinaci pečení s přídavnou párou a nepostrádá moderní funkce, jako je kulinařský průvodce pomáhající uživateli s přípravou 97 druhů pokrmů.

V březnu se v pražském showroomu firmy Elmax, která výrobky Brandt v tuzemsku distribuuje, konala testovací akce ve spolupráci s platformou Testuj. to. Deset testerů se během večera s troubou blíže seznámilo. Součástí akce byla také ochutnávka celého menu připraveného pomocí automatických programů této trouby. Recenze testerů byly postupně publikovány na srovnávací Heureka.cz, kde spolu s dalšími recenzemi zákazníků dosáhla trouba Brandt v době uzávěrky v polovině dubna na hodnocení 98 %.



BRAUN

Nové

**Vše v jednom.
Dokonale grilované maso
a mnohem více.**

Kontaktní grily Braun MultiGrill



MultiGrill 9 Pro



MultiGrill 9



MultiGrill 7

Objevte více na www.braunhousehold.com

3 klíčové novinky Cuisinart pro rok 2024

**Unikátní zmrzlinovač,
bezkonkurenční trouba na pizzu
a populární horkovzdušná fritéza**

Americká značka Cuisinart prezentovala na nedávném chicagském veletrhu The Inspired Home Show mnoho nových produktů. Některých z nich se v poměrně krátké době dočkají také čeští zákazníci. Nejde o žádné „tuctové“ spotřebiče. Každý z výrobků se na trhu něčím vymyká a má potenciál oslovit různé typy zákazníků.

Zmrzlina jako od „Itala“

Zmrzlinovač Cuisinart ICE-48E

Letošní letní sezona může být v mnoha českých domácnostech ve znamení radostného výskotu dětí nad všelijakými zmrzlinovými výtvořky a kreacemi, které s sebou přinese originální zmrzlinovač Cuisinart. Jak vidíte z obrázku, nejedná se o obyčejný výrobek zmrzliny, na jaké jsme zvyklí. Novinka učiní z domácí produkce lahodné zmrzlé dobroty opravdový zážitek. Její servírování a zdobení posouvá novou úroveň, na jakou jsme zvyklí spíše z cukráren a zmrzlináren.

Zmrzlina do 30 minut

Základem přístroje je vyjímatelná dvojitěnná nádoba, kterou stačí vymrazit v běžné mrazničce a nalít do ní ingredienci na zmrzlinu, sorbet, mražený jogurt nebo třeba ledově studené nápoje. Zmrzlinovač se postará o dokonalé zpracování směsi, kterou lze následně dávkovat do kornoutů, misek nebo sklenic pomocí efektní páky, jakou známe z profesionálních strojů na točenou zmrzlinu.

Zdobení je radost

Součástí zmrzlinovače Cuisinart ICE-48 jsou vedle integrovaného držáku kornoutků také tři dávkovače na různé posypky, které lze dávkovat jednoduchým otočením příslušného knoflíku. Zásobníky jsou vyjímatelné, takže je můžete alternativně položit na stůl a jejich obsah dávkovat na zmrzlinu v rodinném kruhu třeba po podávání večere. Za třesničku na dortu lze pak považovat nádobku na tekuté polevy, které dokáže zmrzlinovač aktivně zahřívat. Je libo smetanovou zmrzlinu s čokoládovou polevou, která na porci v kornoutu efektně zmrzne? S novinkou od Cuisinartu to není problém.



Neapolská pizza snadno a rychle

Pizza trouba Cuisinart CPZ120E

Vykouzlit v běžné domácí troubě pravou italskou pizzu není jednoduché. Popravdě je to v podstatě nemožné, protože na celém světě zbožňovaná pochoutka vyžaduje přípravu při výrazně vyšší teplotě, než jakou nabízejí klasické trouby a sporáky. Navíc je vedle speciální italské mouky na těsto potřeba použít při přípravě takzvaný pizza kámen, aby měla pizza křupavý korpus a upekla se během dvou až tří minut. Krátká příprava při vysoké teplotě zajistí, že se suroviny nerozvaří a přitom má pizza křehké a křupavé okraje. Cuisinart chce svým zákazníkům přesně takovou pizzu dopřát i v domácích podmínkách, a proto představuje speciální troubu, v níž lze upéct nejen tradiční neapolský typ. S dodávaným příslušenstvím se můžete pustit také do chicagského stylu „deep dish“ pizzy či ohřát již vychladlou pizzu, aby vám opravdu chutnala. Toho v mikrovlnné troubě dosáhnout nejde.

Až 400 °C

Trouba Cuisinart CPZ120E bude dodávána s lopatkou pro vkládání i vyjímání pizzy z trouby i pánví pro zmíněný chicagský typ pizzy. A samozřejmě nechybí ani potřebný pizza kámen, který je vyjímatelý a lze ho čistit pomocí přibaleného speciálního kartáče.

Samotná trouba nabídne nastavení teploty od 150 °C do 400 °C a neapolský typ pizzy upeče do 3 minut. Na čelní straně trouby najdete také časovač. Přípravu usnadní integrované osvětlení a bezpečnost zajistí dvojité sklo dveří s aktivním chlazením pomocí ventilátoru. Vkládat na rozpálený kámen bude možné pizzy o průměru až 31 cm, což je velikost, na kterou jsme zvyklí i z italských restaurací.

Nejen zdravější fritování

Horkovzdušná fritéza Cuisinart AIR200E

V západních zemích se těší „air fryers“ neboli horkovzdušné fritézy obrovské popularity. Na českém trhu jejich prodeje stoupají, ale celý segment skýtá nepochybně ještě velký potenciál. Cuisinart proto představuje nový model horkovzdušné fritézy s nerezovými prvky, praktickým průhledem na jídlo s vnitřním osvětlením a 5 hlavními funkcemi. Vedle horkovzdušného smažení můžete také zapékat, péct, grilovat či udržovat jídlo v teple (až po dobu 60 minut). Navíc je přímo na dotykovém ovládacím panelu na výběr 5 přednastavených programů – hranolky, kuřecí křídla, zelenina a ohřev jídla. Nechybí nastavení teploty až do 235 °C a časovač. Košík na jídlo má nepřilnavý povrch a lze ho mýt v myčce nádobí. Fritéza je za chodu velmi tichá.

Zmrzlinovač ICE-48E je již v prodeji. Pizza trouba a horkovzdušná fritéza budou uvedeny v průběhu léta 2024.

Pro své obchody je objednávejte u společnosti BaSys CS – českého distributora značky Cuisinart.



Beko

Beko Europe vstoupilo do tržního klání

Co čeká lokální pobočky Beko a Whirlpool? Kdy se projeví změny na trhu?

Neuběhl ani měsíc od oficiálního schválení spojení evropského byznysu Arçeliku a Whirlpoolu britskými úřady, které si oproti EU dávaly s kladným stanoviskem více načas, a už zkraje dubna proběhlo celkem nečekaně oznámení o zahájení činnosti společnosti Beko Europe. Po více než rok trvající etapě, kdy se ve fungování obou dosavadních konkurentů mnoho nezměnilo a vše fungovalo takřikajíc postaru, to vypadá, že změny teď naopak nabírají rychlý spád.

Spuštěním nových webových stránek bekoeurope.com a souběžným vydáním tiskové zprávy bylo oficiálně oznámeno definitivní dovršení procesu vzniku společnosti Beko Europe, v níž má společnost Beko B.V. (spadající pod Arçelik) 75% podíl, zatímco Whirlpool Corporation 25%. Souběžně pak došlo ze strany Arçeliku také k dokončení procesu kompletního převzetí byznysu firmy Whirlpool na Blízkém východě a v severní Africe. Když se ale vrátíme zpět do Evropy, v tiskové zprávě Beko Europe informuje, že z hlediska objemu výroby je po sečtení podílu obou původně konkurenčních producentů nová firma největším výrobcem spotřebičů a klimatizací na kontinentu. Celkem pod ni nyní patří přes 20 tisíc zaměstnanců a z jejich 11 výrobních závodů míří ročně na trh 24 milionů produktů.

Proč spojily Arçelik a Whirlpool síly?

Důvodů je samozřejmě vícero. Některé byly oficiálně řečeny, jiné lze na základě analýzy situace na trhu celkem jednoduše vydedukovat, protože se samy nabízejí. Arçelik si od transakce slibuje výrazné posílení svého postavení na starém kontinentu, kde se sám prostřednictvím firmy Beko angažuje dlouhé roky. V mnoha zemích již získal významné tržní podíly. V Británii je dokonce jedničkou trhu. Jeho růst ale v posledních letech zpomalily nedostatečné výrobní kapacity, což je oblast, kterou právě řeší spojení s evropskou částí Whirlpoolu. Ta do společného podniku přináší 9 výrobních závodů. Pro Arçelik, který má produkci v Turecku a v rámci Evropské unie v Rumunsku (2 továrny), jde o zcela zásadní posun, umožňující

firmě pokračovat v růstu a čelit dálnovýchodní invazi korejských a čínských gigantů. Ti v současnosti představují pro Beko největšího konkurenta. Některé z těchto firem používají poměrně agresivní cenovou politiku, díky níž získaly a nadále získávají nemalé tržní podíly v mnoha produktových kategoriích.



Oslava v den oznámení o zahájení činnosti Beko Europe probíhala i v pražské pobočce Beko na Nových Butovicích.

Generálním ředitelem nově vytvořené společnosti Beko Europe byl jmenován Ragıp Balcıoğlu, který působil posledních více než devět let jako obchodní ředitel společnosti Beko Global.



Whirlpool

Whirlpool si ponechává 25% podíl, a z Evropy tedy neodchází. Sama firma ale dle oficiálních vyjádření jejích čelných představitelů zaměřuje svou pozornost jinam – do Severní a Jižní Ameriky. A také do Asie. Není náhodou, že v těchto

Europe

oblastech se jí dlouhodobě daří. Tamní trhy nepodléhají takovým ekologickým a jiným regulačním, tlaku na marži a celkové na prodejní cenu. Evropa je v těchto ohledech asi nejsložitějším světovým kolbištěm. Prodejem byznysu v Rusku a jeho sousedních zemích a nyní i Afriky a Blízkého východu Whirlpool jasně deklaruje, že přešel do režimu určité deglobalizace. Firma, která se celá desetiletí prezentovala jako celosvětový hráč a jednu dobu i největší výrobce spotřebičů na světě, v posledních letech výrazně změnila svou strategii. Proces urychlil covid a válka na Ukrajině. Američané se nyní soustředí na regiony, kde mají velkou tržní sílu a kde budou v zisku. Dotovat evropský byznys jim evidentně přestalo dávat smysl.



Slavnostní fotku s dortem publikovali také zaměstnanci českého zastoupení Whirlpool z pobočky sídlící na pražském Andělu.

Jak to bude se značkami?

Beko Europe disponuje značkami z „fonde“ obou firem s výjimkou prémiové značky KitchenAid, která je z tohoto spojení zcela vyjmuta. Veškeré její aktivity v Evropě zůstávají pod hlavičkou společnosti Whirlpool.

Když pomineme některé lokální značky, jako Scholtès, Bauknecht či Hotpoint, budou v portfoliu Beko Europe domino-

vat Beko a Whirlpool. Jejich zachování i na českém trhu se rovná jistotě. Jak bude která ze značek „pozicovaná“, je samozřejmě otázkou. Přestože se Beko celé roky pokoušelo dostat do středního, a dokonce i do vyššího středního segmentu, nikdy se to značce zcela nepodařilo. Těžištěm jejích prodejů zůstávaly levnější modely. Přitom kvalitativně a technologicky na tento posun měla. V myslích zákazníků však zůstávala níže. Leckomu z původního týmu Beko se to nepochybně nebude líbit, ale dovolujeme si odhadnout, že Beko bude v novém aranžmá zastávat pozici „entry-level“ značky, zatímco Whirlpool bude mířit výš. A to i přesto, že tato americká značka se naopak v poslední dekádě více cenově rozkročila a sama obsluhovala mnohými modely nižší cenový segment. V důsledku toho pak oslabil ve vyšším středním segmentu, protože náročnější zákazníci začali dávat přednost spotřebičům výrobců, kteří „prémiovost“ svých značek zachovali. Například AEG nebo Siemens. Zda jsou naše úvahy správné, se nepochybně poměrně brzy dozvíme. Co nás ale zajímá také, je budoucnost značek Indesit a Grundig. V případě Indesitu bychom se nedivili, pokud by ze zdejšího trhu zcela zmizel. Problematická akvizice firmy Indesit ze strany Whirlpoolu nakonec vedla k upozadění této tradiční italské značky a na zdejšímu trhu je už několik let tak trochu v hibernaci. Zdejší pobočka Whirlpool se soustředila majoritně na svou hlavní značku, tedy stejnojmenný Whirlpool.

Nejasnější je podle nás budoucnost Grundigu, který sice česká pobočka Beko nikdy neuvedla pořádně do pohybu, ale jde o značku historicky zajímavou a prémiovou. Vedle spotřebičů a spotřební elektroniky se v poslední době zaměřuje na řešení pro vytápění či produkci energie v domácnostech. Na loňském veletrhu IFA jsme se o tom mohli přesvědčit a v tomto čísle má Grundig dokonce reklamu na svá tepelná čerpadla. Na zdejšímu trhu by tedy mohl mít budoucnost právě v těchto oblastech.

Jak se změní struktura?

V Česku už k nějakým změnám došlo

Co se týče konkrétních změn v oblasti možného slučování lokálních poboček, nejsou zatím oficiálně známy. Redakce má informaci, že by měla v květnu proběhnout interní konference nebo meeting Beko Europe, na kterém se bude nová struktura řešit. Přestože je Beko se 75% podílem v nové firmě dominantní silou, dosavadní postup ve slučování struktur obou původních firem se jeví jako velmi opatrný a všechny kroky promyšlené. Na zdejšímu trhu nelze silnější postavení Beko v rámci celého společného byznysu vnímat jako klíčové, protože v Česku má firma pouze organizační složku, zatímco Whirlpool lokální firmu. Je tedy možné, že činnost přejde pod ni. Jak bude struktura vypadat na úrovni regionu, také zatím nevíme. Potvrzeno je, že dosavadní šéf regionální pobočky Beko Maciej Mienik zastává od dubna v Beko Europe pozici vice president / regional managing director pro východní Evropu, což bylo zaměstnancům celé skupiny představeno v první den po spojení.

Už několik měsíců také sledujeme, že dochází k určitým transformacím struktury v regionu, pokud jde o Beko. A tyto strukturální pohyby mají reálný dopad také na Česko a Slovensko, protože nejnovější a výraznou změnou je to, že od začátku dubna přešel na nově vytvořenou pozici commercial director CZ & SK Tomáš Bělohav, který doposud působil jako head of marketing pro Česko, Slovensko a Maďarsko. K podobné změně došlo před časem také v Polsku. Jako commercial director spojuje Tomáš Bělohav klíčové složky firmy – marketing, produkt a obchod. Cílem těchto změn je zajistit větší podporu obchodní části ze strany produktového a marketingového oddělení.

Lubor Jarkovský



Viceprezident a šéf regionálního clusteru Beko Europe Maciej Mienik (vlevo) a Andrea Riggio, viceprezident Beko Europe pro značku Whirlpool, Hotpoint a Indesit.

NEJNOVĚJŠÍ TEFAL OPTIGRILL 4 V 1 JE NYNÍ XL. PŘIPRAVTE JÍDLO PRO CELOU RODINU S PŘÍSTROJEM, KTERÝ NAHRADÍ I KOMPAKTNÍ TROUBU

Tefal

Elektrické grily OptiGrill od Tefalu patří nejen na českém trhu mezi nejpobulárnější. Není divu. Můžete si s nimi troufnout na přípravu jakéhokoliv masa nebo zeleniny a mít jistotu, že bude vše propečené přesně, jak chcete. Gril totiž změří připravovanou surovinu s přesností na milimetr, vypočítá a automaticky upraví teplotu a čas přípravy. Navíc je na rozdíl od grilů zahradních použitelný po celý rok bez ohledu na to, zda sněží, prší, nebo svítí slunce. Loni na podzim zaměřila na trh další generace těchto grilů s novou funkcí, která možnosti využití grilu ještě rozšířila na barbecue a troubu. Nyní je k dispozici i verze XL schopná obsloužit 6 až 8 osob. Mobilní aplikace My Tefal se navíc postará o nekonečnou inspiraci novými recepty.

GRIL, KTERÝ NESLOUŽÍ JEN KE GRILOVÁNÍ

Tefal OptiGrill nikdy nebyl úplně obyčejný gril. Vždy nabízel něco navíc. Kromě osvědčené funkce měření tloušťky masa je to v případě nové generace „4v1“ režim trouby a barbecue. Na jednotlivé funkce se podíváme samozřejmě podrobněji.

4 REŽIMY POUŽITÍ GRILU:

- Inteligentní kontaktní grilování se senzorem měřícím tloušťku masa na milimetr přesně – perfektní propečení masa od rare po well-done



- Barbecue, kdy se gril rozevře v úhlu 180° a uživatel má k dispozici extra velkou plochu například pro přípravu špízů a zeleninové přílohy současně



- Trouba – díky dodávanému pekáčku lze v grilu snadno a rychle zapékat. Ohřev probíhá samozřejmě jak ze spodního, tak horního topného tělesa



- Kombinované použití s grilem rozevřeným v úhlu 180°, ovšem s pekáčkem místo jedné grilovací desky. Můžete například souběžně opékat maso a restovat zeleni



VŽDY PERFEKTNĚ PROPEČENÉ MASO

Přestože se možnosti využití grilu OptiGrill opět rozšířily, jeho největší devízou zůstává již zmiňované měření tloušťky pokrmu s přesností na milimetr, a to nejen masa na steaky. Použít lze také při přípravě ryb nebo zeleniny. Gril automaticky nastaví teplotu a dobu přípravy a prostřednictvím barevného indikátoru vás upozorní, když je dosaženo požadovaného stupně propečení. Výsledek je vždy dokonalý.

VELIKOST XL A 12 AUTOMATICKÝCH PROGRAMŮ

Oproti standardnímu modelu s označením GC774D30 se nová XL varianta GC784D30 liší zejména ve dvou oblastech. První jsou pochopitelně rozměry. Grilovací desky mají velikost 40×20 cm, což umožňuje použít gril i pro větší akci čítající 6 až 8 lidí. U zmíněného



standardního modelu je velikost desek 30×20 cm. Kromě zvětšení grilovací plochy se změnil také počet automatických programů, a to z 9 na 12. Konkrétně má uživatel k dispozici:

- Červené maso
- Hamburgery
- Klobásy
- Vepřové
- Kuřecí
- Ryby
- Mořské plody
- Sendviče
- Papriky
- Brambory
- Lilek
- Vegetariánský steak

SNADNÉ ČISTĚNÍ

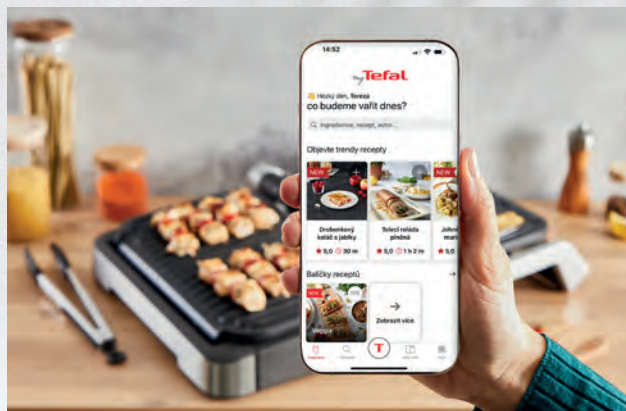
Nepřílnavé grilovací desky, odkapávací nádoba na přebytečný tuk i nový plech jsou vhodné pro mytí v myčce nádobí.



Jejich údržba je tak jednoduchá a nevyžaduje prakticky žádné manuální úsilí.

RECEPTY NA GRILOVÁNÍ V MOBILNÍ APLIKACI MY TEFAL JIŽ V KVĚTNU

Jak pro Android, tak iOS je k dispozici zdarma mobilní aplikace My Tefal, která přináší množství nových funkcí i modernější vzhled. Využívat jí aktuálně mohou majitelé chytrého multifunkčního hrnce Cook4me, kuchyňských robotů Coach a i-Coach Touch nebo horkovzdušných fritéz z řady Easy Fry. Nově bude v květnu k dispozici také pro celou řadu OptiGrill. Kromě inspirace stále novými recepty a návody krok za krokem nově usnadní i plánování jídel a nákupy.



V aplikaci najdete:

- Funkci vyhledávání, která vám umožní rychle najít recepty podle ingrediencí, typu pokrmu, doby přípravy, obtížnosti a produktu
- Funkci „V mé lednici“, která vám pomůže najít recepty z ingrediencí, které máte doma
- Sekci „Inspirace“, která vybírá recepty dne
- Sekci „Průvodci vařením“, která nabízí správný postup vaření pro vaši přísadu
- Sekci „Nakupování“, která vám umožní tvořit si vlastní nákupní seznamy, které se dají stahovat a sdílet ve zprávách
- Funkci „Plán“, díky které si můžete naplánovat individuální jídelníček dopředu. Předchozí jídelníčky se ukládají po dobu 3 měsíců, takže si můžete kdykoliv ověřit, zda se některé pokrmy neopakují příliš často

15 LET OPRAVITELNOSTI

Společnost Groupe SEB garantuje opravitelnost tohoto produktu za přijatelnou cenu po dobu 15 let. Celý spotřebič byl již navržen s ohledem na to, aby bylo možné mu zajistit snadný servis s nízkými náklady. Náhradní díly pro něj jsou dostupné minimálně 15 let ve více než 6 200 servisních střediscích po celém světě.





30 tisíc profesionálů v Chicagu

Veletřh The Inspired Home Show odhalil množství novinek i v segmentu malých spotřebičů

Přestože je tradiční americká akce především veletrhem domácích potřeb v čele s nádobím a dalším náčiním do kuchyně, tvoří jeho nemalou část také domácí spotřebiče. Již podruhé jsme na pozvání pořadatele do „větrného města“ neboli v originále „Windy City“ vyrazili, abychom se podívali jak na prezentace nám dobře známých, tak naopak neznámých či zcela nových značek. A narazili jsme zde hned na několik skutečně zajímavých novinek, s nimiž se možná setkáte na českém trhu dřív, než byste čekali.

THE
INSPIRED
HOME
SHOW | IHA'S GLOBAL HOME +
HOUSEWARES MARKET

17-19 MARCH 2024

McCormick Place | Chicago

The Inspired Home Show letos přilákala téměř 1 650 vystavovatelů z 38 zemí a potvrdila svůj celosvětový význam. Jistě, s německým Ambiente, kde prezentuje své novinky skoro 5 tisíc firem, se měřit nemůže, ale je potřeba vzít v potaz, že ve Frankfurtu mají mnohem širší záběr, co se týče produktových segmentů. V Chicagu jde výhradně o domácí potřeby – ať už do kuchyně, nebo třeba koupelny. Nemalý prostor je též věnován úklidu. Není zde však žádný nábytek ani osvětlení, šperky, zavazadla a další výrobky jako na Ambiente. Navíc je zde k vidění nemalé množství značek, které v Evropě nepůsobí, nebo jsou dokonce na úplném počátku své byznysové historie a teprve spouštějí své aktivity v Americe. Pro evropského návštěvníka tak The Inspired Home Show nabízí mimořádně pestrý mix firem a produktů.

Letošní ročník na nás udělal ještě lepší dojem než ten loňský, protože se pořadatel rozhodl koncentrovat všechny vystavovatele do dvou hal místo tří. Nešlo ovšem o zmenšení výstavní plochy nebo úbytek firem – v obou oblastech byl veletrh větší než loni. Přibýlo také návštěvníků. Jednotlivé hlavní kategorie byly koncentrovány více u sebe a například spotřebiče byly všechny pohromadě bez ohledu na to, zda slouží pro vaření, nebo pro úklid. Pohyb i orientace na veletrhu byly jednodušší a efektivnější, což jednoznačně vítáme. Důležitost veletrhu podtrhl i fakt, že se ho pravidelně účastní absolutní špičky jednotlivých firem, jak jsme se sami mohli přesvědčit na slavnostním předávání cen gia (Global Innovation



Awards), kterého se mimo jiné zúčastnili také zástupci Potten & Pannen včetně Pavla Staňka. Ten převzal spolu s obchodním ředitelem Eduardem Bukovínem cenu za nejlepší obchod s domácími potřebami. Porotce zaujala nová prodejna Atelier, jak už jsme psali přímo z Chicaga na našem webu a také v posledním vydání SELLu.

Dominantní trendy

1. Invasze „pákovky“ s integrovaným mlýnkem i „automatů“

Ještě před pár lety platilo, že jedinou opravdu významnou firmou, která dodává na trh pákové kávovary s mlýnkem, je australský Breville, v Evropě přítomný pod značkou Sage. Pak se do této objemově nadále poměrně malé, ale dynamicky rostoucí kategorie vrhlo italské De'Longhi. Postupně začaly přibývat další značky včetně tech privátních, jako Sencor nebo ETA.

Chicagský veletrh odhalil, že hráčů, kteří si v tomto růstovém segmentu chtějí urvat svůj díl koláče, není málo.



Navíc je evidentní, že s tímto zbožím chtějí prorazit v Americe, kde zájem o espresso dlouhodobě roste, byť pozice překapávačů je samozřejmě nadále neohrožitelná. Na 340milionovém nejbohatším trhu na světě ovšem stačí, aby poptávka stoupla o pár procent a v absolutních číslech jde o pořádný balík. Značky jsou si toho vědomy.

Silně se zde angažují také producenti automatických kávovarů. Svou nákladnou kampaní s Bradem Pittem, která letos znovu ožívá, to deklaruje De'Longhi. Přímo v Chicagu to byly potom JURA nebo Bosch, jak se můžete přesvědčit dál v článku. Jen tak mimochodem, pro švýcarskou Juru je Amerika v současnosti jejím nejvýznamnějším odbytištěm. A důvodem není jen velikost trhu a kupní síla. Jde také o ceny navzdory tomu, že zrovna JURA netrpí vzhledem ke svému distribučnímu modelu v Evropě cenovou erozí jako její konkurenti. Například JURA J8, která u nás stojí 43 990 Kč, se v USA prodává za 3 000 dolarů (cca 70 000 Kč). A De'Longhi Eletta Explore (ECAM450.86.T), již u nás seženete za 25 000 Kč, stojí na Amazonu 1 800 USD (cca 42 000 Kč). A v navýšení ceny nehrají roli jen cla a daně. Výrobci i prodejci mají zkrátka v USA větší marže. Nejen pro evropské producenty domácích spotřebičů je proto Amerika už mnoho let v centru jejich pozornosti, o čemž jsme se v Chicagu mohli na vlastní oči znovu přesvědčit.

JURA

Švýcarská JURA byla vedle značky Bosch výrazným vystavovatelem automatických kávovarů v Chicagu a současně byla vystavovatelem s asi nejpůsobivějším stánkem. Místo pouhého „vybalení“ výrobků na pulty měla na výstavišti celou konstrukci se střešou a precizním nasvícením svých kávovarů. V centru pozornosti byla pochopitelně novinka JURA J8 Twin, již české zastoupení podrobně představilo v posledním vydání SELLu a které jsme se věnovali i my v jedné z našich posledních video prezentací. Najdete ji na našem youtubeovém kanálu @sellcz.



2. Horkovzdušné fritézy, kam oko dohlédne

Podobně viditelné jako kávovary s mlýnkem o sobě daly na veletrhu vědět horkovzdušné fritézy, jejichž popularita roste už mnoho let i u nás. Na Západě včetně Ameriky jsou ovšem prodejně ještě mnohem silnější a v Americe začínají být považovány pomalu za standardní vybavení kuchyně vedle topinkovače a kávovaru na filtrovanou kávu. Fritézy tohoto typu zde proto měla snad každá značka kuchyňských spotřebičů. Nejzajímavější byl výrobek nové a ambiciózní značky Typhur. Hned za ním pak ten od gigantu Midea. Podrobnější informace k nim najdete dále v článku.

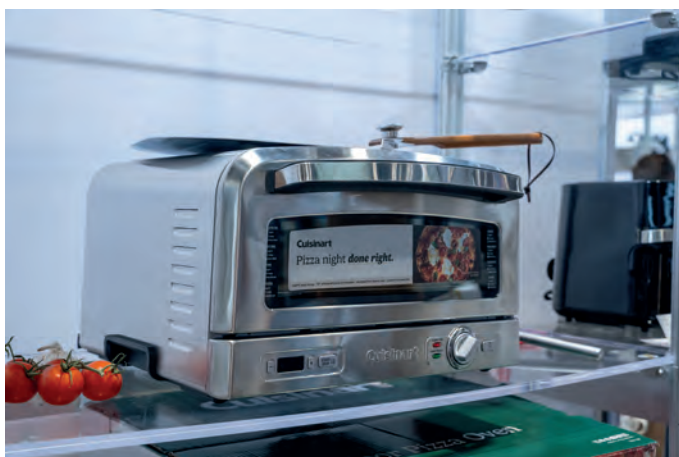
3. Pizza trouby míří do mainstreamu

Od specializovaných značek si mohou zákazníci pořídit především plynové domácí pizza trouby, dosahující teploty i vysoko přes 500 °C, poměrně dlouho. U zavedených značek výrobců spotřebičů je však tato kategorie novinkou – navíc nikoliv v plynovém, nýbrž v elektrickém



provedení. Na našem trhu je nejznámější trouba tohoto typu od značky Sage. Evidentně se v tomto poměrně specifickém produktu ukrývá nemalý tržní potenciál, protože se svým řešením přicházejí další a další značky včetně třeba amerického Cuisinartu, jehož nadstandardně velké chicagské prezentaci se věnujeme na následující straně.





Cuisinart

Americká značka, která na podzim 2022 vstoupila prostřednictvím firmy BaSys CS na český trh, patří v USA mezi přední síly v segmentu malých domácích spotřebičů. Odpovídala tomu její obrovská výstavní plocha rozdělená do tří částí – venkovní výrobky (zejména grily), domácí spotřebiče a otevřená kuchyně, kde mohli návštěvníci vidět techniku v akci i ochutnat rozličné na místě připravované dobroty. Šířka produktového portfolia Cuisinart v USA je obrovská a nesrovnatelná s poměrně limitovanou nabídkou v Evropě. Na českém trhu o to víc, že se zdejšími zákazníky nepříliš známá značka musí teprve zapsat do povědomí.

Cuisinart nabízí v Americe mimořádně velké množství grilů a příslušenství pro grilování, jako jsou obraběčky, teploměry, čistící nástroje, chladicí tašky a podobně. Nechybějí dokonce ani plynové pizza trouby či udrny. Na fotkách můžete vidět vedle zmíněné pizza trouby také celé varné řešení do pergoly s hořákem wok.



Do hledáčku fotoaparátu se nám vešla pouhá část velké prezentace malých spotřebičů Cuisinart. Jak můžete vidět, celá jedna stěna byla věnována kávovarům.

Ani Cuisinart si nechce nechat utéct trend domácích elektrických pizza trub. Do svého portfolia zařadil zatím jeden model, CPZ-120, s maximální teplotou 400 °C. Připravovat v ní lze pizy s průměrem 30 cm. Dodávána je s lopatkou se skládacím držadlem a pánví pro přípravu chicagského typu pizy (jedná se v podstatě o koláč). Dobrou zprávou je, že tato novinka bude již brzy uvedena na český trh.

Electrolux

Překvapivým účastníkem veletrhu pro nás byla švédská značka, která zde prezentovala výhradně malé spotřebiče. Expozici dominovala produktová řada v příjemném tmavě modrém provedení s matným povrchem, který je jasným aktuálním trendem. Všimněte si vlevo vzadu pákového kávovaru s integrovaným mlýnkem. I Electrolux reflektuje vstup této kategorie do mainstreamu.



Do detailu vyladěné károvary



Při vývoji spotřebičů pro přípravu kávy sledujeme jediný cíl – perfektní šálek kávy podle vašich představ. V pohodlí domova, kdykoliv chcete. Profesionální parametry a funkce z vás totiž udělají baristu, který připraví vždy tu nejlepší kávu s kvalitou vyhlášené kavárny. Elegantní vzhled propracovaný do detailu jde ruku v ruce s praktickým ovládáním, abyste svůj kávovar používali denně opravdu rádi.

Klasika, co podtrhne váš styl

Elegantní design pákového kávovaru Catler ES 910 kombinuje masivní kov s černým dotykovým LED displejem a překrásně zpracovaným manometrem. Inovativní systém



dvojitého čerpadla pracuje s tlakem 20 barů pro kávu a 5 barů pro ohřev a páru. Díky technologii přesné regulace teploty získáte maximální kontrolu nad extrakcí. Ocelový mlýnek vám nabídne nastavení doby mletí a 30 úrovní hrubosti kávy. S extra kapacitou nádrže na vodu 2,5 l a zásobníkem na čtvrt kila kávy se můžete ponořit do přípravy bez častého doplňování surovin. Funkce předspaření dodá vaší kávě plnější aroma, o dokonalou čistotu uvnitř se postará systém inteligentního čištění. Když se setká tradice s inovací, servírujeme k tomu kávu mistrovské kvality

Objednávejte na www.catler.cz

First Class káva, kdykoliv chcete



Super automatické espresso Catler EA 950 je perfektní kombinací funkčnosti, kvality a pohodlí

v atraktivním designu. Je určeno pro vysokou denní zátěž, nabídne vám 7 druhů nápojů na přehledném barevném displeji.

Dostupný v létě 2024.

Pojďte si hrát s chutí kávy



Lahodná, perfektní a tak jednoduše připravená. Nové automatické espresso Catler EA 850 vás o tom přesvědčí každý den. Na 7" ostrém barevném displeji si vyberte, na jaký nápoj máte zrovna chuť. Součástí menu jsou i kávové recepty.

Dostupný na konci května 2024.

Sledujte @Catler na sociálních sítích nebo se inspirujte na www.catler.cz



L'Or

Značka L'Or dělá už mnoho let vrásky na čele hlavně firmě Nestlé, respektive její divizi Nespresso. V Česku nabízí pouze kávu včetně kapslí, ale v USA dodává na trh také kávovary. V nabídce má zatím jen jeden model nazvaný Barista – v prodeji je v celočerném a bílo-černém provedení. Kávovary jsou nabízeny pod značkou Philips, protože L'Or spolu se značkou Philips (v segmentu domácích spotřebičů) spadá do portfolia společnosti Versuni.



Typhur

O jednu z nejzajímavějších nových značek na trhu, Typhur, už aktivně jeví zájem někteří čeští distributoři, kterým jsme přímo z Chicaga posílali tipy na novinky hodné jejich pozornosti. A opravdu je o co stát, takže jí věnujeme v reportáži větší prostor.



Sous-vide stanice „vše v jednom“

Naši pozornost ke stánku značky Typhur přitáhl velký transparentní box s rozměrným dotykovým displejem. Zástupci firmy nás ihned informovali, že se jedná o jediné kompletní samostatné řešení pro přípravu jídel sous-vide. Tvoří ho varný systém s příkonem 1 750 W schopný ohřát 12 litrů vody na 55 °C za 20 minut. Nechybí patentovaný systém cirkulace vody za účelem udržení stejné teploty v celé nádobě, která má navíc dvojité stěny a lze ji mýt v myčce. Podlouhlý „váleček“ stojící napravo pod displejem je příruční vakuovačka – na přístroji drží pomocí magnetu. V této pozici se automaticky dobíjí. Středobodem přístroje je ovšem 12,3palcový dotykový displej, na kterém jsou k dispozici stovky receptů obsahujících i video návody. Alternativně jsou všechny funkce dostupné také přes mobilní aplikaci.



Horkovzdušná fritéza se samočištěním

Přestože s těmito fritézami se na veletrhu doslova roztrhl pytel, novinka značky Typhur ze šedi velmi stejných zařízení vystupovala. Vedle zajímavého zaobleného designu to byla velikost a kapacita. Do přístroje se vejde až 30cm pizza. Koncepte s nižším profilem, ovšem širší základnou umožňuje také jídlo lépe rozprostřít a zajistit jeho rovnoměrnou přípravu. Mezi další zajímavé prvky patří bezkartáčový motor nebo bezdrátový modul, jehož prostřednictvím dochází k automatickým aktualizacím. Velkým plus je pak samočisticí režim fungující na podobném principu jako pyrolyza v pečicích troubách. Teplota ve fritéze není samozřejmě tak vysoká. K dosažení čistícího účinku přispívá porézní povrchová vrstva. Nikoho asi nepřekvapí možnost propojit přístroj s mobilní aplikací.



Bezdrátová masová sonda se 6 měřicími body

Velmi přesné měření umožňuje tato vyspělá sonda s 5 body měření uvnitř jídla a jedním pro zjištění teploty okolí. Díky opravdu preciznímu zjištění stavu jídla a prostředí, v němž dochází k jeho tepelné úpravě, dokáže centrální jednotka nebo mobilní aplikace mimořádně spolehlivě určit, kdy je dosaženo požadované úrovně propečení.

Kromě této sondy měl Typhur na místě ještě další teploměr. Tentokrát šlo ale o teploměr v pravém slova smyslu – slouží k mimořádně přesnému měření teploty s odchylkou maximálně 0,3 °C. Ocení ho tedy zejména zapálení kuchaři.



Kupte si nejvýkonnější
gril Braun MultiGrill
**a získejte až 1000 Kč
z nákupu zpět.**

BRAUN

Vyberte si, který kontaktní gril Braun MultiGrill je pro vás ten pravý, a získejte až 1000 Kč z nákupu nazpět. Akce platí od 1.5.2024 nejpozději do 30.6.2024 a vztahuje se na vybrané modely kontaktních grilů Braun MultiGrill.

Objevte více informací na www.braunhousehold.com.





Blaupunkt

Německá značka Blaupunkt zaměřila po krachu původní firmy v rámci licencí pod křídla více společností. V Chicagu se americkým resellerům ukázaly velké i malé spotřebiče. Na český trh dodává její výrobky Union Distribution.



Chefman

V poměrně široké prezentaci malých spotřebičů této značky nám padl do oka topinkovač s vizuálním nastavením stupně propečení. Jednotlivé stupně slouží současně jako dotykové ikony – stačí tedy jednoduše Źuknout prstem na vybranou barvu topinky.



Midea

Čínská Midea se sice z našeho pohledu neustále ve svých roztržtých globálních aktivitách s vlastními produkty pro koncové zákazníky trochu ztrácí, ale marketingově šlape těžce na plyn, protože nechyběla snad na žádném veletrhu v Evropě či Americe, jichž jsme se za poslední rok zúčastnili. A to i takových akcí, jako je velmi specifická area30 v německém Löhne. V Chicagu byla celkem nepřekvapivě také. Zástupci firmy zde upozorňovali hlavně na nový smart překapávač, který byl oceněn i na CES. Jelikož jsme o něm už psali v reportáži věnované tomuto veletrhu v minulém čísle, zaměřili jsme se v Chicagu na jiné výrobky. Mezi množstvím malých spotřebičů vyčnívala hlavně tato duální horkovzdušná fritéza s klasickou výsuvnou nádobou a sekundárním pečícím prostorem ve stylu standardní trouby.



Ciarra

Čínská značka, která vznikla teprve v roce 2016, se od počátku zaměřuje výhradně na evropský a americký trh. Dodává především klasické odsavače par. Dále pak volně stojící indukční desku či nádoby, což můžete vidět i na fotce. Jejím nejúspěšnějším produktem je ovšem přenosný volně stojící odsavač par. Podobný jsme viděli v Chicagu už loni od značky Airhood. Varianta od Ciarry na nás ale působila výrazně lépe z hlediska účinnosti, jak je zjevné i z naší fotky.

Tyčový vysavač Electrolux 800 Wet & Dry

Pro efektivní vysávání a vytírání jedním tahem



Chytrá detekce nečistot

Inteligentní senzor detekuje nečistoty a prach a automaticky upravuje spotřebu vody a sací výkon.



Účinný úklid rozlitých tekutin

Vysavač na mokré a suché vysávání účinně odstraní i lepkavé nečistoty. Ať už se jedná o kávu nebo kečup, na efektivní úklid vám stačí jeden spotřebič.



Doba provozu až 35 minut

Baterie vydrží na jedno nabití až 35 minut. Zapomeňte na neustálé dobíjení, bez přerušení zvládnete uklidit až 143 m².



Samočisticí hubice

Vyčistěte válec v hubici, aniž byste se ho museli dotknout. Tlačítkem na rukojeti aktivujete samočisticí funkci, která během 2 minut opláchne válec čistou vodou a také dochází k odsávání té špinavé.



Výkonné sání na suchém i mokrému povrchu

Silný sací výkon zajistí snadný úklid mokrých i suchých nečistot. Tyčový vysavač zachytí až 99 % suchých nečistot.



Více informací
o vysavači
Wet & Dry



Kuvings

Korejská formule na poli pomalého odšťavňování přivezla do Chicaga své kompletní portfolio produktů včetně profesionálních mixérů. Největší pozornosti se celkem nepřekvapivě těšil nový domácí odšťavňovač Auto10 s automatickým předkrájením surovin vložených do extra velké nádoby umístěné v horní části přístroje. Uživatel má díky tomu možnost všechny suroviny do odšťavňovače nejprve vložit, posléze ho zapnout a dál se věnovat jiným činnostem v kuchyni. Odpadá tak nutnost vkládat ovoce a zeleninu postupně. Přístroj je již v prodeji na českém trhu a prezentován byl v minulém vydání SELLu.



Simplehuman

Americký specialista zejména na bezdotykové koše a dávkovače mýdla nechyběl na The Inspired Home Show ani letos. Z úplných novinek zde byly k vidění nové kompaktnější koše s vnitřním prostorem rozděleným mezi dvě nádoby. Koše tak mohou sloužit i k třídění odpadu.



Brød & Taylor

Firma z amerického státu Massachusetts se specializuje na výrobky točící se okolo kynutí – svůj počáteční úspěch postavila na speciálním přístroji na kynutí těsta, který si zákazníci získal svou jedinečnou skládací koncepcí. A skládací je i další výrobek této firmy – sušička ovoce Sahara. Jak můžete vidět, po použití ji lze zredukovat do několikanásobně menší velikosti.



KitchenAid

Přestože americký KitchenAid v únoru odhalil „svou“ barvu roku 2024, a to tzv. Blue Salt, na veletrhu byl vystaven robot a množství rozličného kuchyňského náčiní v barvě Blue Velvet. Šíře nabídky byla každopádně působivá.

Poznejte novou generaci kávovarů Rohnson s teplou a studenou extrakcí

Intenzivní espresso, lahodné jemné cappuccino, a dokonce osvěžující studenou kávu dokáže připravit nastupující generace nejen pákových kávovarů Rohnson. Nebo dáte přednost všestranným modelům, které jsou kompatibilní se všemi rozšířenými kapslovými systémy?

Kapsle všeho druhu i dva druhy extrakce

Rohnson R-98041/R-98043

Dlouhé roky platilo, že si uživatel musel vybrat, jaký kapslový systém bude používat. Podle toho vybrat kávovar a následně kupovat kapsle. Doba se ale změnila, jak dokazují i tyto nové modely značky Rohnson, které jsou kompatibilní s:

- Nespresso Original a kapslemi dalších značek v rámci tohoto systému
- Nescafé Dolce Gusto
- Lavazza Blue
- E.S.E. pody
- Mletá káva



Jak je taková kompatibilita možná? Jednoduše díky snadno vyměnitelným modulům pro extrakci ze zvoleného zdroje. Velmi důležitou funkcí sledující nejnovější trendy v přípravě kávy je pak možnost výdeje nejen horkého espressa, ale také studeného, tedy za studena extrahovaného. Uživatel má také na výběr 7 úrovní objemu kávy. Nádržka na vodu je vyjímatelná a pojme 0,6 l. Kávovary používají vysokotlakou extrakci (19 barů).



Štíhlý nerezový kávovar s teplou i studenou extrakcí kávy

Rohnson R-98013 Hot & Cold

Extra kompaktní nerezový kávovar s tradičním portafiltrem pracuje s tlakem 20 barů a vytváří na espresso dokonalou cremu. Volit můžete navíc mezi tradiční teplou extrakcí nebo trendy studenou. Samozřejmostí je parní tryska i snadné ovládání prostřednictvím příjemně podsvícených tlačítek indikujících připravenost kávovaru. V příslušenství najdete filtry pro přípravu jednoho i dvou šálek.

Teplá i studená káva plus komfortní dotykové ovládání

Rohnson R-98015 Hot & Cold

Poslední žhavou novinkou pro přípravu horké i studené kávy je tento pákový kávovar s přehledným čelním panelem, na kterém najdete vedle zobrazené teploty vody i ikony jednotlivých funkcí. K dispozici jsou: Espresso, 2xEspresso, Cool Espresso (studené), Americano a Steam (parní tryska pro pění mléka). Elegantní design kávovaru podtrhují chromové prvky i jeho jemně zaoblené kontury. Z technického hlediska zaujme dvojitým řízením teploty a tlakem 20 barů.



Všechny prezentované kávovary používají energeticky úsporný systém (ERP) a disponují ochranou proti přehřátí a přetlaku.



Gtech

Britská společnost Gtech se svou prezentací na webu snaží vzbudit dojem, že se jedná o jakýsi „druhý Dyson“. Popisuje zde svou historii s důrazem na životní pouť svého zakladatele Nicka Greye. Její produkty ale určitě nejsou tak revoluční a přelomové jako ty, jež přináší na trh zmíněný Dyson. Přesto si zaslouží pozornost, protože u ní najdete pestré portfolio vysavačů, podlahových čističů i elektrického nářadí a zahradní techniky. My jsme si na veletrhu prohlédli a vyzkoušeli nový vytírač Orca, který funguje na podobném principu jako řešení americké značky Bissell, dlouhé roky přítomné na českém trhu.



Bosch

Německá společnost BSH nechce chybět na počátku startu rakety jménem „automatické kávovary na espresso“, která se v USA začíná pomalu, ale jistě odlepovat od země. Firma Američanům nabízí své stroje pod značkou Bosch. Pohled na vystavené automaty pro nás byl takovým závanem nostalgie, protože v Evropě v tomto segmentu působí Němci už delší dobu pod značkou Siemens. Většina z vás si ale jistě pamatuje na etapu, kdy byly na tuzemský trh dodávány automaty Bosch.



Ember

Za opravdu praktické považujeme tyto šikovné hrnky a termosky aktivně udržující nápoj horký. Teplotu si může uživatel s vysokou přesností nastavit od 50 °C do 62,5 °C. Jako zdroj energie slouží integrovaná baterie. Hrnky vydrží napájet cca 90 minut, přičemž je lze mít na stole v dodávané nabíjecí podložce. Termosce vydrží akumulátor až 3 hodiny. V jejím případě pak zaujme také funkce vyhledávání v rámci sítě „Apple Find My“, pokud termosku někde zapomenete.



Keurig

Lídr amerického trhu porcované kávy následuje trendy definované značkami JURA a De'Longhi v segmentu automatických kávovarů a přichází se svým řešením pro studenou extrakci. Samozřejmě za použití jeho kapslí.

Malé spotřebiče pro velké věci



Malé domácí spotřebiče představují nedílnou součást moderního života. Významně usnadňují každodenní rutinu bez ohledu na to, zda se jedná o rychlou přípravu jídla nebo zachování čerstvosti potravin. Pojďme se společně podívat na vybrané spotřebiče značky Philco, které se stanou bezesporu nepostradatelnými pomocníky i ve vaší domácnosti.

Rozdělí výkon tam, kde je třeba

Kuchyňské roboty představují nezbytný prvek v každé kuchyni, kde se hodně peče a vaří. Jsou navrženy tak, aby zefektivnily různé kuchařské úkoly a přinesly do vaření perfektní výkon a to pohodlně. Díky nim můžete snadno připravit rozmanitá jídla i nápoje s minimálním úsilím a hlavně rychle. Kuchyňské roboty Philco jsou vybaveny širokou škálou funkcí a příslušenství, které umožňují mixování, šlehání a hnětení těst, krájení, strouhání a mletí, nebo přípravu domácích uzenin a těstovin. S jejich pomocí můžete snadno připravit omáčky, polévky, smoothie nebo sorbety a mnoho dalších lahůdek se skvělými výsledky bez zdlouhavé manuální práce.

PHSM 9100
Celokovový robot
se dvěma na sobě
nezávislými motory

1500
wattů



Otevřete si cestu ke kreativní kuchyni

Horkovzdušné fritézy představují poměrně nový trend v každodenním vaření. V kompaktním designu jsou schované malé horkovzdušné trouby,

PHHG 7000
Horkovzdušná fritéza
s grilem

12
funkcí



kteří již dávno překonaly svůj prvotní účel, a to fritovat bez tuku. Horkovzdušné fritézy značky Philco jsou vybaveny inovativním cyklonovým ohřevem, který umožňuje zdravější i rychlejší přípravu jídla s minimem použitého tuku. Můžete si vybrat z různých modelů s funkcemi jako otočný rožeň pro přípravu špízů nebo grilovaného kuřete, sušička potravin či horkovzdušné pečení, a dokonce i příprava v páře. Dostupné jsou také různé velikosti s objemem od 3,5 do 10 litrů, které uspokojí nároky malých i velkých domácností.

Pro stále čerstvou chuť

Sušička ovoce je užitečným spotřebičem hned z několika důvodů. Zachová čerstvost a výživové hodnoty potravin bez konzervantů. Sušička odstraní vodu, ale ponechá důležité vitamíny a minerály, a také chuť a vůni. Ať se vrhnete na sušení ovoce, zeleniny, hub nebo čerstvých bylinek. Sušené ovoce je skvělou přísadou do müsli, ovesných kaší, pečiva, dezertů nebo jednoduše jako zdravá svačina. Naučíte děti mlsat zdravěji sušené ovoce s přirozeným výskytem cukrů a vlákniny, nebo domácí sušené maso plné proteinů. Je to skvělý způsob, jak dostat do každodenní stravy

PHFD 7067
Sušička potravin
s horizontálním
prouděním
vzduchu

6
plat



více ovoce, zejména pokud je čerstvé ovoce mimo sezónu nedostupné nebo drahé. Sušička potravin je startem na cestě ke zdravému životnímu stylu.

Více o značce na www.philco.cz



Bella

Vizuálně opojnou expozici si připravovala pro veletrh nová americká značka, která vznikla ve spojení s digitální food platformou So Yummy, a připravila si neotřelou kolekci kompaktních malých kuchyňských spotřebičů, jako je tento topinkovač nebo za knihami trochu schovaný kontaktní gril ve vertikální skladovací poloze. Spotřebiče nejsou technologicky výjimečné nebo revoluční. Staví hlavně na moderním funkčním designu a zmínované kompaktnosti. Dále pak na oblých tvarech a pastelových barvách.



Tribest

Cold brew, zastudena extrahovaná káva, nabírá v poslední době na popularitě i u nás. V Americe už jde o jednoznačný hit. Reagují na to některé firmy, jako například kalifornský Tribest, jehož přístroj pro rychlou přípravu této kávy, který už stihl přitáhnout pozornost mnoha amerických médií. Standardně totiž proces studené extrakce trvá mnoho hodin. V čem je tedy kouzlo kávovaru prodáváného pod značkou Shine Kitchen? Především v přípravě trvající pouhých 10 minut díky použití takzvané vakuové extrakce kávy. Zařízení není určeno jen pro kávu. Můžete ho použít také na studenou extrakci čaje.



CHEF iQ

Americká značka nejprve rozvířila vody se svým smart tlakovým hrncem, posléze chytrou termosondou do masa, aby nyní představila svůj třetí produkt v podobě chytré mini trouby. Ta bude v USA uvedena v září letošního roku, ale firma ji už fyzicky prezentovala právě na veletrhu v Chicagu. Mezi její přednosti patří intuitivní ovládání pomocí nakloněného dotykového displeje, jehož prostřednictvím získá uživatel také přístup k nespočtu receptů. Samozřejmě jsou veškeré funkce dostupné i přes mobilní aplikaci.



Kuchařská show na The Inspired Home Show

Úspěšní kuchaři a kulinářští mistři se ujali v místě konání veletrhu mikrofonu a předváděli svůj um v rámci takzvaného „Cooking Theater“. Součástí vaření byla pochopitelně i prezentace výrobků, které různé firmy na veletrh přivezly. Na fotce šéfkuchař JJ Johnson specializující se na kuchyni Afroameričanů.



Celoroční „grilovačka“ na balkoně i v bytě se značkou DOMO

Grilovací sezona je tu. S prvními teplými a slunečnými dny mnozí z nás oprášili své zahradní grily, pytle s briketami nebo lahve s plynem. Grilování ale nemusí být jen záležitostí pro vlidnější část roku, a už vůbec ne záležitostí spojenou výhradně s trávením času na zahradě. Stačí pořídit kvalitní elektrický gril a můžete grilovat celý rok.

Kdo hledá elektrický gril vhodný k přípravě jídla pro větší společnost, či dokonce sdílení grilu uprostřed stolu, kde si každý „ugriluje“ svou porci masa, ryb nebo zeleniny, měl by sáhnout po některém z takzvaných barbecue modelů, které jsou stále více trendy. Z pestrého portfolia belgicko-české značky DOMO můžeme doporučit zejména dva modely.

DOMO DO9259G

Už na první pohled zaujme tento gril prvky z nerezové oceli včetně čelního a zadního panelu i horních krytů proti prskajícímu omastku. Grilovací plocha se dělí na dvě části – jedna je hladká a druhá žebrovaná, přičemž každá má rozměr **24 x 27 cm**. Mezi deskami se nachází odtokový kanálek odvádějící přebytečný tuk do záchytné nádoby. Tu lze pohodlně vysunout – přístup k ní je přímo na čelní straně grilu, což usnadňuje údržbu. Stejně jako možnost **vyjmout grilovací desky**, které jsou navíc vhodné pro mytí v myčce nádobí. Gril s **příkonem 2 400 W** disponuje **odděleným ovládáním** teploty pro každou z grilovacích zón, takže můžete například na jedné připravovat maso a na druhé zeleninu nebo pečivo.

Na výběr je **5 úrovní výkonu od 100 °C do 220 °C**. Samozřejmě nechybí LED signalizace nahřívání a dosažení zvolené teploty. Při přenášení a úklidu grilu oceníte praktické rukojeti na jeho bocích.



DOMO DO9260G

Cenově dostupnější volbou v portfoliu značky DOMO je tento model s jednou **velkou grilovací plochou (25 x 50 cm)** s žebrovaným povrchem. Ke grilu je dodávána i odnímatelná **zadní stěna s odkládací mřížkou**, na níž můžete pokládat již hotové jídlo, aby zůstalo teplé.

Gril nepostrádá **nastavitelný termostat** s indikací nahřívání. Grilovací desku a další příslušenství lze **odejmout a umýt v myčce nádobí**.

I v případě tohoto modelu odtéká přebytečný tuk odtokovým kanálkem do nádoby. K té má uživatel přístup na zadní straně grilu.



SINCE 1986

DOMO
Vaše správná volba

**Liebherr vstupuje
nově do segmentu
75 cm širokých volně
stojících lednic. Nabízí
i plnou 10letou záruku**

LIEBHERR

Německý specialista na chladicí a mrazicí techniku s nejširším portfoliem v této kategorii na trhu přichází se zásadním rozšířením svého katalogu o 75 cm široké kombinované chladničky ve volně stojícím provedení. S vnitřní kapacitou až 485 litrů a množstvím jedinečných technologií a inovací Liebherr vytvářejících ty nejlepší podmínky pro skladování jídla si nepochybně najdou cestu do mnoha českých domácností. Kromě těchto chladniček zařadil Liebherr do nabídky další novinky s tradiční šířkou 60 cm. Na všechny modely v energetických třídách A, B a C je poskytována plná 10letá záruka.



75cm šířka pro početnější rodiny

O 15 cm zvětšená šířka nových chladniček neznamená pouze zvětšení čistého objemu. Díky širším policím, zásuvkám i poličkám lze uskladnit velké množství jídla, aniž by bylo nutné dávat jednotlivé věci na sebe. Uživatel má tak v potravinách lepší přehled a snáze se mu podaří udržet chladničku zorganizovanou. Současně dokážou tyto lednice plně uspokojit větší domácnosti čítající čtyři a více členů. Díky tomu je možné snížit frekvenci nakupování. Důležitým aspektem bude pro mnoho zákazníků i to, že 75cm modely podporují technologii InteriorFit – stejně jako stávající 60 cm široké varianty. V praxi to znamená možnost integrovat spotřebič do výklenku nebo niky. Na výběr je několik modelů od cenově dostupnější řady Plus přes Prime až po luxusní a nekompromisní Peak.

Vlajková loď extra širokých chladniček Liebherr

Novinka s označením CBNbsc 778i Peak BioFresh NoFrost přichází na trh v prémiovém provedení BlackSteel, tedy v černém nerez. A to jak navenek, tak i uvnitř na zadní stěně a vnitřní straně dveří. V černém nerez jsou také detaily polic a přihrádek. Z hlediska funkcí výbavy pak nabízí skutečně komplexní sestavu nejpokročilejších technologií pro uchování čerstvosti jídla, vyšší flexibilitu i úspornější provoz.



Klíčové technologie

- **BioFresh Professional** – ještě vylepšené oddělené zóny BioFresh dodají potravinám extra čerstvost a umožní jejich dlouhodobé skladování. Díky funkci **HydroBreeze** dochází v zásuvce na ovoce a zeleninu k distribuci jemné studené mlhy. Kombinací ochranného povlaku, který se na jídle vytvoří, teploty těsně nad 0 °C a vysoké vlhkosti vzduchu vzniká to nejlepší mikroklima. Vedle HydroBreeze najdete v lednici také speciální zásuvku **Fish & Seafood** s teplotou -2 °C, která je ideální pro udržení maximální čerstvosti v případě ryb a mořských plodů. Lze ji ale přepnout i do režimu 0 °C, abyste v ní uchovali maso nebo mléčné výrobky.
- **DuoCooling a NoFrost** – konstrukce kombinované chladničky s oddělenými chladicími okruhy umožňuje nejen ovládat chladicí a mrazicí oddíl zvlášť, ale vytváří i optimální podmínky pro skladování potravin. Čerstvé jídlo není vysušováno, zatímco z mrazničky je naopak vlhkost odváděna, aby nevznikala námraza.
- **VarioTemp** – tato funkce slouží k praktickému přepnutí mrazicího oddílu do chladicího režimu, kdy lze nastavit teplotu na stupeň přesně od -2 °C do +14 °C.
- **LightTower** – dokonalý přehled na všech úrovních v chladicí části zajišťuje LED osvětlení integrované do obou bočních stěn.

- **SuperSilent** – nejmodernější spolehlivý a tichý kompresor přispívá k výraznému snížení hlučnosti spotřebiče na úroveň 34 dB(A). V praxi to znamená, že chladnička není za chodu téměř slyšet a lze ji bez obav instalovat i do kuchyně tvořících jeden velký prostor s obývacím pokojem.
- **Integrovaný SmartDevice** – k ovládání chladničky slouží primárně integrovaný 2,4palcový dotykový displej „Touch & Swipe“. Alternativně ale můžete využít také aplikaci v telefonu. Chladnička má totiž SmartDevice potřebný pro její integraci do domácí wi-fi sítě již vestavěný.

Chladnička Liebherr CBNbsc 778i Peak BioFresh NoFrost v energetické třídě C má celkový vnitřní objem 473 litrů. Z toho připadá 335 litrů na chladicí část, v níž najdete i zmíněné zásuvky BioFresh Professional o celkovém objemu 126 litrů. Mraznička má objem 138 litrů. Roční spotřeba dosahuje 203 kWh. Rozměry: 201,5 × 74,7 × 67,5 cm (v × š × h).

Extra úsporná chladnička „A-10%“

Druhou významnou novinkou v portfoliu Liebherr je model CBNbsa10 575i z řady Prime. Jedná se o klasickou volně stojící „kombinaci“ v šířce 60 cm, ovšem nikoliv obyčejnou. Lednice spotřebuje za rok pouze 104 kWh energie, což ji řadí oficiálně do energetické třídy A. Dokonce je ještě o 10 % úspornější. Na první pohled upoutá svým vnějším provedením BlackSteel. Černý nerez ale najdete i v jejím interiéru. Z funkcí a technologií zmíníme BioFresh, NoFrost, DuoCooling, osvětlení LightTower a displej „Touch & Swipe“. Hlučnost se drží extrémně nízkých 29 dB(A). Objem chladicí části činí 259 litrů (z toho 99 litrů BioFresh) a mrazicí 103 litrů. Rozměry: 201,5 × 59,7 × 67,5 cm (v × š × h).



Je libo BioFresh pro vegetariány?

Ačkoliv novinek v katalogu značky Liebherr najdeme mnohem více, jako třetí tip na zajímavý produkt zařazujeme do článku velmi specifický model CBNsfc 57vi Plus BioFresh NoFrost, který je určen především lidem vyznávajícím vegetariánský životní styl. Obsahuje totiž 2 zásuvky BioFresh určené pro skladování ovoce a zeleniny místo toho, aby byla jedna z nich na maso a mléčné výrobky. Jinak jde o standardní model kombinované chladničky z řady Plus. Najdete u ní technologie DuoCooling a NoFrost. Nechybí integrovaný SmartDevice. Chladnička v provedení SteelFinish, podobající se skutečnému nerez, nese označení energetické třídy C. Její roční spotřeba je 181 kWh. Hlučnost 35 dB(A). Rozměry: 201,5 × 59,7 × 67,5 cm (v × š × h).



Na všechny kombinované chladničky v energetické třídě A, B a C poskytuje firma Liebherr bezkonkurenční službu v podobě plné 10leté záruky. Záruka se týká celého výrobku.



Stále stejný příběh – cenová eroze dopadla tvrdě i na trh chladicí techniky

Evropský trh s domácími spotřebiči se ocitá v začarovaném kruhu a nejinak tomu je na trhu s lednicemi, po nichž se sice v poslední době zvedá poptávka, ale cenová eroze nedovoluje návrat ke zdravému hodnotovému růstu.

Níže na stránce najdete komentář Ondřeje Černého z GfK, v němž uvádí mimo jiné průměrnou cenu lednic – 14 400 Kč u No Frost modelů a 7 900 Kč u statických. A přestože jsme kvůli inflaci zchudli a ani zvyšování mezd nedokáže zatím propad kompenzovat, spotřebiče nakupujeme stále levněji. Letos má dosáhnout průměrný plat hodnoty skoro 44 000 Kč. Každý měsíc si tak může běžný Čech koupit pět statických chladniček a ještě mu zbude na pár slušných večeří v restauraci. Trh není zdravý. Zástupci firem z oboru o tom hlasitě mluví, ale na situaci se nic nemění...

Když odhlédneme od začarovaného kruhu, v němž se celá branže na starém kontinentu nachází, a podíváme se na technickou a technologickou stránku lednic, lze určitě konstatovat, že posun ve snižování spotřeby nastal po zavedení nových energetických

štítků značný. Samozřejmě přišel s určitým zpožděním a reálně se projevuje hlavně od loňska. Nástup chladicích a mrazicích kombinací v extra úsporných energetických třídách A a B je zjevný a vidět ho můžete i v našem přehledu. Zajímavé je, že se netýká pouze značek s vlastní výrobou. Aktuálně překvapila na trhu nejvíce značka Philco, která do své nabídky zařazuje i novinky v energetické třídě A a s hlučností pouhých 29 dB(A), což je v dané kategorii nadále rekord, jehož sice už dosáhlo vícero značek, ale jde převážně o ty s vlastním vývojem a produkcí. Ostatně právě obchodní značky v čele s Philcem dokázaly navzdory nepříznivému vývoji na trhu s lednicemi nadále růst, byť v nejdůležitější kategorii modelů s mrazákem dole hraje nadále minoritní roli. Celkově na trhu s chladicí technikou dominuje Hisense, následovaný Samsungem, LG a Bekem.



GfK:

Prodeje lednic začínají růst, ale cena klesá

Chladničky zaznamenaly v roce 2023 pokles zájmu spotřebitelů a prodalo se jich o desetinu méně než v předchozím roce. V posledních měsících se prodaný objem začíná zvedat, ale kategorii postihuje cenová eroze.

Zhruba šest z deseti prodaných chladniček jsou volně stojící modely kombinované s mrazákem dole. Ze tří čtvrtin mezi nimi převládají produkty s funkcí No Frost. Oba typy

lednic se prodávají v průměru levněji než před rokem. Průměrná cena No Frost kombinací klesla o 7 % na 14 400 Kč, statické modely mívají cenovku dokonce okolo 7 900 Kč.

Chladničky v nejúspornějších energetických třídách A a B jsou čím dál obvyklejší – a také cenově dostupnější. Nicméně pouze modely ve třídách E a F stojí obvykle pod 10 000 Kč. Zároveň kvůli požadavkům na ekodesign domácích spotřebičů by z trhu měla brzy vymizet třída F, která již od března nesmí být uváděna na trh.

Zdroj:
Ondřej Černý, GfK
ondrej.cerny@gfk.com



AEG RCB836C5MX

- 160 kWh/rok
- 266 l / 101 l

- Oddělené chladicí okruhy s No Frost
- Invertorový kompresor



V průběhu loňského roku se v portfoliu AEG objevila tato nadstandardně vybavená 2m lednice z řady 8000 s pokročilou aktivní distribucí chladného vzduchu Cooling 360°, díky níž se chlad dostává do všech koutů chladicího prostoru. V něm navíc najdete kovovou zadní stěnu přispívající k ještě rychlejší obnově teploty po otevření a zavření dveří. Kompletně bezmrazový provoz povyšuje na další úroveň systém TwinTech se dvěma oddělenými chladicími okruhy, díky kterým je v chladicím prostoru optimální teplota i vlhkost. LED osvětlení se nachází po stranách, což zlepšuje přehled v uložených potravinách. Součástí výbavy je i zásuvka Extra Chill s nižší teplotou, než je ve zbytku chladicího prostoru, a nechybí ani druhá zásuvka na zeleninu s regulací vlhkosti. Mrazicí kapacita je 9,8 kg / 24 h a akumulační doba 10 h. Klimatická třída SN-N-ST-T. Hlučnost za chodu nepřekračuje 36 dB(A). Rozměry: 201 × 59,5 × 65 cm (v × š × h)

Dostupnost: v prodeji

Amica VCN 1862 R

- 219 kWh/rok
- 180 l / 70 l

- Total No Frost
- Standardní kompresor



Novou generaci svých retro chladniček chystá k uvedení značka Amica. Z modelů s mrazákem dole je to například tato extravagantnější červená varianta. Nejdůležitější novinkou je posun „retro“ kategorie v oblasti technologií – konkrétně máme na mysli přítomnost bezmrazového systému Total No Frost. Zmínit pak musíme ještě přítomnost zásuvky Vit Control s regulací vlhkosti, držáku lahví a LED osvětlení. Mraznička obsahuje 3 zásuvky. Za chodu vydává hluk na úrovni 41 dB(A). V době uzávěrky ještě nebyly dostupné kompletní specifikace produktu. K dispozici budou i další barevné varianty – béžová, černá a zcela nově i klasická bílá. Rozměry: 186,5 × 54,5 cm (v × š)



Dostupnost: jaro 2024

ASKO RFN232041B

- 169 kWh/rok
- 255 l / 106 l

- Oddělené chladicí okruhy s No Frost
- Invertorový kompresor



Lednice prémiové značky ASKO v černém nerez se chlubí rozličnými nadstandardními funkcemi v čele s takzvanou Convert Zone. Jedná se o možnost přepnout mrazák do režimu „soft“ mražení či chlazení s teplotou lehce nad nulou. Konkrétně má uživatel na výběr -2 °C a +3 °C. V chladicí části pak naleznete nerezovou zadní stěnu, aktivní distribuci chladného vzduchu a speciální zásuvku Multi Zone, u níž lze vybírat mezi módem pro čerstvé maso a ryby nebo pro ovoce a zeleninu. Druhá zásuvka určená především pro ovoce a zeleninu nabízí možnost regulace vlhkosti. Kromě toho celý spotřebič využívá chytré senzory a adaptuje svůj chod podle toho, jak ho používáte. Monitoruje například frekvenci otevírání dvířek i denní dobu, kdy se tak děje. Hlučnost spotřebiče nepřekračuje 35 dB(A), mrazicí kapacita činí 13 kg / 24 hodin a akumulační doba 9 h. Klimatická třída: SN-N-ST-T. Rozměry: 200 × 60 × 66,3 cm (v × š × h)

Dostupnost: v prodeji

Beko B5RCNA366HW

- 165 kWh/rok
- 210 l / 106 l

- Oddělené chladicí okruhy s No Frost
- Invertorový kompresor



V řadě Beyond od značky Beko najdeme vedle myček, vestavných trub a dalších spotřebičů i chladničky. Společným prvkem je kruhový ovládací panel s intuitivní logikou ovládání. Vybírat lze samozřejmě z různých provedení a nechybí ani tradiční bílá. Lednice je vybavena pokročilejší výbavou, jako je přihrádka HarvestFresh, která uchovává vitamíny a čerstvost díky střídání světla. Kromě toho má lednice vylepšený rozvod vzduchu AeroFlow, což umožňuje rychlejší chlazení a méně úniků teploty. Zajímavá je také funkce Multizóna s možností nastavení teploty od mražení po chlazení v případě mrazicího oddílu. Jednoduše tak v případě potřeby rozšíříte prostor pro čerstvé potraviny. Hlučnost spotřebiče nepřesahuje 35 dB(A). Mrazicí kapacita dosahuje 5 kg / 24 hodin a akumulační doba 11 hodin. Klimatická třída SN-T. Rozměry: 186,5 × 59,5 × 66,5 cm (v × š × h)



Dostupnost: v prodeji



Dostupnost:
novinka již v prodeji

Bosch Serie 4 KGN39VXAT

- 104 kWh/rok
- 260 l / 103 l

- Oddělené chladicí okruhy s No Frost
- Invertorový kompresor



V závěru loňského roku dorazila na trh tato chladicí a mrazicí kombinace s velmi nízkou spotřebou atakující hranici 100 kWh za rok a aktuální rekordně nízkou hlučností 29 dB(A). Hned na úvod je potřeba zmínit, že společnost BSH začala loni přecházet na novou výrobní platformu a přidala se k dalším výrobcům dodávajícím kombinované lednice s oddělenými chladicími okruhy. Čerstvé potraviny tak jsou uchovávány nejen v optimální teplotě, ale i vlhkosti a nehrozí jejich vysušování, k němuž dochází u klasických lednic typu Total No Frost. V chladicí části najdete i zásuvku VitaFresh s teplotou blízkou 0 °C určenou hlavně pro čerstvé maso a ryby. Pod ní se nachází VitaFresh XXL 0 °C pro ovoce a zeleninu – zde lze regulovat úroveň vlhkosti. Rozvod vzduchu je řešen systémem Multiflow. Konstrukce Perfect Fit zase umožňuje instalovat lednici u boční zdi nebo do nábytku. Akumulační doba je 21 h, mrazicí kapacita 11 kg / 24 h. Klimatická třída SN-N-ST-T. Rozměry: 203 × 60 × 66,5 cm (v × š × h)

Brandt BFC2069NA

- 177 kWh/rok
- 256 l / 122 l

- No Frost
- Invertorový kompresor



Nová generace spotřebičů francouzské značky Brandt postupně přichází na trh. Nechybí mezi nimi ani nové chladničky včetně modelu v trendy černém nerez s integrovaným madlem. Jelikož se jedná o vybavenější spotřebiče, najdete v chladicí části metalickou zadní stěnu. Distribuce chladného vzduchu je aktivní. Vedle zásuvky na ovoce a zeleninu se uvnitř nachází ještě nízkoteplotní Fresh zóna s teplotou blízkou 0 °C. Vnitřní osvětlení zajišťují úsporné LED žárovky. Výrobce upozorňuje také na možnost záměny směru otevírání dveří. Beznámrazová mraznička obsahuje 3 zásuvky. Nastavení lednice a aktivace funkcí, jako je Dovolena, Super chlazení či Super mrazení, se provádí na ovládacím panelu s displejem. Nachází se na vnější straně dveří. Hlučnost lednice dosahuje 38 dB(A), mrazicí kapacita 7,5 kg / 24 h a akumulační doba 13 h. Klimatická třída SN-T. Rozměry: 201 × 59,5 × 68 cm (v × š × h)



Dostupnost:
novinka již v prodeji



Dostupnost:
novinka již v prodeji

Candy CCH1T518DW

- 176 kWh/rok
- 182 l / 71 l

- Total No Frost
- Standardní kompresor



Do kategorie cenově dostupných lednic dorazila před pár týdny tato novinka italské značky Candy. Pochází již samozřejmě z nové výrobní platformy Haier. Chladnička cílí na méně náročné zákazníky, čemuž odpovídá kromě její ceny i vnitřní uspořádání a použité technologie. Přesto používá beznámrazový systém Total No Frost a úsporné LED osvětlení. K jejím nastavení pak slouží dotykový displej umístěný uvnitř chladicí části. Na něm lze vybírat z teplot 2, 3, 4, 6, 8 °C či aktivovat funkci Super chlazení. Pro nastavení mrazáku je k dispozici mechanický termostat. Chladicí část si rozdělují 3 skleněné police, zásuvka na zeleninu a 3 přihrádky ve dveřích. Mraznička obsahuje 2 zásuvky a výsuvnou polici. Hlučnost spotřebiče nepřekračuje 39 dB(A). Akumulační doba je 9,5 h a mrazicí výkon 3,2 kg / 24 h. Klimatická třída N. Rozměry: 181 × 54,5 × 60 cm (v × š × h)

Concept LK6560ds

- 156 kWh/rok
- 226 l / 96 l

- Total No Frost
- Invertorový kompresor



Značka Concept zahájila kompletní obměnu svého portfolia chlazení a první novinky již dorazily na trh. Jednou z nich je i model z designové řady Titania s dvířky v tmavém nerez. Concept u lednice zdůrazňuje vedle přítomnosti beznámrazového systému Total No Frost provedení vhodné k integraci lednice do standardní kuchyňské linky. Lednice samozřejmě není vestavná, ale díky hloubce 63,5 cm ji lze zasunout do linky, aniž by příliš vystupovala do prostoru. Součástí vnitřní výbavy je speciální zásuvka Fresh s nižší teplotou a zásuvka na ovoce a zeleninu s regulací vlhkosti. Držák na víno pojme 2 lahve, je vyjímatelný a lze umístit kamkoliv na spodní stranu police. Ovládání je řešeno vnějším displejem a dotykovými plochami. Uživatel má k dispozici Super chlazení, Super mrazení i Dovolenu. Akumulační doba je 10 h a mrazicí kapacita má hodnotu 8 kg / 24 h. Úroveň hluku je maximálně 37 dB(A) a klimatická třída SN-N-ST-T. Rozměry: 186,5 × 59,6 × 63,5 cm (v × š × h)



Dostupnost:
novinka již v prodeji

Miele

Prodlužte si záruku o **125 týdnů**

1899



2024

Na všechny **vestavné** i **volně stojící**
chladničky, mrazničky a vinotéky*

125
Years

*prodlouženou záruku není možné uplatnit na přístroje řady MasterCool

**Dostupnost: v prodeji****DOMO
D091706R**

- 145 kWh/rok
- 147 l / 44 l

- Statické chlazení
- Standardní kompresor

Belgicko-česká značka DOMO se již nějakou dobu angažuje na trhu s velkými domácími spotřebiči. Loni koncem léta uvedla na trh nové modely v retro designu včetně tohoto v černém provedení. Jedná se o cenově dostupnější spotřebič s výškou 145 cm a základní výbavou. Chladicí část obsahuje 3 skleněné police (u 2 lze měnit umístění) a zásuvku na ovoce a zeleninu. Ve dveřích jsou 3 přihrádky. Osvětlení je typu LED. Mraznička obsahuje 2 zásuvky. Mrazicí kapacita spotřebiče je 2 kg / 24 h a hlučnost 39 dB(A). Klimatická třída: N-ST.

Rozměry: 145 × 57,5 × 65 cm (v × š × h)

**ECG
ERB 21801 WE**

- 224 kWh/rok
- 204 l / 84 l

- Statické chlazení
- Standardní kompresor

Značka ECG pokračuje v obměně a rozšiřování své nabídky velkých domácích spotřebičů. V kategorii kombinovaných chladniček uvedla už loni několik novinek a další přicházejí letos. Do přehledu jsme vybrali model zacílený na nenáročné uživatele, kteří nevyžadují žádné pokročilé technologie a funkce. Statická lednice s mechanickým ovládáním obsahuje 4 police z bezpečnostního skla, zásuvku na zeleninu, 4 poličky ve dveřích a mrazničku se 3 šuplíky. Z technických specifikací jmenujme mrazicí výkon 4 kg / 24 h a akumulaci dobu 12 h. Hlučnost má hodnotu 40 dB(A). Lednice spadá do klimatické třídy ST-SN. Disponuje ale takzvaným zimním přepínačem, aby správně fungovala při nižších okolních teplotách.

Rozměry: 180 × 54 × 59,5 cm (v × š × h)

**Dostupnost: jaro 2024****Dostupnost: květen 2024****Electrolux
LNC8MC32X**

- 160 kWh/rok
- 225 l / 103 l

- Oddělené chladicí okruhy s No Frost
- Invertorový kompresor

Z nabídky švédské značky Electrolux jsme vybrali do přehledu teprve chystaný model, který zamíří na trh během několika málo týdnů. Nabídne design s novým typem nerezové povrchové úpravy nazývané jako „Infinity Brush“. 187cm lednice používá aktivní rozvod chladného vzduchu pomocí systému Cooling 360°. Obnova teploty je po otevření a zavření dvířek rychlejší i díky metalické zadní stěně. Díky dvěma odděleným chladicím okruhům udržuje čerstvé potraviny nejen při optimální teplotě, ale i vlhkosti. Interiér obsahuje zásuvku GreenZone+ s optimalizovanou vlhkostí pro ovoce a zeleninu i zásuvku ExtraChill s teplotou blízkou nule. Mezi další důležité prvky patří flexibilní uspořádání vnitřního prostoru s přihrádkami CustomFlex, které mají různé velikosti a lze je na dveřích lednice kombinovat do různých pozic. Lednici je možné připojit k wi-fi a nastavovat a kontrolovat na dálku z aplikace. Mrazicí kapacita je 10 kg / 24 h a akumulaci doba 10 h. Hlučnost za chodu nepřekračuje 34 dB(A). Klimatická třída SN-N-ST-T.

Rozměry: 186 × 59,5 × 66,4 cm (v × š × h)

**ETA
336290010CN**

- 159 kWh/rok
- 219 l / 104 l

- No Frost
- Invertorový kompresor

Česká ETA nadále rozšiřuje svou nabídku velkých domácích spotřebičů včetně těch vestavných. Do tohoto přehledu pochopitelně zařazujeme volně stojící chladicí a mrazicí „kombinaci“, která přichází s nadstandardní technologickou výbavou. V první řadě je osazena invertorovým kompresorem, dále pak bezmrazovým systémem No Frost, elektronickým ovládáním s displejem či multifunkční zásuvkou, kterou lze nastavit pro uchovávání zeleniny. Nebo ji přepnout do režimu pro čerstvé maso a ryby. Samostatná zásuvka na ovoce a zeleninu je v lednici také. ETA dále přidává i držák na lahve. Z funkcí jmenujme režim dovolená, eco nebo supermrazení. Mrazicí kapacita činí 6,4 kg / 24 h, akumulaci doba 10,5 h a hlučnost 39 dB(A). Klimatická třída: SN-N-ST-T.

Rozměry: 185 × 60 × 68,5 cm (v × š × h)

**Dostupnost: v prodeji**

2D 70 SERIES 6

O 50 % VĚTŠÍ VNITŘNÍ PROSTOR PRO VAŠE POTRAVINY



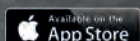
VÍCE MÍSTO, VÍCE MOŽNOSTÍ

Vestavná chladnička Haier 2D 70 Series 6 nabízí při šířce 70 cm a výšce 193,5 cm o 50 % vyšší vnitřní kapacitu* a kompletní sadu technologií Fresher Tech® pro ještě delší čerstvost vašich potravin. Air Surround zajišťuje rovnoměrné proudění vzduchu v celém prostoru chladničky, Humidity Zone s HCS filtrem udržuje 90% vlhkost pro perfektní skladování ovoce a zeleniny. Artificial Intelligence Inside™ a aplikace hOn rozpoznají vaše nákupní zvyky, proaktivně předvídají čerstvost potravin a přizpůsobují ideální množství proudícího chladného vzduchu. Chytré funkce vám poradí, kam potraviny umístit, upozorní na datum spotřeby nebo na to, že vaše nápoje v mrazáku jsou dostatečně nachlazené a připravené ke konzumaci.

www.haier.cz



Stáhněte si novou aplikaci hOn



Haier

#1 na světě

* V porovnání se standardní chladničkou 177 cm x 55 cm.

** Celosvětová jednička v podílu na trhu s domácími spotřebiči 15 let za sebou. Zdroj: Euromonitor International Limited 2023.



Dostupnost: v prodeji

Fagor 3FFK-6975X

- 200 kWh/rok
- 266 l / 100 l

- Total No Frost
- Invertorový kompresor

Lednice španělské značky Fagor s bezmrazovým systémem No Frost obsahuje nízkoteplotní zásuvku FreshZone, v níž se teplota pohybuje mezi 0 °C až 3 °C. Dále pak zásuvku VitControl, ve které lze regulovat úroveň vlhkosti. Vnitřní prostor osvětlují LED žárovky. Mrazicí prostor si rozdělují 3 šuplíky. V chladicí části se nachází vedle skleněných polic i držák na 5 lahví. Z doplňkových funkcí má uživatel k dispozici Super chlazení, Super mrazení, ECO a Prázdniny. Chladnička vydává za chodu hluk na úrovni 39 dB(A). Zamrazit dokáže 5 kg potravin za 24 h a v případě výpadku proudu udrží potraviny v bezpečí po dobu 10 h. Klimatická třída je SN-T. Rozměry: 201 × 59,5 × 65 cm (v × š × h)



Haier 2D 60 Series 5 Pro HDPW5620ANPD

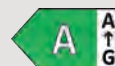
- 114 kWh/rok
- 289 l / 120 l

- No Frost
- Invertorový kompresor

Ve stále populárnějším tmavém nerezovém provedení dorazila loni na podzim na český trh tato kombinovaná chladnička Haier v nejúspornější třídě A. Kromě spotřeby u ní stojí za pozornost technologie Total No Frost s Air Surround, jak Haier nazývá aktivní distribuci chladu na jednotlivé police. V chladicí části najdete 2 speciální zásuvky – jedna s názvem Humidity Zone je určena na zeleninu, přičemž používá speciální filtr HCS, díky kterému je v ní udržována 90% vlhkost. Druhá se nazývá My Zone a lze v ní nastavit teplotu od 0 °C po 5 °C v krocích po jednom stupni. LED osvětlení se nachází ve stropě. A opomenout nesmíme konektivitu – integrace do aplikace hOn umožní nastavovat na dálku teplotu, aktivovat doplňkové režimy a kontrolovat chod spotřebiče. Hlučnost lednice nepřekračuje 35 dB(A). Akumulační doba je 16 h a mrazicí kapacita 10 kg / 24 h. Klimatická třída je SN-ST. Rozměry: 205 × 59,5 × 66,7 cm (v × š × h)



Dostupnost: v prodeji


Dostupnost:
novinka již v prodeji

Hisense RB440N4AFA

- 109 kWh/rok
- 238 l / 98 l

- Total No Frost
- Invertorový kompresor

Modelů v energetické třídě A v přehledu mnoho nemáme a je vidět, že pro řadu výrobců nebo značek, které odebírají produkty z továren třetích stran, je nadále obtížné takto úsporný produkt nabídnout. Hisense tyto lednice v nabídce má. Navíc i variantu ve stále populárnějším černém provedení. V její chladicí části najdete vedle polic 2 zásuvky na ovoce a zeleninu, přičemž u jedné lze regulovat úroveň vlhkosti. Aktivní rozvod chladného vzduchu Multi Flow je samozřejmostí. V mrazáku najdete 3 šuplíky včetně jedné extra velké. Lednice nepostrádá funkce Holiday a Super mrazení a lze u ní zaměnit směr otevírání dveří. Hisense také upozorňuje na poměrně malou hloubku spotřebiče, díky které je možná instalace do kuchyňské linky. Chladnička nevystupuje příliš do prostoru. Mrazicí výkon činí 7 kg / 24 h a akumulační doba 15 h. Hlučnost je nízká, a to 35 dB(A). Klimatická třída SN-N-ST-T. Rozměry: 201,7 × 59,5 × 57,9 cm (v × š × h)



Hoover H-FRIDGE 700 HOCE7618DX

- 204 kWh/rok
- 222 l / 119 l

- No Frost
- Invertorový kompresor

Za stálou nabídku značky Hoover lze považovat tento vybavenější model kombinované chladničky v nerezovém provedení s technologií Total No Frost Air Care, která nejenže udržuje spotřebič kompletně bezmrazový, ale současně má na starost rovnoměrnou distribuci chladu na všech policích a do všech zásuvek. Chladicí část si rozdělují 3 skleněné police, zásuvka na ovoce a zeleninu s regulací vlhkosti, zásuvka na čerstvé maso a držák lahví. Ve dveřích je 5 polic. Chladničku můžete ve své domácnosti připojit k wi-fi. Pomocí aplikace hOn lze pak nastavovat na dálku teplotu, aktivovat doplňkové funkce i vést evidenci toho, co skladujete. Hlučnost spotřebiče má hodnotu 38 dB(A). V případě výpadku proudu nebo poruchy udrží potraviny v odpovídajících podmínkách ještě 10 h. Čerstvých potravin zamrazí 10 kg / 24 h. Klimatická třída je N-ST. Rozměry: 185 × 59,5 × 65,8 cm (v × š × h)



Dostupnost: v prodeji





Amica
for living

Retro už jen po designové stránce

Stylové chladničky Amica budou nově s technologií No Frost

Popularita lednic v retro designu na českém trhu rozhodně neklesá a modely Amica jsou dlouhodobě volbou mnoha zákazníků, přičemž na výběr jsou v rozličných rozměrech i uspořádáních vnitřního prostoru. Co však těmto lednicím doposud chybělo, byla modernější a technologicky vyspělejší konstrukce s beznámrazovou mrazničkou. A to se již brzy změní. Na trh už během letošního jara dorazí hned dva modely v různých barevných provedeních.

U obou nových modelů najdete **vylepšená madla pro otevírání dveří** i úsporné vnitřní LED osvětlení. K dispozici budou vedle nejpobulárnější béžové a černé barvy ještě extravagantnější červená a **zcela nově také bílá**. Nabídka tedy bude dostatečně pestrá, aby si vybral každý zákazník bez ohledu na to, zda chce zvolit tradičnější, či naopak méně tradiční provedení.



Amica VDN 1772 R/M/B/W

Kombinovaná lednice vybavená systémem No Frost a LED osvětlením nabízí 201 litrů chladicího prostoru a 54 litrů mrazicího. Určena je tedy těm, kdo preferují větší skladovací prostor pro čerstvé potraviny a spíše menší mrazničku. Co se týče technologií, používá tento model **systém No Frost**. Hlučnost nepřekračuje 41 dB(A). Výška je 176,5 cm a šířka 54 cm.



Amica VCN 1862 R/M/B/W

U této lednice, která má vnitřní objem chladicí části 180 litrů a mrazicí 70 litrů, je už použit systém **Total No Frost** pro kompletní beznámrazový provoz. Součástí vnitřní výbavy je zde také speciální zásuvka **VitControl** s regulací vlhkosti, díky níž udrží ovoce a zeleninu až 3× déle čerstvě. Nechybí ani držák lahví či zásobník na vajíčka. I u tohoto modelu si všimněte nízké hlučnosti 41 dB(A). Chladnička je 186,5 cm vysoká a 54,5 cm široká.

Pro více informací a objednávky kontaktujte společnost Amica Commerce

www.amica-spotrebice.cz



Dostupnost:
novinka již v prodeji

LG GBV7280BEV

- 138 kWh/rok
- 277 l / 110 l

- Total No Frost
- Invertorový kompresor

LG patří mezi neaktivnější hráče, pokud jde o dosahování rekordů ve snižování spotřeby. Firma jako první nabídla kombinované lednice s mrazákem dole se spotřebou pod magickou hranicí 100 kWh. My jsme ale do aktuálního přehledu vybrali model v energetické třídě B, protože se jedná o právě uvedenou novinku s pokročilou technologickou a funkční výbavou. Z důležitých technologií stojí za pozornost DoorCooling+, v jehož případě se netýká aktivní distribuce vzduchu Multiflow pouze zadní stěny. Chladný vzduch vychází také ze stropu v přední části u dvířek. Nechybějí 2 speciální zásuvky – FRESHBalancer je určena na ovoce a zeleninu a lze u ní podle potřeby regulovat vlhkost, zatímco FRESHConverter slouží hlavně na maso. Teplotu uživatel reguluje mechanickým ovladačem přímo na zásuvce. Lednici lze instalovat ke zdi či zasunout do linky. Na výběr je nejen v černém nerez, ale také ve světlém kovovém provedení a v tradičním nerez. Za 24 h lednice zamrazí až 10 kg potravin. Její akumulační doba je 9 h a klimatická třída T. Hlučnost je velmi nízkých 33 dB(A). Rozměry: 203 × 59,5 × 67,2 cm (v × š × h)



Liebherr CBNbsa10 575i

- 104 kWh/rok
- 259 l / 103 l

- Oddělené chladicí okruhy s No Frost
- Invertorový kompresor

Německý specialista na chladicí a mrazicí techniku přidává do své nabídky nové modely lednic včetně modelů v neúspěšnější energetické třídě A. Do přehledu zařazujeme model blížící se hranici 100 kWh. Nezaumíme ale pouze nízkou spotřebou, nýbrž i rekordně nízkou hlučností 29 dB(A). U Liebherru je samozřejmostí nejvyspělejší konstrukce v podobě oddělených chladicích okruhů s plně bezmrazovým provozem. Nechybějí 2 konstrukčně oddělené a elektronicky samostatně nastavitelné zásuvky BioFresh s teplotou těsně nad 0 °C. Zajímavá je i přemístitelná zásuvka VarioSafe pro uskladnění drobných potravin, otočný výrobek ledu či prémiové osvětlení chladicí části LightTower (LED v bočních stěnách). Další důležitou funkcí je VarioTemp umožňující přepnout mrazničku do režimu chlazení. Zmínovat kovovou zadní stěnu nebo kovové prvky v interiéru je asi zbytečné. Akumulační doba činí 20 h a mrazicí kapacita 10 kg / 24 h. Klimatická třída SN-T. Rozměry: 201,5 × 59,7 × 67,5 cm (v × š × h)



Dostupnost:
novinka již v prodeji



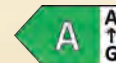
Dostupnost: v prodeji

Miele KFN 4898 AD

- 115 kWh/rok
- 259 l / 103 l

- Oddělené chladicí okruhy s No Frost
- Invertorový kompresor

Miele prezentuje některé nové modely svých lednic ve vlastním článku na straně 41, a tak jsme vybrali do přehledu novinku, která se už do prezentace nevešla. Jedná se o velmi vyspělou lednici s mimořádně nízkou spotřebou a hlučností, která je na výběr hned ve 2 provedeních – v grafitově šedém skle a bílém skle. Chladnička nabízí několik inovativních funkcí – zejména je to zásuvka PerfectFresh Active s distribucí jemné vodní mlhy pro zajištění maximální svěžesti a čerstvosti ovoce a zeleniny. Kromě toho je k dispozici ještě standardní zásuvka PerfectFresh. V obou je udržována teplota těsně nad nulou – teplota je elektronicky řízena. Z výbavy také jmenujme metalickou zadní stěnu, metalické prvky v interiéru a jednoduché otevírání dveří Click2open (bez rukojeti). Lednice také umožňuje přepnout mrazák do režimu chlazení – Miele funkci nazývá Freeze&Cool. V případě poruchy udrží spotřebič potraviny v bezpečí po dalších 24 h. Mrazicí kapacita je 10 kg / 24 h. Hlučnost činí 33 dB(A). Klimatická třída SN-N-ST-T. Rozměry: 201,5 × 60 × 68,2 cm (v × š × h)



Philco PCDI 378 ASNX

- 113 kWh/rok
- 256 l / 122 l

- Total No Frost
- Invertorový kompresor

Značka Philco patří k jednoznačným černým koním na trhu v rámci privátních značek a její silný loňský růst ukazuje, že kráčí správným směrem. Je to vidět také na její nabídce nových modelů lednic, kde nechybí ani varianta v neúspěšnější energetické třídě A s hlučností pouhých 29 dB(A). Jelikož se jedná o vlajkovou loď portfolia, obsahuje metalickou zadní stěnu s aktivní distribucí vzduchu na jednotlivé police, nulovou zónu a zásuvku na ovoce a zeleninu s regulací vlhkosti. Do vnitřního prostoru lze tak nainstalovat dodávaný držák lahví. Philco také zmiňuje nulový náběh dveří při otevírání, což umožňuje instalaci lednice do kuchyňské linky nebo do rohu ke zdi. Směr otevírání dvířek lze navíc změnit. Na jejich vnější straně se nachází ovládací panel s displejem, na němž se nastavuje teplota pro chladicí i mrazicí oddíl. A lze na něm aktivovat funkce Dovolena, SuperFreeze a SuperCool. Mrazicí kapacita je 8,5 kg / 24 h a akumulační doba 15 h. Klimatická třída: SN-N-ST-T. Rozměry: 201 × 59,5 × 70 cm (v × š × h)



Dostupnost:
duben/květen 2024



Miele KFN 4898 A-10 D

Maximální svěžest ovoce a zeleniny díky funkci PerfectFresh Active

Až 5x déle vydrží ovoce nebo zelenina čerstvé díky inovativní zásuvce PerfectFresh Active. Nejen tímto vylepšením zaujmou nové lednice v nabídce značky Miele. Za pozornost mimo jiné stojí také nový model kombinované chladničky s mrazničkou ze speciální edice ke 125. výročí, jež firma Miele letos slaví. A to není samozřejmě vše.

Energetická třída A i zásuvka PerfectFresh Active Miele KFN 4898 A-10 D

Opravdu žhavou novinkou je nový top model značky Miele v kategorii chladniček s mrazákem dole. Na první pohled zaujme svým provedením v černém nerezovém alias Black-steel. Nejde ovšem pouze o její vzhled, protože se spotřebou pouhých 104 kWh za rok se pyšní nejúspěšnější energetickou třídou A. Současně nabízí ty nejpokročilejší technologie a funkce včetně zásuvky PerfectFresh Active, která vedle teploty těsně nad nulou udržuje ovoce a zeleninu maximálně čerstvě distribucí jemné vodní mlhy. Další nejnovější funkcí je takzvaná Freeze&Cool umožňující přepnout mrazák do chladicího režimu a rozšířit tím skladovací prostor pro čerstvé potraviny. Zmínit pak musíme určitě také osvětlení FlexiLight 2.0 zajišťující dokonalý přehled na každé polici, bezmadlové otevírání Click2open či bezmrazový systém NoFrost. Ve vnitřní výbavě chladničky najdete flexibilní polici FlexiBoard, možnost variabilního umístění políček ve dveřích či nerezovou zadní stěnu. Chladničku s výškou 201,5 cm lze připojit do systému Miele@home. Vnitřní objem chladicí části činí 259 litrů (z toho 99 litrů zóna PerfectFresh) a mrazicí část disponuje objemem 103 litrů.



Jubilejní edice nadstandardně vybavené lednice Miele KFN 4397 CD 125 Edition

201,5 cm vysoká chladnička v populárním nerezovém vzhledu obsahuje dvě zásuvky PerfectFresh Pro. Jedna je určena ke skladování ovoce a zeleniny a druhá pro maso, čerstvé ryby a mléčné výrobky. Separátně a s vysokou přesností regulovaná teplota v rozsahu od 0 °C do 3 °C společně s optimalizovaným mikroklimatem udrží potraviny až 5x déle čerstvé. V samotné



chladicí části přispívá k vytvoření těch nejlepších podmínek systém DynaCool tvořený ventilátorem. Ten zajišťuje cirkulaci chladného vzduchu v celém prostoru. Lednice v energetické třídě C používá bezmrazový systém NoFrost a lze ji připojit do systému Miele@home. Chladicí část má objem 258 litrů (z toho 99 litrů zóna PerfectFresh Pro). Objem mrazicí části činí 103 litrů.

Poznámky i podpora dětské kreativity Miele KFN 4795 CD Blackboard edition



Speciální povrchová úprava této kombinované chladničky s mrazničkou umožňuje na její povrch psát poznámky nebo kreslit obyčejnou či tekutou křídou. Ať už chcete nechat vzkaz dalším členům domácnosti, nebo jen ponechat svým dětem volné ruce v jejich kreativní činnosti, lednice z Blackboard edition vám to umožní.

201,5 cm vysoký spotřebič obsahuje speciální zásuvku na ovoce a zeleninu s optimalizovanou vlhkostí DailyFresh, flexibilní polici FlexiBoard, technologii NoFrost i systém DynaCool pro rovnoměrnou distribuci chladného vzduchu. Chladnička v energetické třídě C nabízí objem 268 litrů (chladicí část) a 103 litrů

(mrazicí část) a lze ji integrovat do smart systému Miele@home.



Dostupnost: v prodeji

Romo RCN4347X

- 203 kWh/rok
- 243 l / 104 l

- Total No Frost
- Standardní kompresor

Česká značka ROMO sice již brzy uvede na trh nové modely chladniček s nižší spotřebou a lepšími energetickými třídami, ale do uzávěrky časopisu se nepodařilo ke konkrétnímu modelu získat dostatek podrobností. Rozhodli jsme se proto zařadit lednici ze stávající nabídky. Chladnička nepostrádá systémem aktivní cirkulace vzduchu, nízkoteplotní zásuvku na čerstvé maso a objemnou zásuvku na ovoce a zeleninu. Z funkcí pak nabízí Super mrazení, režim Dovolená i režim ECO. Hlučnost nepřekračuje hranici 39 dB(A). Mrazicí výkon činí 6 kg / 24 h a akumulací doba 11 h. Klimatická třída je SN-T.

Rozměry: 193,5 × 60 × 68,5 cm (v × š × h)



Samsung RB7300 RB38T607BB1/EF

- 134 kWh/rok
- 273 l / 114 l

- Oddělené chladicí okruhy s No Frost
- Invertorový kompresor

Přestože má korejský Samsung ve svém portfoliu i kombinované lednice v energetické třídě A, vybrali jsme do přehledu model ve třídě B, protože je novější. Jedná se o technologicky vyspělejší spotřebič s technologií Twin Cooling Plus, což je marketingový název Samsungu pro oddělené chladicí okruhy. Z výbavy musíme zmínit aktivní rozvod vzduchu Multiflow či systém Cool Select+, který umožňuje proměnit mrazicí oddíl na chladicí. Dále pak zásuvku OptimalFresh+ se 2 komorami a možností nastavení odlišné teploty v každé části – pro maso a pro ovoce/zeleninu. Důležitá je i zásuvka na zeleninu s regulovatelnou vlhkostí. Mrazicí kapacita lednice činí 8 kg / 24 h a akumulací doba 9 h. Hlučnost je 35 dB(A) Klimatická třída je SN-N-ST-T.

Rozměry: 203 × 59,5 × 65,8 cm (v × š × h)



Dostupnost: v prodeji



Dostupnost: v prodeji

Vestfrost VR-FB383-3H0B

- 200 kWh/rok
- 266 l / 101 l

- Oddělené chladicí okruhy s No Frost
- Standardní kompresor

Při objednávkách lednic Vestfrost dejte pozor, protože značka změnila distributora, kterým už není firma McTREE. Nově tyto spotřebiče distribuuje společnost BVZ Commerce, která na protější straně prezentuje velmi originální řadu chladniček Art Collection. My jsme proto do přehledu zařadili standardní model v moderním designu. Vnější úprava dvířek je v elegantním černém skle. Premiový není ovšem spotřebič jen z venku – obsahuje také pokročilou technologickou výbavu. Jedná se například o metalický panel na zadní stěně chladicího oddílu, aktivní distribuci chladného vzduchu na jednotlivé police či filtrační systém eliminující jak pachy, tak bakterie, viry nebo plísň. Díky použitému UV-C záření je ze vzduchu procházejícího filtrem odstraněno až 99,9 % mikroorganismů. Z další výbavy stojí za pozornost LED osvětlení v bočních stěnách nebo zásuvka na zeleninu s regulací vlhkosti či zásuvka s teplotou blízkou nule. Mrazicí kapacita lednice je 8 kg / 24 h a hlučnost 37 dB(A).

Rozměry: 201 × 59,5 × 66 cm (v × š × h)



Whirlpool W9M 951A OX

- 126 kWh/rok
- 257 l / 98 l

- Oddělené chladicí okruhy s No Frost
- Invertorový kompresor

Značka Whirlpool připravuje k uvedení nové modely kombinovaných lednic s výrazně nižší spotřebou energie a zachováním nadstandardní výbavy. Jedním je například tato „kombinace“ ve stříbrném provedení s „duálním“ systémem No Frost, tedy oddělenými chladicími okruhy pro chladicí a mrazicí oddíl. Součástí výbavy je samozřejmě přihrádka Fresh Box+ s optimalizovanými podmínkami pro skladování ovoce a zeleniny. O rychlou obnovu optimální teploty a vlhkosti v celém prostoru pro čerstvé potraviny se stará 6. SMYSL neustále kontrolující vnitřní teplotu. Ovládání řeší Whirlpool velkým vnějším displejem. Lednice vydává za chodu hluk 35 dB(A) a její mrazicí kapacita dosahuje 16 kg / 24 h.

Rozměry: 201,3 × 59,5 × 65,5 cm (v × š × h)



Dostupnost: jaro 2024



Vestfrost Art Collection rozzáří každou kuchyň

Retro design lednic se těší nejen na českém trhu velké popularitě. Jak ale posunout estetický prvek kuchyně ještě na vyšší úroveň a učinit z ní opravdovou dominantu v prostoru? Například prostřednictvím takzvané Art Collection od značky Vestfrost, u které si můžete vybrat nejen z několika barev spotřebičů, ale také několika uměleckých motivů aplikovaných přímo na povrch lednice. Kromě toho lze doplnit výbavu ještě o designově sladěný sporák a odsavač par a dosáhnout maximální vizuální harmonie.

Vestfrost Art Collection kombinuje umělecká díla s nejmodernějšími domácími spotřebiči a představuje portréty Ursuly Clarise na retro kombinovaných chladničkách. Umělecká díla na spotřebičích zobrazují hudební, výtvarné a kulinařské legendy. Retro design ve stylu šedesátých let v kombinaci s popartovými malbami promění vaši kuchyni v soukromou uměleckou galerii.

Nejmodernější konstrukce ve službách čerstvosti

Často se musí uživatelé rozhodovat, zda dají přednost designu, nebo technologii. Obzvláště u retro nebo rustikálních spotřebičů. Nikoliv u značky Vestfrost. Její chladničky používají nejmodernější beznamrazovou technologii NoFrost Multi, kterou tvoří dva oddělené chladicí okruhy. Chladicí a mrazicí oddíl jsou tedy zcela odděleny, což znamená hned několik výhod:

- Čerstvé potraviny nejsou vysušovány a zůstávají déle svěží a chutné
- Ani v mrazničce, ani v chladničce nedochází k usazování námrazy a ledu
- Pachy z mrazicího oddílu se nedostávají do chladicí části a naopak

Prémiová vnitřní i technologická výbava

Vedle praktického (a vyjímatelného) kovového držáku lahví najdete uvnitř lednic takzvaný vShelf. Jedná se o speciálně upravenou skleněnou polici, již můžete složit. Na polici pod ní se pak vejdou vyšší předměty, větší balení potravin nebo třeba celý narozeninový dort.

Dalším důležitým prvkem je možnost ovládat úroveň vlhkosti v zásuvce na ovoce a zeleninu. Vhodné nastavení závisí na tom, co do této zóny uložíme. Vždy lze ale dosáhnout toho, aby potraviny vydržely déle čerstvé a uchovaly si svůj původní vzhled. K tomu nepřispívá pouze optimalizovaná vlhkost, ale také filtr Maxi Fresh zachycující ethylen – ten vzniká v ovoci a zelenině v rámci jejich přirozeného procesu zrání. Jeho eliminace je pro uchování čerstvosti důležitá.

V chladicí části celkově se pak používá systém Ion Tech, tedy ionizátor eliminující pomocí negativně nabitých iontů prachové částice a nepříjemné pachy. Z funkcí stojí potom za pozornost alarm otevřených dveří, režim Super Cool (rychlé chlazení) či úsporný „Eco“ mód.

Všechny chladničky z řady nesoucí označení VR-FB373 mají rozměry 190,1 × 60,5 × 68,1 cm (v × š × h) a spadají do energetické třídy E. Objednat je můžete u oficiálního českého distributora: BVZ Commerce.



Haier



CHLAZENÍ, KTERÉ SPOŘÍ ENERGII

Haier představuje nejnovější řadu kombinovaného chlazení 2D 60 Series 5 Pro. Ta se pyšní nejlepší energetickou třídou A a to především díky invertorovému kompresoru, na který je poskytována 20letá záruka zdarma. Vnitřní uspořádání polic a doplňkové výbavy umožňuje variabilní využití. Pomocí připojení k Wifi a aplikaci hOn je možné rozšířit běžnou nabídku funkcí o řadu dalších včetně možnosti ovládání na dálku.

Úspora ve třídě A

Inovativní kompresor spolu s dokonalou izolací umožnily snížit spotřebu energie na pouhých 114 kWh za rok. Tím se tato chladnička zařazuje do energetické třídy A a spoří až 67 % elektřiny oproti třídě F. Na invertorový kompresor je navíc možné získat záruku zdarma 20 let po registraci do 14 dnů od nákupu na stránkách www.registrace-zaruka.cz.

Zachování chuti potravin

Beznámrazová technologie Air Surround Total No Frost distribuuje rovnoměrně chladný vzduch v horizontálních kruzích a spolu s dekorativním krytem na zadní stěně, který zakrývá jednotlivé vzduchové průduchy, zamezuje přímému proudění na potraviny. Tím se šetrně zachová až 99 % šťavnatosti, konzistence a chuti v porovnání s klasickou technologií Total No Frost, kde chladný vzduch proudí přímo na potraviny.





Zásuvky, které se přizpůsobí čemukoliv

Specialita chladniček Haier, která do nedávna byla pouze doménou vícedvřevých lednic, je nyní také součástí této klasické kombinované chladničky. Zásuvka My Zone, ve které je možné nastavit elektronicky teplotu od 0 do +5 °C a zásuvka Humidity Zone, která díky speciální membráně HCS z rostlinných vláken udrží až 90% vlhkost a zachová tak svěžest choulostivého ovoce a zeleniny.

Model Haier HDPW5620ANPD v provedení černý nerez, výška 2 metry je již nyní dostupný na českém i slovenském trhu za doporučenou maloobchodní cenu 26 990 Kč.

Praktická skleněná police

Také občas bojujete s místem v lednici a řešíte, kam s vysokým hrncem nebo třeba džbánek s vodou? Řešením je police, která se dá posunutím v polovině své hloubky složit a vytvořit tak více místa na výšku se zachováním plochy police v zadní části.



Ovládání na dálku a doplňkový obsah

Díky připojení k Wifi a aplikaci hOn je možné ovládat tuto chladničku i na dálku a využívat široký doplňkový obsah jako je např. Food Locator, My Inventory, Advanced Drink Assistant a další. Tak máte své zásoby jídla neustále pod kontrolou, včetně dat spotřeby a víte přesně kam, které jídlo uložit. A když vám přijdou hosté, zvládnete vychladit každý nápoj za méně než 20 minut. Navíc ji můžete připojit i k domácím hlasovým asistentům Alexa a Google a ovládání tak bude ještě jednodušší.



Stáhněte si aplikaci hOn zdarma a vytvořte si doma vlastní kuchyňský IoT ekosystém.



www.haier.cz

Haier

#1 na světě

Cyklisto, sesedni z kola aneb ÚOHS rozjel výrobní linku na pokuty



Pokuty v řádu desítek milionů korun dostalo v nedávné minulosti už několik firem z oboru elektra a u dalších je to jen otázka času. Electrolux 125 milionů, Groupe SEB 72 milionů a FAST ČR 30 milionů. Kolik mohou dostat další? Beko, HP Tronic, Gorenje...? Stát vybírá od firem z branže vysoké sumy, a přestože nejde pro dané firmy o částky likvidační, rozhodně je cítí. Jde navíc o peníze, které by mohly investovat do dalšího zkvalitnění služeb, zejména servisu, jenž byl v oboru elektra dlouhodobě zanedbáván (a podfinancován).

Nejde však jen o peníze. Samotné pokuty jsou v celé věci špičkou ledovce, na níž se zaměřují běžná média – nelze jim to příliš zazlívat. Do oboru elektra nespecializovaní novináři nevidí a do hloubky mu nerozumí. Česká značně rovnostářská společnost má pak dle reakcí v diskusích pod jejich články a na sociálních sítích pocit, že oškliví kapitalisté jí zdrazňují spotřebiče a obohacují se na její úkor. A nenávistné komentáře, které jsem zachytil na Facebooku pod reklamami Electroluxu během týdnů následujících po oznámení rekordní pokuty, byly v mnoha případech ještě těžší kalibr.

Přitom je celá problematika o poznání složitější. Stát by si neměl klást pouze otázku, proč firmy z elektra mají snahu korigovat prodejní ceny, jako spíš to, proč se to děje tak masově. Jde skutečně o bezbřehou touhu po mamonu? Je celá branže prolezlá „kriminálními živly“? Anebo naopak situace odhaluje, že je něco špatně v systémovém nastavení podnikatelského prostředí u nás, potažmo v EU? Tyto otázky rezonují o to víc, když se podíváme do jiných sektorů trhu, kde naopak marže bují. Antimonopolní úřad sice došel nedávno k závěru, že takový trh s potravinami je sice oligopolní, ale prý na něm funguje dostatečná konkurence. Dovedete si představit větší oxymoron? Diskutované změny v ÚOHS, v jejichž rámci by měl přijít jeho šéf, aktuálně Petr Mlsna, o část pravomocí, jsou rozhodně relevantním řešením. Tragédie českého antimonopolního úřadu a jeho bolestně pomalé práce (od zásahu v Electroluxu do oznámení pokuty uplynuly více než dva roky!) dokládá i to, že v hodnocení Global Competition Review skončil jako nejhorší ze 32 sledovaných institucí.

Značky a prodejci potřebují dýchat.

Ne aby jim někdo dýchal na záda

V tiskových zprávách ÚOHS informujících o nedávných pokutách pro firmy z elektra se často setkáme s obraty jako „zakázané vertikální dohody“ nebo „omezování dodavatelů ve svobodném nastavení cen prodáváňého zboží“. Přestože úřad samozřejmě koná dle platných zákonů a pokuty vycházejí ze současné legislativy, debata o merituu věci je nutná. Jak už jsem uvedl, otázka toho, zda je celý obor elektra prolezlý nenasytnými zlými kapitalisty, kteří odmítají hrát fair play, má celkem jasnou odpověď. Samozřejmě že není. Pohyb na hraně či za hranou v oblasti cen zboží není ukázkou špatnosti daného sektoru, nýbrž důsledkem jeho čirého zoufalství z toho, jak jsou pravidla nastavena a jak trh v jejich důsledku reálně (ne)funguje. Trh s elektronikou a spotřebiči zkrátka křičí do světa, že povinnost sesednout z kola nemá u Vyšehradekého tunelu smysl. Kdyby všichni spořádaně sesedali a jeden hřišník za den projel, pokuta by byla namíste. Když ale projíždějí skoro všichni, musí se úřady nad pravidlem pozastavit. Praze 2 to pár let trvalo, až nakonec její úředníci pochopili, že je nutné úsek u tunelu řešit jinak. Samozřejmě chápu, že cykloznačka je ve srovnání se stavebními kameny evropských pravidel podnikání naprostá prkotina. V principu by měl nicméně demokratický proces zafungovat stejně. Pokuta jedné firmě za pár let značí, že se někdo dopustil něčeho špatného. Šetření firem a rozdávání pokut napříč jedním sektorem s frekvencí výrobní linky na konzervy je dle mého názoru jednoznačnou indikací špatné

nastavených pravidel a nefunkčního systému. Jinde ve světě jsou marže obchodníků v elektře kolem 40 % a vertikální dohody včetně minimální ceny určené výrobcem/značkou legální. Tamní úřady, například ty americké, argumentují, že je to dokonce ku prospěchu spotřebitele, protože „maržově zdravý“ trh umožňuje firmám investovat. Přitom třeba v USA jsou na tom některé aspekty e-commerce i retailu za Evropou, a za Českou republikou rozhodně. Právě vysoká úroveň českých prodejců elektřiny je mimo jiné důsledkem toho, že se dařilo dlouhou dobu držet marže na rozumné úrovni, o což značkám jde, a jsou za to nyní (byť dle zákona) trestány. Že jsou jinde v Evropě koncové ceny stejných produktů (a marže na nich) nižší? Pravda, třeba v Polsku, které pro české obchodníky představuje problém už od dob, kdy se k nám začaly „šedým dovozem“ dostávat mobilní telefony. Jenže v Polsku funguje trh s elektronikou úplně jinak a nestojí na kvalitě služby, nýbrž pouze na ceně a výtlačku zboží. Český spotřebitel v diskusi na webu spílá bídákům z Electroluxu, na druhou stranu se nechá hýčkat Alzou či Datartem a jejich vyspělými službami, na kterých se značky nepřímo finančně podílejí, aniž by si uvědomoval, že realita prodejního „zážitku“ a po-prodejních služeb je v jiných zemích propastně odlišná. Vyšší ceny spotřebičů jsou tedy v zájmu spotřebitele, i když si to samozřejmě neuvědomuje a při čtení těchto řádků zcela nepochybně prvoplánově protestuje. A vyšší ceny jsou i v zájmu státu, který sice vybírá aktuálně od značek na pokutách stovky milionů korun, ale na daních by při vyšších cenách těchto produktů získala státní kasa mnohem víc. Násobně víc. Jedna pokuta za dvě tři dekády je logicky pouhým zrnkem ve srovnání s pravidelně odváděnými daněmi po stejný časový úsek.

Evropa tlačí na značky regulacemi, nutí je k obrovským investicím, ale nedovoluje jim chránit hodnotu produktů

A pak tu samozřejmě máme ještě střet dvou protichůdných proudů na úrovni celé Evropy. Výrobci elektroniky, především spotřebičů, jsou evropskou legislativou a regulacemi, jako je ekodesign a další, nuceni investovat obrovské finanční prostředky do vývoje. Na trhu to je jednoznačně vidět. Spotřeba energie u nejnovějších modelů lednic, myček či praček je rekordně nízká. U kombinovaných chladniček s mrazákem dole dokonce pokořila hranici 100 kWh za rok. Přitom více-méně ty samé spotřebiče se na jiných trzích prodávají s odlišnými parametry (a výrazně vyššími cenami). Při nedávné návštěvě USA jsem se na tuto oblast zaměřil – srovnatelná french door chladnička Hisense má v Evropě spotřebu cca 400 kWh. Americká cca 750 kWh. Proč? V Americe není na snižování spotřeby takový tlak. Ani ze strany vlády, ani od zákazníků. Lednička je proto vyrobena levněji (s méně vyspělými komponentami), a přitom prodána draž. Ano, čtete správně. V přepočtu vychází americký model na cca 45 000 Kč i po všech slevách. U nás má cenu okolo 23 000 Kč. Nejde o totožné lednice, tak nemá smysl zde uvádět konkrétní označení. Modely určené pro Evropu a Ameriku jsou samozřejmě odlišné v designu i některých parametrech. Porovnával jsem si ale dvě velmi podobné lednice Hisense.

Velký rozdíl ve spotřebě a prodejní ceně každopádně odhaluje, v čem tkví problém byznysu se spotřebiči v Evropě. Píšu to často a budu to psát dál, protože je nutné na to ve světle udělovaných pokut hlasitě upozorňovat. Není možné, aby chtěla Evropa po výrobcích zázraky a oni zázraky ve snižování ve spotřebě přinášeli díky mohutným investicím, ale současně jim nedovolovala, aby u plodů své práce mohli ovlivnit, jakou hodnotu tyto plody na trhu budou mít.

A tak pevně věřím, že stejně jako se už může na cyklostezce ve Vyšehradském tunelu opatrně projíždět, dojde v Evropské unii postupně k podobné změně „značení“, pokud jde o pravidla hospodářské soutěže. Že regulátorům dojde, že masové porušování pravidel jednoduše značí chybu na straně systému. Nikoliv u účastníků provozu.



Lubor Jarkovský



Inovované chlazení Whirlpool – nižší spotřeba i pokročilé technologie



Značka Whirlpool uvádí na trh nové modely nejvyspělejších kombinovaných chladniček typu Dual NoFrost, které zajišťují nejen kompletně beznamrazový chod spotřebiče, ale současně vytvářejí ty nejlepší skladovací podmínky jak pro čerstvé, tak pro mražené potraviny. Vedle největších novinek byste v současném produktovém portfoliu neměli minout ani některé další modely lednic včetně rekordně tichých vestavných variant s hlučností pouhých 32 dB(A).

Při výběru nové lednice by se neměli vaši zákazníci zaměřovat pouze na spotřebu a údaje na energetickém štítku. Přestože je pro základní orientaci skvělým pomocníkem, u chladničky jde především o její hlavní účel – uchovávání jídla. A zde se hlásí o slovo množství technologií, funkcí a inovací, které dokážou prodloužit čerstvost potravin.

Nenjen Dual NoFrost

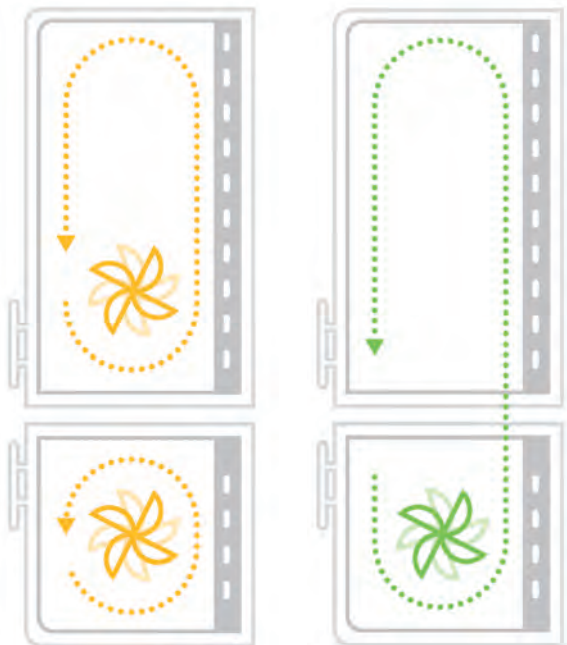
Jednou z nejdůležitějších inovací v chladicí a mrazicí technice je systém oddělených beznamrazových okruhů neboli Dual NoFrost, díky němuž jsou udržovány čerstvé potraviny nejen v optimální teplotě, ale i vlhkosti. Nedochází tedy k jejich vysušování. Současně se nemísí pachy mezi chladničkou a mrazničkou, přičemž oba oddíly spotřebiče jsou samozřejmě beznamrazové.

Z dalšího vybavení chladniček stojí za pozornost zásuvka Fresh Box 0°C s teplotou blízkou nule – ta je ideální především pro skladování čerstvého masa a ryb. A zapomenout nesmíme ani na zásuvku Fresh Box+ s nastavením relativní vlhkosti pro zajištění optimálního mikroklimatu při skladování ovoce a zeleniny.

Celý chod spotřebiče samozřejmě řídí technologie 6. SMYSL, která se stará o rychlé obnovení teploty po otevření a zavření dveří. Díky ní jsou výkyvy minimalizovány při zachování velmi úsporného provozu.

Pokud jde o konkrétní modely, nově přicházejí na trh chladničky ve stříbrném provedení. A to W9M 951A OX s vnějším displejem a W9M 951S OX s vnitřním displejem. Obě spadají do velmi úsporné energetické třídy B.





Dual NoFrost *Total NoFrost*

Dual NoFrost vs. Total NoFrost vs. NoFrost
 Když pomineme obyčejné statické chladničky, u nichž je potřeba pravidelně odmrazovat mrazničku, existují v současnosti na trhu hned tři typy beznamrazových lednic. Základ tvoří původní systém NoFrost zabráňující usazování námrazy v mrazáku. V chladicím oddílu ale dochází ke kondenzaci vlhkosti na zadní stěně. U této hybridní technologie bývá často v chladicím oddílu ventilátor pro minimalizaci kondenzace v kombinaci s dvojitou zadní stěnou. Nejedná se však o pokročilý beznamrazový systém a skrytá kondenzace ve spojení s námrazou může zvyšovat spotřebu energie. Častěji se proto dnes setkáváme se systémem Total NoFrost, kde je používán vzduch z mrazničky k ochlazení oddílu s čerstvými potravinami. Obě části spotřebiče jsou beznamrazové, přičemž v chladicí části nedochází ke kondenzaci vlhkosti. Vzduch přiváděný z mrazáku je ale suchý a mikroklima s optimalizovanou vlhkostí může být vytvořeno pouze ve speciální zásuvce. Nejvyspělejší systém Dual NoFrost kompletně odděluje chladicí okruhy, takže v mrazáku nevzniká námraza a v chladničce je udržována vyšší vzdušná vlhkost, aniž by kondenzovala na zadní stěně. Optimální vlhkost a rychlá obnova teploty vytvářejí ty nejlepší podmínky pro čerstvé potraviny, které nejsou vysušovány a udržují si svěží vzhled.

Vestavné chladničky včetně 69cm širokých modelů

Novější generace širších vestavných chladniček Whirlpool je již vybavena beznamrazovým systémem 6. SMYSL Total No Frost. Současně se chlubí pozicí nejnižších vestavných kombinovaných lednic na trhu. Jejich hlučnost činí pouhých 32 dB(A). A opomenout nemůžeme ani velmi snadné otevírání „Push to Open“ bez jakéhokoliv madla nebo prémiovou vnitřní výbavu. Nechybí metalické zadní panely, systém MultiFlow



a v závislosti na modelu i různé speciální zásuvky – například Multi Fresh Box, což je v podstatě multifunkční zóna, v níž lze pomocí otočného ovladače jednoduše přizpůsobit teplotu skladovaným potravinám. 1–2 °C jsou vhodné pro čerstvé maso a ryby, 2+ °C pro mléčné výrobky a 3–4 °C pro ovoce a zeleninu. Chladničky disponují vnitřním objemem až 394 litrů.



Přehledná komunikace úspor díky platformě Youreko
 Značka Whirlpool v Evropě a dalších regionech nově prezentuje úspornost svých spotřebičů prostřednictvím systému Youreko. Ten na webových stránkách Whirlpool.cz ukazuje u spotřebičů konkrétní částku, kterou lze během životnosti daného produktu ušetřit. Youreko je nezávislá platforma, jejímž cílem je pomáhat spotřebitelům při výběru elektroniky a spotřebičů. Zobrazené srovnání se vždy týká vybraného modelu a nejméně úsporné aktuálně prodávané varianty v této kategorii. Po rozkliknutí modulu zobrazeného u každého výrobku si může uživatel upravit cenu za kWh dle aktuálního ceníku svého dodavatele elektřiny a dobu, po jakou plánuje spotřebič používat. Youreko mu ihned zobrazí aktualizovanou sumu, již ušetří.

Alice Hanková: Základ strategie si přinášíme z Philipsu. Jsme ale odvážnější v distribuční strategii

Divize Philips Domestic Appliances zamířila v roce 2022 pod křídla nového vlastníka a stala se z ní společnost Versuni, která dodává na trh množství domácích spotřebičů značek Philips a Saeco. Co tato změna znamená pro marketing, obchod či produktovou skladbu? Jaké novinky firma chystá? A jaký má na její aktivity vliv posilování privátních značek? Zeptali jsme se Alice Hankové, commercial squad lead CZ & SK firmy Versuni.

Versuni

Nizozemská společnost Philips se posledních zhruba 15 let postupně zeštíhluje prodejem svých jednotlivých divizí. Nejprve to byly televizory a spotřební elektronika, o pár let později osvětlení a naposledy většina kategorií domácích spotřebičů. Značku Philips ale i noví vlastníci mohou používat. Stejně jako vy – firma Versuni. Co pro vás tato změna znamenala na lokální úrovni z pohledu obchodu, strategie či personálních otázek?

Když dochází k takovým změnám, vždy probíhají odshora, což znamená, že jejich důsledky na nás dopadly s určitým zpožděním. Nejprve došlo k oddělení divize malých domácích spotřebičů do samostatné entity, která zahájila vlastní obchodní historii dne 1. července 2021 pod názvem Philips Domestic Appliances. Současně došlo k rozdělení HR struktury, a tím pádem lokálního týmu. Za velmi důležité považuji, že nedošlo k rušení žádných pracovních pozic. Naopak byly vytvářeny nové, což pro naše zaměstnance samozřejmě představovalo příležitost.

Pokud jde o strategii, možná vás překvapí, že některé klíčové body původního směřování zůstaly zachovány. Nadále se tedy soustředíme na budování značky Philips – zejména prostřednictvím kvalitních a smysluplných inovací. To vše v souladu s globálním posláním Versuni: „Turn Houses into Homes“. Základem obchodního plánu zůstávají investice do marketingové komunikace. Největší změny nastaly v distribuční strategii, což nevím, zda je z vnějšku vidět. Každopádně je Versuni odvážnější. Konkrétně to znamená, že se nebojíme novějších platform, jako jsou online tržiště. A přestože pro nás zůstávají základem prémiové produkty, jdeme nyní širší cestou než dříve Philips.



Celý proces je tedy již kompletně dokončen po všech stránkách?

Oddělování firmy byl samozřejmě dlouhý a náročný proces, zejména v systémové oblasti. Ještě loni jsme byli napojeni na ERP společnosti Philips. Posledním krokem bylo stěhování na novou adresu, což proběhlo v závěru loňského roku. Od 1. ledna 2024 jsme tak již definitivně oddělení od původních struktur.

Který aspekt rozdělení považujete za nejnáročnější?

Beze všech pochybností to bylo zavádění systému SAP. Neznám snad firmu na trhu, kde by tato operace proběhla hladce a bez problémů. V našem případě byla o to složitější, že jsme potřebovali skloubit náš systém s tím ve Philipsu. Například kvůli tomu, abychom mohli dodávat zboží přes e-shop na webu Philips. Fungujeme na něm jako třetí strana. Nejsme jeho provozovatelem. V podstatě jde pro nás o takový marketplace. Zajistit, aby vše fungovalo, nebylo vůbec jednoduché.

Které kategorie domácích spotřebičů si nadále ponechal samotný Philips? A které spadají nyní pod vás?

Philips si ponechal klíčové kategorie v segmentu osobní péče, u kterých je velmi zajímavou součástí prodej příslušenství, jako jsou náhradní hlavice zubních kartáčků, břitzy k holicím strojům a podobně. Ponechal si také značku Avent. Pod Versuni spadá zbytek domácích spotřebičů od vysavačů, péče o oděvy přes kuchyňské spotřebiče až po výrobky zlepšující kvalitu vzduchu v interiérech, jako jsou čističky vzduchu, zvlhčovače a ventilátory. Naši vlajkovou lodí jsou plnoautomatické kávovary.

Za vznikem společnosti Versuni stojí čínská investiční skupina Hillhouse Capital, která divizi Philips Domestic Appliances v roce 2021 od Nizozemců koupila. Jaké má firma Versuni aktivity? Na trh nedodává přece pouze výrobky Philips nebo Saeco, že?

Máte pravdu, z globálního pohledu má Versuni aktivit víc. Pracuje i s dalšími vlastními značkami, například na trzích v Asii nebo Jižní Americe, ale jde v podstatě o lokální záležitosti, nikoliv celosvětové. Globálními značkami firmy jsou Philips a Saeco, které jsou také jedinými, s nimiž Versuni pracuje v Česku a na Slovensku.

Na loňský rok pravděpodobně nebude většina odvětví vzpomínat pozitivně, byť sektor malých spotřebičů na tom byl o poznání lépe než těch velkých. Některé společnosti z oboru dokonce v návaznosti na loňské výsledky ohlásily škrtky nebo propouštění. Jak vidíte zpětně rok 2023 vy?

Zde bych si dovolila s trochou nadsázky říct, že někdy může být paradoxně obtížnější zvládnout interní restrukturalizaci a změny systémů než se „pouze“ vyrovnat s nepříznivou situací na trhu. Postupně se nám ale podařilo firmu stabilizovat a nakonec jsme dosáhli stejného obratu jako v roce 2022 i díky skvělým prodejm ve čtvrtém kvartálu. To je vzhledem k uvedeným okolnostem nepochybně velmi pozitivní výsledek.

A co první měsíce letošního roku?

Čísla jsou povzbudivá. V kategoriích, kde působíme a jsou pro nás klíčové, došlo k oživení poptávky. A situace se nadále zlepšuje. Jsem přesvědčena, že novinky, které máme připravené k uvedení v následujících měsících, pomohou naši pozici na trhu ještě posílit.

Značka Philips už před lety rozvířila na českém trhu vody, když jako první v sektoru domácích spotřebičů úspěšně spustila přímý prodej přes vlastní e-shop a do značné míry na něm postavila svou strategii. Většina značek se tohoto kroku až do příchodu pandemie obávala – že by narušily své vztahy s resellery. Nestalo se tak?

Vývoj vlastního e-shopu Philips má poměrně zajímavou historii. Já sama jsem do firmy nastoupila v roce 2016, kdy došlo k jeho spuštění. E-shop byl ale pouze součástí celého nového webu a popravdě bylo na počátku ve firmě výrazné zaměření v rámci celého projektu na komunikační část. Přímý prodej zboží byl vnímán jako takový doplněk. Postupně se ale poměr na miskách vah změnil. Je pravda, že tehdy panovaly mezi partnery obavy z narušení vzájemných vztahů, ale dnes už je tato forma prodeje vnímána jako samozřejmost. Ostatně mnozí reselleri mají své vlastní privátní značky. My zase disponujeme vlastním e-shopem.

Jakou roli hraje přímý prodej ve vaší obchodní strategii?

Vlastní e-shop je přímým kanálem ke koncovému zákazníkovi. Díky tomuto kanálu hlouběji poznáváme zákaznické potřeby a chování. Jsme schopni testovat nové strategie, jejichž využití ve spolupráci

s resellerem by mohlo být rizikové. Kdyby nápad neobstál, mohlo by to narušit naše vztahy a ohrozit budoucí společné aktivity. Tyto poznatky sdílíme s našimi obchodními partnery, čímž posilujeme vzájemnou spolupráci a pomáháme jim lépe prodávat kategorie produktů, v nichž máme rozsáhlé znalosti a zkušenosti. Ocenili bychom, kdyby s námi naši partneři více sdíleli data, která jsou v dnešní době klíčová pro pochopení chování spotřebitele.

Na českém trhu se evidentně stal přímý prodej jedním z pilířů vaší strategie. Je tomu tak i v jiných zemích?

Určitě není. Česko i Slovensko jsou v tomto ohledu v rámci Versuni určitou výjimkou. Hodně za to vděčíme Paulu Karafotsovi, někdejšímu šefovi Philipsu ve střední Evropě, který učinil velké strukturální změny včetně vzniku samostatného „digitálního týmu“, který se právě specializoval na komunikaci a prodej na webu. Paul výrazně přispěl k tomu, že poměr prodeje ve prospěch vlastního e-shopu je u nás větší než v okolních zemích. Chci ale zdůraznit, že cílem tohoto projektu nikdy nebylo narušit vztahy s našimi partnery. Vždy nám šlo a nadále jde o rozvoj byznysu, zlepšování služeb, rozvíjení nových nápadů a pochopení zákazníka. Prioritou je pro nás, aby si vybral náš produkt, ať už se rozhodne pro jakýkoli prodejní kanál.

Na českém trhu pokračuje výrazná konsolidace na straně prodejců a skoro polovinu trhu nyní mají pouze dva hráči – Alza a Datart. Současně výrazně posilují privátní značky. Je logické, že své vlastní značky jednotliví prodejci protežují. Jak tomu čelíte?

Objektivně musíme přiznat, že existují kategorie, kde se proti privátním značkám prosazujeme jen obtížně. Z tohoto důvodu hledáme nové obchodní příležitosti, jako je expanze na vznikající online tržiště s naším D2C modelem. Příkladem kategorií, kde se prosazujeme proti privátním značkám obtížně, jsou některé kuchyňské spotřebiče a bohužel dnes již i tyčové vysavače, v nichž jsme v minulosti hráli významnou roli při budování této kategorie. V minulosti jsme zvažovali ponechat některé kategorie výhradně pro náš D2C kanál, jelikož jsme nevěřili v jejich velký potenciál na klasickém trhu. Nicméně, i nadále věříme v sílu a hodnotu našich značek a produktů a usilujeme o nalezení optimální strategie pro udržení a posílení naší pozice na trhu.

V březnu jste globálně představili novou řadu pákových kávovarů s integrovaným mlýnkem Philips Baristina. Zdá se, že po značce Sage následované De'Longhi se vrhají do této poměrně mladé kategorie další firmy. V čem je vaše řešení jedinečné či zajímavé? A kdy se ho reálně dočkáme na českém trhu?

Zajímavé je určitě zacílením na mladší generaci, kterou jistě osloví široké možnosti kombinací barev jednotlivých součástí přístroje. Mám tím konkrétně na mysli možnost změnit barvu kávovaru, portafiltru a podobně. Z pohledu designu je to jednoznačně produkt, který se vymyká našemu stávajícímu sortimentu. Ostatně, zde bych se mohla vrátit k tomu, že je Versuni ve svých aktivitách odvážnější. Každopádně je kávovar zajímavý i tím, jak je tichý a že je vyroben z 50 % z recyklovaného plastu. V Česku ho uvedeme příští rok. Letos míří pilotně na ty největší trhy.

Jaké další klíčové produktové novinky od vás můžeme ve zbytku roku očekávat?

Aktuálně uvádíme na trh nové automatické kávovary v rámci řad 5500 a 4400, které nabízejí několik vylepšení a inovací. Jednak umožňují extrakci kávy při nižší teplotě, takže s nimi lze připravovat skvělé studené nápoje. Jsou také o 40 % tišší než starší generace našich kávovarů a mají i výrazně rychlejší náběh po spuštění. Myslím, že všechny tyto aspekty ocení hlavně zákazníci, kteří už nějaký automatický kávovar měli a chtějí si pořídit nový.

Vedle kávovarů považují za klíčovou kategorii horkovzdušné fritézy, jejichž potenciál na českém a slovenském trhu je obrovský. Jako světový lídr na trhu „airfryerů“ se Versuni chce prosadit také v Česku a na Slovensku. Plánujeme postupně uvést spoustu nových modelů.

Nesmím také opomenout kategorii napařovačů oděvů, kde je nadále malá penetrace trhu. V neposlední řadě se také chceme výrazněji etablovat na trhu robotických vysavačů, které sice zažily po obrovském růstu v posledních letech pokles, ale jsme přesvědčeni, že jde o kategorii s velkou budoucností a že jsou naše produkty plně konkurenceschopné. Roboty jsme uvedli na trh loni a letos chystáme další rozšíření a vylepšení portfolia.

Ve všech případech se jedná o výrobky, které jsou plně v souladu s naší firemní misí a usnadňují a zkvalitňují život našim spotřebitelům.

Haier



ÚSPORNÉ CHLAZENÍ S PŘÍMÝM VSTUPEM

Haier nabízí třídveřové kombinované chladničky v energetických třídách C a D, rozměrech 200 a 185 cm s ultra tichým chodem 35 decibelů. Třídveřová konstrukce umožňuje snadný a energeticky úsporný přístup k potravinám. Technologie Air Surround Total No Frost se postará o beznamrazový chod, možnost připojení k Wifi vám rozšíří škálu funkcí a způsoby používání a speciální zásuvky umožní skladovat jakékoliv potraviny, ať ve vlhkém prostředí či při teplotě 0 °C.

Chlazení s přímým vstupem a 30% úsporou

Třídveřové chladničky Haier poskytují vše, na co jste u kombinovaných lednic zvyklí, navíc však s konstrukční výhodou dvou snadno přístupných zásuvek do mrazáku ve spodní části, které vám umožňují rychlý přístup k potravinám bez dlouhého pátrání. Tato konstrukce je navíc nejen praktická, ale uspoří vám také až 30 % energie v porovnání s klasickými dvířky.

Ultra tichý chod 35 decibelů

Třídveřové kombinované chladničky Haier řady 3D 60 Series 5 mají i neuvěřitelně tichý chod. Jejich provozních 35 decibelů téměř neuslyšíte a díky inovativnímu invertorovému kompresoru s 12letou zárukou zdarma navíc uspoříte i na jejich provozu. Nabízené modely se pohybují v energetických třídách C a D.

Zásuvky na všechny druhy potravin

Speciální zásuvka **My Zone** umožňuje nastavit v daném prostoru tři různé teploty od 0 do +5 °C podle typu jídla. **Humidity Zone** je zásuvka, která uchová čerstvé potraviny 2krát* déle díky speciálnímu HCS filtru a udržení 90% vlhkosti.

* Certifikováno VDE N. ID. 40046454



Umělá intelligence

Nová generace chladniček Haier také umožňuje připojení k domácí Wifi síti a aplikaci hOn, pomocí které je možné ovládat chladničky i na dálku. A nejen to, umělá intelligence AI připraví chlazení ušité na míru každému uživateli, např. modely HTW5620CNMP, HTW5620DNMG, HTW5618CNMG a HTW5618DNMG.



PROAKTIVNÍ TEPLOTA

Umělá intelligence AI díky aplikaci hOn a Wifi připojení nastaví správnou teplotu na základě polohy uživatele při cestě do obchodu s potravinami. Jakmile se vrátí z obchodu a naplní chladničku, dojde k ochlazení potravin o 73 % rychleji. Umí také předpovídat počasí a roční období a podle toho upravit svůj výkon. Navíc proaktivním způsobem předvídá potřebu využívání chladničky: sleduje jakým způsobem je lednička používána a podle toho optimalizuje uchování potravin.

VISUAL MY ZONE

Potraviny, které jsou uloženy v zásuvce My Zone se dají vyhledat v aplikaci hOn a Haier AI za uživatele automaticky nastaví nejvhodnější teplotu v zásuvce My Zone.

ASISTOVANÉ RECEPTY

Poskytuje pokročilou pomoc pro konkrétní prémiové receptury. Umělá intelligence automaticky nastaví správnou teplotu a načasování přípravy. Díky aplikaci hOn je možné si vybrat preferovaný program nebo dokonce konkrétní recept a aplikace provede přípravou krok za krokem a automatickým nastavením správné teploty a načasování v každém kroku ve správné vhodné zóně.



ZÁRUKA
20 LET
NA KOMPRESOR



Stáhněte si aplikaci hOn zdarma a vytvořte si doma vlastní kuchyňský IoT ekosystém.



www.haier.cz

Haier

#1 na světě

Správná volba kolektivního systému může zvýšit vašim obchodním partnerům marži



Stabilní ceny recyklačních příspěvků

Elektrowin současně oznamuje, že nebude zvyšovat recyklační příspěvky pro období 2024 až 2026. V tabulce (tab2) můžete vidět na konkrétním příkladu z kategorie chladniček, jak velký může být rozdíl v marži pro obchodníka u kolektivního systému Elektrowin a kolektivního systému Asekol.

Srovnání výše marže u chladniček a mrazniček

	ELEKTROWIN	Asekol
Zjednodušený přehled		
Pultová cena vč. DPH	9990	9990
Pultová cena bez DPH	8256,20	8256,20
RP* bez DPH	-160	-168
Nákupní cena bez DPH	-6500	-6500
Marže obchodníka	1596,20	1588,20
Podrobný rozpis		
Výrobce		
Prodej bez DPH	6500	6500
RP bez DPH	160	168
Prodejní cena bez DPH	6660	6668
DPH 21%	1398,6	1400,28
Prodejní cena s DPH	8058,6	8068,28
Prodejce		
Nákup bez DPH	6500	6500
RP bez DPH	160	168
Nákupní cena bez DPH	6660	6668
DPH 21%	1398,6	1400,28
Nákupní cena s DPH	8058,6	8068,28
Prodejní cena bez DPH	8256,20	8256,20
Prodejní cena s DPH	9990	9990
Marže obchodníka	1596,20	1588,20

*RP – Recyklační příspěvek

tab2

Další zvýšení příjmů pro resellery

Všichni u Elektrowinu registrovaní prodejci si mohou ještě zvýšit příjmy svých obchodů prostřednictvím sběru vysloužilého elektra. Za spotřebič z kategorie chlazení/mrazení je to 30 Kč, za jakýkoliv jiný velký spotřebič 100 Kč a za várku malých spotřebičů 150 Kč. Všechny ceny jsou bez DPH.

Přestože se na první pohled může zdát, že příliš nezáleží na tom, který z kolektivních systémů pro výrobce a distributory zajistí zpracování zpětně odebraných vysloužilých elektrozařízení, opak je pravdou. A nejde pouze o šíři sběrné sítě nebo finanční rezervu, kterou má Elektrowin mnohonásobně vyšší, než vyžaduje zákon. Volba kolektivního systému má vliv i na marže obchodníků.

Téma marží rezonuje na trhu kvůli silné cenové erozi a dalším negativním vlivům, které způsobily pokles poptávky hlavně u velkých domácích spotřebičů. Marže se řeší z mnoha stran a mají na ně vliv různé aspekty byznysu, ale málokoho napadne, že by na ně mohlo mít vliv i to, pro který kolektivní systém se daná značka rozhodne. Jak se ale můžete přesvědčit v následující tabulce (tab1), rozdíly na trhu panují, a rozhodně nezanedbatelné. U kolektivního systému Elektrowin jsou v kategorii domácích spotřebičů u většiny produktových kategorií recyklační příspěvky nižší nebo srovnatelné s konkurenčními systémy.

Sazby recyklačních příspěvků od 1.1. 2024 bez DPH

Recyklační příspěvky v Kč

	Elektrowin	Asekol	Rema
Chladničky, kombinace chladničky a mrazničky	160	168	160
Mrazničky	160	168	160
Pračky nad 30 kg	57	60	57
Sušičky s tepelným čerpadlem	86	60	57
Sušičky bez tepelného čerpadla	57	60	57
Myčky nádobí	57	60	57
Vařiče a pečicí trouby*	57	60	57
TV + Monitory do 25"	30	39	40
TV + Monitory od 26" do 54"	129	169	250
TV + Monitory od 55"	189	239	250
Mobilní telefony	0,9	2,5	1

*+velká zařízení používaná k vaření a jinému zpracování potravin nad 25 kg

tab1

Revoluce v úsporném praní je za dveřmi

beko

Pračky Beko **EnergySpin**

První modely nové řady NX s ojedinělou technologií EnergySpin jsou na cestě. Díky EnergySpin umí prát úsporně nejen při programu Eco, ale i na běžněji používané programy. Jako první dorazí na český trh kombinace s černým panelem a dvířky a celobílé provedení. Během jara a začátkem léta tak budou moci zákazníci začít prát opravdu úsporně.



Modely řady NX vzhledově spojuje nové provedení dvířek bubny se zaobleným rámem. Ta jsou u některých modelů ještě doplněna o černý ovládací panel, který je u praček Beko naprostou novinkou. Z hlediska funkcí mají nové pračky oblíbenou páru v podobě technologií SteamCure a IronFinish, často používané rychlé programy a možnost výběru pračky v kapacitě od 7 až po 10 kg náplně. Celou řadu pak spojuje zmíněná inovativní technologie EnergySpin, která snižuje spotřebu i u ostatních programů, jako je Rychlé praní, Syntetika a několik dalších.

Proč je to důležité?

Spotřeba a energetická třída praček se uvádí podle referenčního programu Eco, který však trvá delší dobu a není proto mezi spotřebiteli příliš oblíbený. Programy EnergySpin mají přepracované algoritmy, aby dokázaly vyprat stejně dobře, ale bez kompromisu mezi časem a úsporou. Nízkou spotřebu, která odpovídá nejlepší energetické třídě A, tak již brzy budou moci zákazníci využít i v ostatních, uživatelsky oblíbených programech.





Nové chlazení Philco přináší velkorysý prostor v úsporném balení

Jaro se v našem sortimentu chlazení opravdu zelená. Právě jsme dovezli na trh výjimečné americké i kombinované chladničky, které nabídnou zákazníkům velký objem, praktické uspořádání, inovativní funkce pro maximální čerstvost a to vše v úsporných energetických třídách.

Side by Side - skvělá volba pro budoucnost

Pokud máte v domácnosti prostor, není co řešit. Chladnička je nejdůležitějším spotřebičem v domácnosti a na ní z velké části záleží, jak zdravě a kvalitně budete žít a jak dobře budete hospodařit. Velká chladnička amerického typu vám poskytne dostatečný prostor pro běžné týdenní, ale i sezónní větší nákupy. Umožní vám nakupovat ve velkém za výhodnější ceny. Dvoudveřové uspořádání vám zajistí perfektní přehled, a díky tomu snížíte nejen plýtvání potravinami, na které zapomenete, ale i energií, protože chladničku necháváte otevřenou výrazně kratší dobu při hledání, vkládání nebo vyndávání potravin. A každé sepnutí kompresoru se počítá!

PXSBSI 592 AX
Americká Side by Side chladnička



XXL objem v áčkové kategorii

V novinkovém sortimentu Philco máme prostornou ameriku **Philco PXSBSI 592 AX** s objemem chlazení 379 litrů a mrazení 213 l. Je samozřejmě vybavena systémem **NoFrost** bez nutnosti odmrazování, dále funkcí **SuperFreeze** pro rychlé zmrazení potravin a zachování stabilní teploty v mrazáku nebo režimem **Dovolená**, který udrží chladničku v minimalistickém módu provozu po dobu vaší delší nepřítomnosti. Nastavení teplot a režimů jednoduše provedete na **dotykovém displeji**. Elegantní **nerezový design** je opatřen integrovaným madlem s **antibakteriální úpravou**, které je doplněno i těsněním, které pomáhá snížit množení nežádoucích mikroorganismů uvnitř chladničky. Najdete zde také prostornou zásuvku s kontrolou vlhkosti **Humidity Control** pro skladování ovoce a zeleniny. Vnitřní prostor chladničky i mrazničky

je přehledně rozdělen – čistý design bez zbytečností, abyste vždy měli skvělý přehled. Tomu napomáhá i **LED osvětlení**. Na police z tvrzeného skla umístíte bezpečně i těžší věci jako například velký pekáč. **Invertorový motor**, na který poskytujeme záruku 10 let, se postará nejen o dlouhodobě bezproblémový chod, ale díky němu je chladnička **v energetické třídě A**. A navíc velmi tichá. Dosahuje **max. 35 dB**, což odpovídá běžnému hovoru a nepřekračuje doporučenou úroveň stálé hladiny hluku v domácnosti.

Prostorná amerika s umělou inteligencí

Jen o něco málo menší objem vám nabídne náš další novinkový model Philco **PXSBS 519 CX**. Pro chlazení můžete využít 334 a pro mrazení 185 litrů. I tento model je

PXSBS 519 CX Americká Side by Side chladnička



beznámrazový **NoFrost** s funkcí **SuperFreeze** a režimy **Eco** a **Dovolená** pro nastavení snížení energetické spotřeby. Při běžném provozu se o vaši peněženku postará **AI umělá**

intelligence, která na základě sesbíraných dat ze senzorů vyhodnotí, jestli náhodou není čas přepnout nastavení na **úspornější režim**. Optimální klima uvnitř a udržení čerstvosti bez zbytečného vysušování zajišťuje systém rovnoměrné 3D cirkulace vzduchu **MultiAirFlow**. Při každodenním provozu určitě oceníte **LED osvětlení** prostoru chladničky i mrazáku, velkoprostorové boxy, kovový stojan na láhve a **tvrzené sklo**, které bezpečně unese i těžké věci. Všechny funkce a režimy nastavíte snadno na dotykovém displeji na dveřích, a pokud je dobře nezavřete, ozve se **alarm**! Chladnička je také osazena **těsněním pro snadné čištění**, tím snižujete riziko kontaminace potravin uvnitř nežádoucími mikroorganismy. I tento model má **tichý provoz do 35 dB**, takže vás nebude doma rušit, a pracuje v energetické třídě C.

Energetické šampiónky s výškou 2 metry

Kombinované chladničky, které překvapí objemem – to jsou dva modely s **výškou 201 cm v energetické třídě A**. Vybrat si můžete provedení v čistě bílé **Philco PCDI 378 ASNW**, nebo elegantní nerez **Philco PCDI 378 ASNX**. Obě kombinace nabídnou inovativní systém **Double NoFrost**, který má oddělené okruhy proudění vzduchu v chladicí a mrazicí části, takže potraviny v chladničce nejsou zbytečně vysušovány mrazivým vzduchem. Optimální klima uvnitř zajistí systém **MultiAirFlow** a nová

technologie **Metal-Tech Cooling** zase pohledá stabilní teplotu uvnitř. To vše přispívá ke zdravému prostředí pro bezpečné uchovávání potravin a snížení spotřeby energie zbytečnými výkyvy teplot.

Philco PCDI 378 ASNW/ASNX Kombinovaná chladnička



Mezi dalšími funkcemi naleznete **SuperCool** pro rychlé zchlazení a **SuperFreeze** pro rychlé zmrazení. Všechny funkce nastavíte na **dotykovém displeji** na dveřích. Oceníte speciální zásuvku **Meat & Fish** pro maso a ryby, **Humidity Control** s regulací vlhkosti pro ovoce a zeleninu nebo **Nulovou zónu** s teplotou blízko nule, která zpomaluje růst nežádoucích bakterií a snižuje riziko znehodnocení choulostivých potravin. **LED osvětlení** zajistí perfektní přehled a zvenku chladničku chrání antibakteriální madlo a těsnění. Obě chladničky můžete přisunout až ke stěně, díky nulovému náběhu dveří. O tichý provoz **pouhých 29 dB** se stará neúnavný **invertorový motor**, na který poskytujeme 10letou záruku.

Jarní novinky v kategorii Philco chlazení naleznete i v přiloženém letáku. Zdaleka se nejedná o všechny. Pro více informací se obraťte na svého obchodního zástupce nebo navštivte **www.philco.cz**



Jedním z předních výrobců, který nedávno uvedl na trh nové tepelné čerpadlo, v němž byly F-plyny nahrazeny propanem, je LG. Na fotce novinka LG THERMA V R290 Monobloc.

Trhem s tepelnými čerpadly třesou tuzemské i evropské legislativní turbulence

Ještě loni patřila v důsledku energetické krize způsobené ruskou invazí na Ukrajinu tepelná čerpadla mezi prodejní hity. Pozornost spotřebitelů se přenesla z plynových kotlů právě na tepelná čerpadla, která jsou v Evropské unii považována za jednu z hlavních cest, jak se zbavit závislosti na (ruském) plynu. Prodeje čerpadel ale následně prudce klesly vlivem výrazného zvýšení ceny regulované složky elektřiny a některých dalších služeb. Souběžně s tím probíhá navíc na evropské úrovni debata o zákazu takzvaných F-plynů, které nadále používá většina tepelných čerpadel na trhu.

Tepelná čerpadla nejsou tak výhodná jako dřív. Najde se řešení?

Od letošního ledna došlo k tolik diskutovanému nárůstu cen regulované části elektřiny, což se na účtech běžných odběratelů příliš neprojeví. Majitelé tepelných čerpadel ale takto mluvit nemohou, protože pro ně změny, k nimž došlo, znamenají výrazný nárůst poplatků za distribuci, obnovitelné zdroje a jistič. Provoz tepelného čerpadla se tedy od letošního roku prodražil. Celkové náklady ve srovnání s rokem 2022, kdy stát elektřinu nedotoval, stouply zhruba o třetinu.

Jde svým způsobem o paradox, protože stát nákup těchto energeticky efektivních zařízení určených k vytápění domácností podpořil dotačními programy. A zde paradoxní situace nekončí, protože nejvíce doplácejí na obnovitelné zdroje ti, kdo investují do moderních a úsporných řešení, jako jsou právě tepelná čerpadla. Asociace pro využití tepelných čerpadel (AVTČ) se proto v únoru společně s Ministerstvem



Dalším hráčem na trhu tepelných čerpadel, který chce oslovit také české zákazníky, je německá značka Grundig, spadající pod firmu Arçelik. Během letošního roku vyše na trh několik modelů používajících chladivo R290. Více informací v prezentaci firmy na straně 61.

průmyslu obrátila na Energetický regulační úřad, který podle vyjádření asociace námitky proti svému plošnému postupu ignoruje. Asociace žádá odpuštění 50% poplatků za obnovitelné zdroje a zvýhodnění sazby d57D, již majitele tepelných čerpadel používají. Úspora domácností v nákladech na provoz tepelného čerpadla by v takovém případě činila až několik tisíc korun.

Problém samozřejmě je v tom, kdo by měl výpadek zaplatit. Kdyby totiž došlo k uvedeným změnám, vláda by musela vzniklé manko zaplatit ze státního rozpočtu. Jedná se tedy o politické rozhodnutí a samotný Energetický regulační úřad v této věci evidentně rozhodnout nemůže.

Problém jménem „F-plyny“

Dalším velkým tématem ve spojení s tepelnými čerpadly je jejich ekologická stopa. Tato zařízení jsou na mnoha frontách prezentována jako úporná a k životnímu prostředí šetrná alternativa pro vytápění. Federální asociace tepelných čerpadel (BWP) v Německu poskytla data, podle kterých více než 90% tepelných čerpadel obsahuje fluorované uhlovodíky, nazývané také jako F-plyny. Tyto plyny jsou

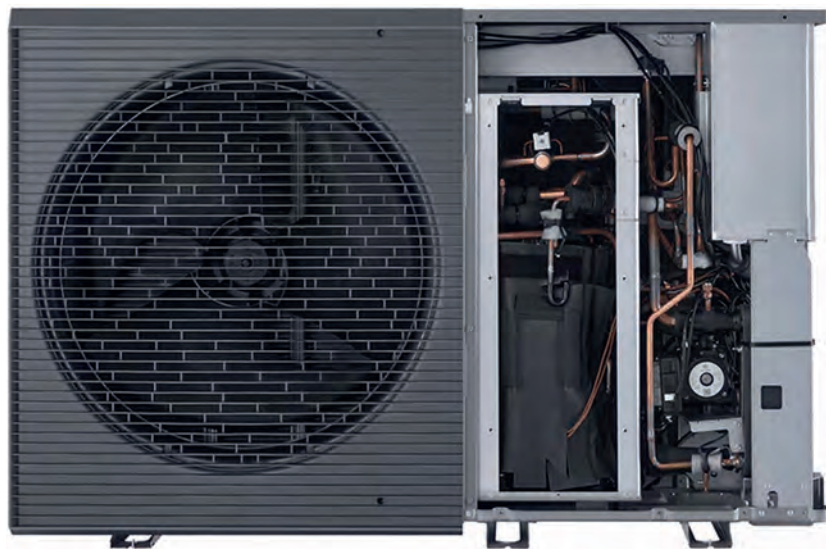


Moderní tepelná čerpadla s novým typem chladiva R290 má ve svém portfolio i tradiční německý výrobce Viessmann.

známé svým vysokým potenciálem globálního oteplování (GWP), takže se nelze divit tomu, že Evropská unie směřuje k jejich postupnému omezení a zákazu.

Tyto plyny, používané v chladicích systémech a dalších oblastech, jako je třeba výroba polovodičů, mají silný skleníkový efekt a při úniku do atmosféry přispívají





Pohled do nitra nového tepelného čerpadla LG THERMA V R290 Monobloc, které aktuálně patří k technologicky nejvyspělejším již prodávaným modelům.

k oteplování planety. Některé typy F-plynů, jako jsou hydrofluorokarbony (HFC) a perfluorokarbony (PFC), mohou mít GWP až několiktisíckrát vyšší než oxid uhličitý (CO₂).

Dlouhá životnost F-plynů v atmosféře a jejich akumulace má dlouhodobý dopad na klima. Proto se na mezinárodní úrovni hledají alternativní řešení s nižším GWP, aby se minimalizoval jejich vliv na klimatické změny. Evropský parlament již v lednu letošního roku schválil opatření pro omezení a výhledově kompletní zákaz emisí F-plynů.

V současnosti však většina tepelných čerpadel stále obsahuje F-plyny. Jak zařízení stárnou a jsou vyměňována, existuje riziko úniku F-plynů do atmosféry, což by mohlo zhoršit situaci s globální změnou klimatu.

Příliš rychlý zákaz F-plynů a nejistota na trhu

Přestože Evropská unie již schválila omezení F-plynů, trhy nadále čekají na takzvaný „akční plán EU pro tepelná čerpadla“, jenž měl být uveřejněn na začátku roku, ale byl odložen na neurčito. Evropská asociace tepelných čerpadel na konci února v tiskové zprávě upozornila, že kvůli nejistotě v oblasti tepelných čerpadel došlo v roce 2023 k meziočasněmu poklesu jejich prodeje o 5 % ve 14 evropských zemích. A i v zemích, kde celkově za loňský rok trh rostl, nastal propad minimálně v posledním kvartálu. Asociace také zdůrazňuje, že vzniklá nejistota napříč Evropou znervózňuje nejen spotřebitele, ale také soukromý sektor, který investuje do rozšiřování výrobních kapacit, distribuce i technologií.

Už v roce 2022 se také k tématu zákazu F-plynů poměrně ostře vyjádřila organizace APPLiA sdružující výrobce domácích spotřebičů včetně producentů klimatizací nebo tepelných čerpadel. Plány EU označila už tehdy za nerealistické a protichůdné – na jedné straně chce Unie podporovat nová technologická řešení, jako jsou tepelná čerpadla, a současně jich chce velké množství zakazovat.

Čím nahradit škodlivé F-plyny?

Pro F-plyny pochopitelně existují alternativy – například v podobě plynu R290 alias propanu, který ale používá jen omezené množství tepelných čerpadel. Zpravidla nejnovější modely, jejichž výrobci už zareagovali v předstihu na chystanou legislativu. APPLiA upozorňuje, že příliš přísný zákaz F-plynů způsobí víc škod než užítku. V případě propanu se také zabývá jeho bezpečností vzhledem k tomu, že jde o vysoce hořlavý plyn. Výrobci, kteří již uvádějí na trh tepelná čerpadla s tímto plynem, jsou si ale jejich bezpečností jisti.

Například produktový designér firmy LG Chin-soo Hyon ohledně bezpečnosti novinky uváděné nyní na trh uvedl: „Bezpečnost byla v našem procesu návrhu na prvním místě, zejména s ohledem na použití hořlavých chladiv. Zavedli jsme zcela uzavřenou (utěsněnou) konstrukci všech elektrických částí, proaktivní větrání před každým spuštěním a další bezpečnostní pojistné ventily a odplyňovače na výstupním potrubí vody. Důležitým doplňkem byly také utěsněné armatury na přípojkách napájení kompresoru, které zajišťují nejvyšší bezpečnostní standardy.“



Tepelná čerpadla Grundig

Úsporná, tichá a schopná

GRUNDIG

grundig.cz



Vysoká energetická účinnost

Tepelná čerpadla Grundig mají vysokou účinnost, kterou potvrzuje hodnota topného faktoru SCOP až 4,8 a energetická třída A+++/A++. Dosahují energetické účinnosti až 206 %.

Nové chladivo R290 a tichý provoz

Na vysoké účinnosti se podílí nový typ chladiva R290. Jeho vlastností je také možnost ohřevu topné vody na vyšší teploty, které jsou potřeba pro starší radiátory. Spolu s invertorovým motorem zajišťuje i velice tichý provoz venkovní jednotky, její hlučnost začíná už na 35 dB.

Více topných okruhů

Tepelná čerpadla Grundig umí řídit 2 topné okruhy, zvládnou vytápět podlahové topení a radiátory o různé teplotě zároveň.

Připojení k WiFi

Pro snadné ovládání mají přehlednou uživatelskou jednotku v domě a možnost připojení k WiFi prostřednictvím aplikace HomeWhiz. Ta umožňuje nastavení, i když není uživatel doma.

Funkční i při velké zimě

Provozní teplota čerpadel Grundig je až do -25 °C. Venkovní jednotka má ještě záložní zdroj vytápění a oběhové čerpadlo, které pomůžou s ohřevem při velkém mrazu, nebo když je potřeba větší objem teplé vody. Protože jsou čerpadla Grundig hybridní, umožňují přepnout i na jiný zdroj tepla.

V ČR v novém roce

Nová tepelná čerpadla Grundig dorazí do Česka během letošního roku 2024 a budou v několika výkonech od 8 až po 16 kWh.



Nová JURA S8 uhrane bytostnou elegancí a nadchne funkční výbavou

Vedle velmi unikátního modelu J8 Twin se dvěma mlýnky a dvěma zásobníky na zrna přichází v průběhu letošního jara na český a slovenský trh ještě jedna zásadní novinka z dílny švýcarské značky JURA – značně inovovaná verze úspěšného kávovaru S8. Co vše nabízí, prozradíme v tomto článku a video prezentaci.



Co vše očekává současný zákazník od automatického kávovaru ve vyšším středním cenovém segmentu? Nepochybně skvostný design a použití prémiových materiálů. Dále pak jednoduché a intuitivní ovládání prostřednictvím velkého a přehledného displeje. V neposlední řadě pak skvělou kávu a minimum povinností, pokud jde o údržbu a péči o samotný kávovar. A zapomenout nesmíme ani na prvek originality a výjimečnosti. Vše zmíněné se zhmotňuje v podobě nové verze modelu S8. Nejde o žádný facelift nebo drobný update. Kávovar je od základu nový a ve srovnání s předchozí variantou S8 jde o obrovský mezigenerační skok.

Ochucená mléčná pěna

Značka JURA je už několik let jasným lídrem trendů na trhu domácích kávovarů. Nejprve jako první zpopularizovala studenou extrakci kávy i přípravu studené mléčné pěny se svým revolučním modelem Z10 a následně opět jako první přinesla na trh domácích automatických kávovarů funkci ochucené mléčné pěny. V případě studené extrakce i mléka už konkurence zareagovala, byť řešení JURA zůstává technologicky ojedinělé a výjimečné. Funkci Sweet Foam neboli ochucené mléčné pěny nabízejí nadále pouze kávovary JURA. V kategorii strojů pro domácnost jsou to modely J8, J8 Twin a nově také S8.

A proč je tato funkce tak důležitá? Jednoduše proto, že umožňuje výdej nápoje s příchutí, aniž by uživatel tento nápoj vizuálně znehodnotil přidáním sirupu později a mícháním lžičkou. Zmíněné kávovary JURA jsou dodávány se speciálním příslušenstvím, kam uživatel nalije nápojový sirup, aby posléze došlo k jeho smísení s mlékem během výdeje mléčné pěny. Nápoj má tedy pěnu rovnoměrně ochucenou a není třeba ho ve skleničce nebo šálku míchat. Důležité je ještě zmínit, že tuto funkci lze využít také k přípravě samotné mléčné pěny bez výdeje kávy, což nepochybně ocení snad každé dítě.





JURA S8

2024

red editions

www.sellmag.cz

Změna hrubosti mletí nápoj od nápoje a nejen to

Celé roky platilo, že uživatelé nemohli měnit nastavení hrubosti mletí ve chvíli, kdy nebyl mlýnek aktivní, protože hrozilo jeho zadření. Změna se tedy omezovala výhradně na několik vteřin v průběhu přípravy kávy. U nových kávovarů JURA včetně aktuálně uváděného modelu S8 ale došlo k výrazné inovaci. Uživatel je naopak vybízen k tomu, aby s nastavováním mlýnku experimentoval, a to aniž by byly mlecí kameny v pohybu. Navíc musíme zdůraznit, že se změna projevuje skutečně nápoj od nápoje a netrvá po dobu několika mletí, jak tomu je u většiny kávovarů na trhu dodnes. Uživatel si také může nastavení určité hrubosti uložit do paměti ke konkrétní kávě, přičemž ho kávovar při každém výdeji upozorní, pokud není hrubost nastavena na správné hodnotě, a vyzve ho ke změně.



Intuitivní ovládání a maximální personalizace

Předchozí popis možnosti uložení vlastního nastavení do paměti se pochopitelně netýká pouze hrubosti mletí kávy. Na přehledném 4,3palcovém dotykovém displeji se nově zobrazuje kompletně přepracované menu s ovládáním, na jaké jsme zvyklí z chytrých telefonů. Pouhým pohybem prstem doleva nebo doprava se lze pohybovat mezi jednotlivými obrazovkami, jejichž nabídku je možné kompletně personalizovat. Uživatel dokonce může vytvářet vlastní položky nápojů s upraveným nastavením objemu kávy i mléka, hrubosti mletí, názvem a dalšími parametry. Určit lze i to, zda má mít nápoj ochucenou mléčnou pěnu, či nikoliv. Možnosti jsou takřka neomezené. Vedle toho displej přehledně informuje o tom, v jaké oblasti vyžaduje kávovar pozornost. Formou animovaných instrukcí typu „krok za krokem“ pak provede uživatele všemi procesy. V případě údržby mléčného systému používá model S8 nejnovější a plně automatické řešení JURA, které zajistí i důkladné vyčištění mléčné trysky. Ze strany uživatele vyžaduje tento proces minimální součinnost a od spuštění po úplný konec probíhá zcela automaticky.



VIDEO



<https://bit.ly/juraS8>

Dostupné barevné varianty:



Platin



Dark Inox



Piano Black

Čisté linie a precizní dílenské zpracování

Design modelu S8, kterému dominují čisté linie, vysoce kvalitní materiály a precizní zpracování, vypadá i po letech používání stále jako nový. Kombinuje všechny nejlepší vlastnosti kompaktní kategorie kávovarů s prvky luxusního segmentu a vše spojuje v elegantní harmonii.

jura

Jindřich Valenta: Za 33 let jsme si prošli mnoha těžkými etapami. Flintu do žita jsem ale nikdy hodit nechtěl

Zakladatel značky Concept Jindřich Valenta začínal v oboru elektra ještě před revolucí. Po příchodu svobody se ihned vrhl na podnikání a z jeho původně distribuční firmy nakonec vyrostla svébytná a originální značka Concept, která v současnosti působí na trhu malých i velkých spotřebičů včetně vestavby. O své vzpomínky i zkušenosti s budováním vlastní značky domácí techniky se s námi Jindřich Valenta podělil v exkluzivním rozhovoru.



Concept slaví 33 let od svého vzniku. Jste tedy ve čtvrté dekádě své existence. Co každou z těchto etap ve spojení se značkou Concept definuje?

Přestože jsem člověk, který se dívá celý svůj život především dopředu a moc se neohlíží zpět, s postupujícím věkem u sebe cítím v tomto ohledu určitou změnu. A musím říct, že ten pohled zpět je opravdu zajímavý. Vždyť jsem zažil ještě období komunismu, kdy jsem pracoval v domácích potřebách v Pardubicích, a pak celou etapu divokých devadesátých let, kdy jsme se všichni tehdy vrhli do podnikání hlava nehlava. Vše bylo možné, pravidel bylo minimum. Všude bylo cítit obrovské nadšení a chuť se učit novým věcem. Celý český byznys se teprve rodil a překotně vyvíjel. Na první dekádu, kdy jsem podnikal, vzpomínám opravdu rád. Už tehdy jsem si velmi rychle uvědomil, že chci mít vlastní značku, nabízet takřka něco, pod co se podepíšu. Jelikož jsem byl mladý a nezkušený, šlo tehdy ale ještě jen o takové pokusy.

V dekádě od roku 2000 už se zrodila značka Concept, jak ji znáte dnes. Postupně jsme utlumovali a nakonec zcela uzavřeli kapitolu distribuce jiných značek. Zaměřili jsme se výhradně na Concept. Byla to dekáda vyplněná naším sviž-

ným růstem a velmi dobrým byznysem s tehdy ještě dominujícím nezávislým trhem. Jednání, komunikace, setkávání, vše bylo velmi lidské. V závěru dekády pak přišla ekonomická krize, která dopadla samozřejmě i na nás. Tehdejší výzvy jsme zvládli a postupně dosáhli v dekádě po roce 2010 obratu až 920 milionů korun. V tomto období už probíhala na trhu konsolidace a začínal být cítit silný vliv velkých hráčů. Celý byznys se měnil. Po vstupu do čtvrtého desetiletí nastal postcovidový pád, který pro nás samozřejmě znamenal obrátový propad. Poslední dva roky pro nás byly mimořádně náročné. Letos už ale zase rosteme a výhled do budoucna je dobrý.

Na to, kolik dodáváte na trh produktů, jste stále poměrně malá firma. Dokonce celé své podnikání řídíte přes své IČ jako fyzická osoba. Proč?

Musím se přiznat, že to IČ je určitý relikv minulosti. Tak trochu z lenosti jsem v době, kdy by to byl ještě vcelku jednoduchý proces, nepřevedl náš byznys pod firmu s ručením omezením. A s tím, jak jsme vyrostli, by teď šlo o tak složitý proces, že se do toho nechci pouštět. Přitom v jednu chvíli jsme té změně už byli blízko. Jen jsem to nedotáhl do konce.



Nyní už vše směřuji k tomu, že bych chtěl toto dořešit i v rámci nějakého nástupnictví, které vnímám jako stále více rezonující téma v kontextu se značkou Concept.

Zmiňujete nástupnictví. Zamíří firma do rukou další generace Valentů? Nebo ji chcete prodat?

O ničem z toho není rozhodnuto. Těch variant je na stole mnoho. Nejde přitom o proces, který by se měl začít řešit v horizontu roku či dvou. Spíše o téma pro tu současnou čtvrtou dekádu jako celek. A určitě by mi přišlo jako nejpřirozenější, aby firma zůstala v rodinných rukou.

Udržíte pořád rodinný charakter podnikání? Nebo se postupně z celého projektu chtě nechtě vytrácí?

Stále máme duši rodinné firmy, ale taková ta jedna velká parta, jako jsme byli těch prvních dvacet let, už nejsme. Není to ani možné, protože se firma musela přizpůsobit svému růstu, rozšiřování portfolia a určité míře „z korporátnosti“, jemuž nebylo možné se vyhnout.

Postupně jste výrazně rozšířili produktové portfolio. Které kategorie jsou pro vás ale historicky i obrátově nejdůležitější? V čem jste silní?

Nejsilnější jsme ve dvou kategoriích – vysavačích a rychlovarných konvicích. Tyto produkty jsou pro nás obrátově nejvýznamnější. Jeden čas jsme dokázali dosáhnout také velmi dobrých výsledků v amerických lednicích a podařilo se nám etablovat a stabilizovat v segmentu vestaveb.

A konkrétní produkt? Jaký výrobek drží za těch 33 let pozici nejprodávanějšího spotřebiče? A proč se stal tak úspěšným?

Bezkonkurenčně nejúspěšnějším výrobkem značky Concept je vysavač Enzo, který měl futuristický design a červenou barvu blízkou legendární značce Ferrari. Jednalo se o tak úspěšný výrobek, že jsme následně přišli s dalšími modely ve stylu jiných luxusních značek automobilů. Během procesu navrhování barev jsem nosil do kanceláře dokonce modely aut, abychom vybrali to nejhodnější a nejvěrnější provedení.

Ale musím ještě zmínit jeden výrobek, protože ten na rozdíl od vysavače Enzo prodáváme dodnes. Jedná se o sušičku ovoce, již jsme uvedli na trh v roce 2008. Celkem se jí prodalo více než 110 tisíc kusů. Z dnešního pohledu jde o celkem obyčejný model. Ve své době byl ovšem

revoluční, protože nabídl 9 plat v době, kdy ostatní měli 3 až 5. Podařilo se nám s ní změnit trh. I velké značky na to postupně reagovaly.

Zažili jste dobré, skvělé, ale i horší, a dokonce špatné časy. Nastal moment, kdy jste si říkal „Já to balím. Tohle nemá cenu“?

Ano, těch velmi těžkých období bylo hodně. Probdělé noci, kdy jsem o všem neustále přemítal, ani nespočítám. Nikdy jsem ale nepřemýšlel o tom, že bych to vzdal. Že bych hodil flintu do žita. Jsem bojovník a spíš jsem si neustále kladl otázky, co je potřeba změnit, jak reagovat. Zpětně vzato mi ony těžké chvíle hodně daly. Posunuly mě i celou firmu dál.

Po covidových žních, byť poznamenaných problémy v logistice, nastalo obdoby výrazně slabší období. Jak pociťuje toto ochlazení Concept?

Musím přiznat, že na krizi jsme poměrně citlivější. Určitě víc než značky s vlastními distribučními kanály, které je v horších časech podrží. My nic takového nemáme. Krize jsou pro nás proto horší. Jako například když jsme v covidu zvětšili sklady a objednali hodně zboží dopředu, což bylo v té době nezbytné. Vše trvalo dlouho. Pak přišel obrát trendů a my skončili s plnými sklady zboží, pro něž nebyl odbyt. Se situací jsme se vypořádali až v druhém roce této krize. Jak už jsem řekl před chvílí, obrátově jsme z rekordních hodnot spadli, takže jsme museli přistoupit ke snižování stavů. Někdo odešel i sám, protože necítil ve firmě jistotu. Byla to nepřijemná etapa, nicméně jsme se během ní zase poučili. Nyní už tedy obrátově rosteme, jak jsem uvedl.

Concept je nezávislou obchodní značkou. Sami tedy nevyrábíte, ale současně nejste ani v roli privátní značky, kterou si s ní spojený prodejní kanál protežuje. Lze na stále konsolidovanějším trhu v této roli uspět? Jak s těmito výzvami bojujete vy?

Musíme být jako štika v rybníce – rychlí a mrštní. Musíme reagovat na přicházející trendy a aktuální potřeby trhu. Zkrátka si musíme aktivně hledat své místo na trhu a neusínat na vavřínech. Pravdou je, že se na výsledky dost nadřeme. Asi víc než

někdo jiný v oboru. Přesto pro nás vidím na trhu nadále místo, protože velké firmy a značky nejsou schopné tak rychlých reakcí jako my.

Odhlédněme teď od Conceptu. Jak vnímáte pokračující konsolidaci? ÚOHS nedávno povolil HP Tronicu převzít prodejny Electro Worldu.

Když jsem začínal v devadesátých letech podnikat, vyrostla ve městě tři čtyři elektra. Vzájemně jsme si konkurovali, probíhal zdravý souboj o zákazníka, který nás posouval vpřed. Tehdy jsme si mysleli, že takhle nějak to podnikání a kapitalismus vypadá. Současnost mi ale čím dál tím víc připomíná ve spoustě aspektech onen socialistický model, který jsem sám zažil, kdy byla ve městě jedna prodejna. Teď se toto aranžmá tak trochu vrací. S trochou nadsázky tak už chybí jen cenový úřad...

Vy jste před dvěma lety na situaci ohledně privátních značek a konsolidace prodejních kanálů reagovali tím, že jste otevřeli několik vlastních prodejen. Jak toto rozhodnutí hodnotíte?

Za naším rozhodnutím si stojím, i když nemá cenu zastírat, že se projekt nevyvinul dle původních představ. Plány na prodejny jsme vytvářeli v době covidu, kdy byl trh v obrovském růstu. Následně trh spadl, takže i náš plán na otevírání vlastních obchodů se zpomalil. Jednu z lokací jsme i zavřeli, protože jsme vyhodnotili, že nemá budoucnost. A držet něco za každou cenu a dotovat to nemá smysl. Určitě se nechceme s tímto konceptem z trhu stáhnout. Jeho rozvoj už však bude na tom, kdo Concept časem převezme. Já jsem rád, že máme poslední krizi za sebou, a další už já zažívat nechci. Teď to vypadá, že máme před sebou růstové roky, kdy nám bude práce přinášet spíš radosti než starosti.

Na trh během roku uvádíte spoustu nových produktů. Blíží se teď nějaké skutečně mimořádné novinky?

Nejdůležitější je pro nás v současnosti příchod zcela nové generace chladniček. V podstatě kompletně obměňujeme portfolio – klasické kombinace, americké lednice a další. Tyto novinky by obchodníci určitě neměli opomenout.

concept

chytře vymyšleno pro život

33 LET

myslíme na maličkosti

V letošním roce je to 33 let, co byl položen základní kámen společnosti Jindřich Valenta — Concept.

Za tu dobu překonala tato česká firma mnoho výzev a od svých skromných začátků se vypracovala na významného hráče v oblasti domácích elektrospotřebičů. Top pozici na trhu si vybudovala např. v silné kategorii vysavačů, ve které konkuruje i nadnárodním firmám.

Od prvního spotřebiče nesoucího označení Concept v podobě ručního šlehače německé výroby Concept 100 plus dnes naleznete pod touto značkou rozsáhlé portfolio elektrospotřebičů, které odpovídají nejnovějším trendům a potřebám zákazníků. Hlavním cílem je přinášet inovativní a kvalitní produkty, které usnadňují a zpřijemňují každodenní život. A to nejen v domácím prostředí. Můžete se s nimi setkat například také v Aparthotelu Svatý Vavřinec v Peci pod Sněžkou, jehož moderní interiér doladují designové linie Black a White.

Aparthotel Svatý Vavřinec v centru Pece pod Sněžkou je vybaven spotřebiči značky Concept z designových linií Black a White.



2001

**Zaregistrování
vlastní značky
Concept**

2008

**Concept rozšiřuje
sortiment o vestavné
spotřebiče**

Rozšíření sortimentu o vestavné spotřebiče představuje důležitý milník ve vývoji značky Concept. Díky vestavným spotřebičům, a později i volně stojícím, přináší Concept kompletní řešení vybavení každé moderní domácnosti.

2017

Designové linie

Vytvoření designových linií Black (černé sklo), White (bílé sklo) a Sinfonia (nerez), které propojují malé a velké domácí spotřebiče. V roce 2020 vzniká čtvrtá designová linie Titania (tmavý nerez), která si krátce po svém uvedení vysloužila ocenění od společnosti Czechdesign. Linií Titania doporučila jako designově sladěnou a vhodnou k docílení harmonické kuchyně.



CZECH
DESIGN
doporučuje

Úspěchy na trhu

V průběhu své existence získala značka Concept mnoho úspěchů a ocenění. Jednotlivé produkty a kategorie produktů Concept se dlouhodobě umísťují na předních pozicích nejprodávanějších spotřebičů (dle výsledků společnosti GFK zabývající se výzkumem a analýzou trhu), robotické vysavače získaly ocenění „Dobrý produkt“,

lis na ovoce LO7065 se třikrát po sobě stal „Produktem roku“ serveru Heuréka, společnost Czechdesign ocenila designovou linii Titania jako dokonale sladěnou a za zmínku jistě stojí i loňské 3. místo v celorepublikové soutěži Visa Czech Top Shop pro zážitkovou prodejnu Concept.

GFK

2023

1. nejprodávanější značka v kategorii lisů a odšťavňovačů (2018–2023)

LO7065/7066/7067:

1. nejprodávanější lis na trhu

LO7026/7027/7028:

3. nejprodávanější odstředivka na trhu

2. nejprodávanější značka v kategoriích:

ruční vysavače

VP4353/4:

3. nejprodávanější ruční vysavač na trhu

3. nejprodávanější značka v kategoriích:

rychlovarné konvice

IPL (1. v podkategorii do 5000 Kč)

úprava vzduchu, sendvičovače-vaflovače

2022

VP4353/4354:

2. nejprodávanější ruční vysavač na trhu

LO7026/7027/7028:

3. nejprodávanější odstředivka na trhu

RK0060/0061/0062:

2. nejprodávanější keramická rychlovarná konvice

RK3300/3301/3302:

3. neprodávanější plastová rychlovarná konvice

SM339x:

3. nejprodávanější smoothie na trhu

2. nejprodávanější značka v kategoriích:

ruční vysavače

3. nejprodávanější značka v kategoriích:

rychlovarné konvice

stolní mixéry

IPL

úprava vzduchu

Heuréka



SO1020



LO7065

Další ocenění

SC4500

pouhé 2 měsíce po uvedení na trh získala 2. místo v testu elektrických koloběžek od časopisu Computer



VR3510

ocenění Dobrý produkt 2022 od společnosti CoVybrat.cz, která se zabývá nezávislými testy a recenzemi produktů



Zážitková prodejna Concept se v roce 2023 umístila na 3. místě v celorepublikové soutěži Visa Czech Top Shop.

Chytré služby

Vedle komplexní nabídky produktů nabízí Concept také chytré služby, které jsou šité na míru jednotlivým produktům a zvyšují jejich uživatelský komfort. Jedná se např. o prodlouženou záruku, profesionální instalaci či prémiový servis na vysavače.

Concept se i do budoucna chce zaměřovat na inovace, kvalitu a spokojenost zákazníků. Prioritním cílem společnosti je růst značky a schopnost pokrýt veškeré potřeby domácností, aby značka Concept byla pro zákazníka jedna z primárních voleb, se kterou získá kvalitní produkt i kompletní zákaznickou péči.

Internet opět roste. Na otevírání šampaňského je ale ještě brzy

Česká e-commerce prošla v průběhu posledních dvou let svou vůbec první krizí.

Pro prodejní kanál, který byl zvyklý na kontinuální růst, byly propady skutečným šokem.

O to větším, že mnoho hráčů se v covidovém obrátovém opojení zavázalo k velkým investicím do nových skladů a dalších oblastí svého podnikání.

Náraz do zdi byl pro mnohé z nich velmi nepříjemný. Zdá se však, že e-shopy mají to nejhorší již za sebou i v sektoru elektra, kde data GfK ukazují u několika důležitých kategorií dvouciferný růst.

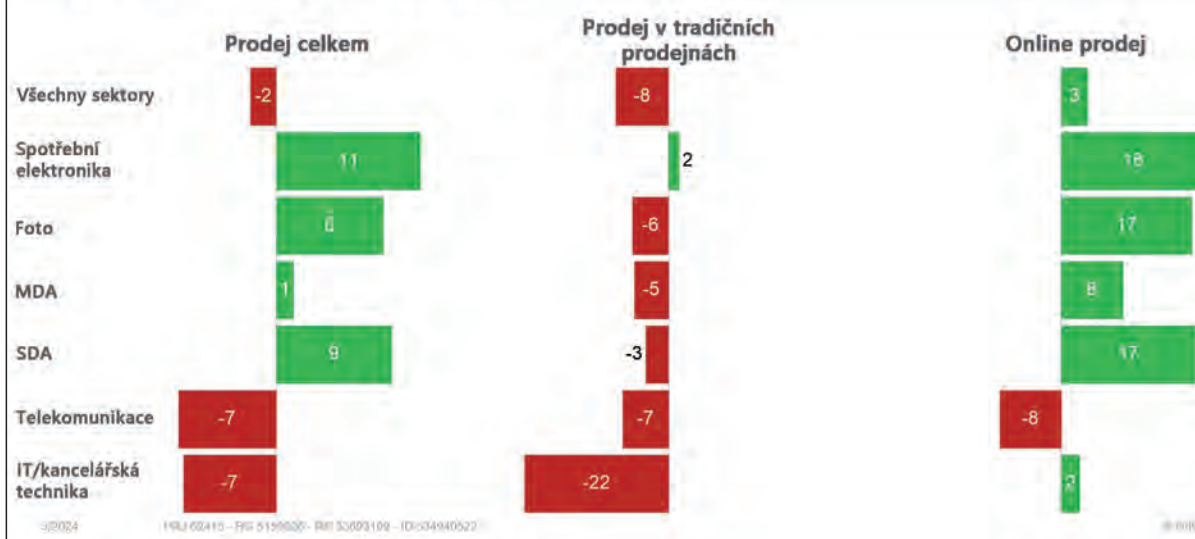
Přesto není zatím důvod k oslavám.

Vývoj trhu technického spotřebního zboží v Česku

Únor 2024 vs únor 2023



Procentuální srovnání hodnoty prodeje za uvedené období



Zejména v elektru nejsou totiž výsledky posledních měsíců nadále až tak růžové, když se podíváme na cenovou erozi, klesající průměrnou prodejní cenu v mnoha kategoriích a započítáme fakt, že srovnávací základ z loňska je velmi nízký. Dosažení růstu tak není výsledkem nějakého extra pozitivního vývoje na trhu, jako spíš toho, že loni byla situace mimořádně špatná. Meziroční růsty, které vidíme v grafu GfK za měsíc únor, u spotřební elektroniky, telefonů a velkých i malých spotřebičů, je potřeba tedy brát s rezervou. Navíc graf v části věnované tradičním prodejnám ukazuje, že celkově přetrvávají na trhu problémy. Současně ale dál potvrzuje mírné zlepšení v sektoru velkých spotřebičů, který loni dlouhé měsíce trápi soustavné propady. Jak vyplývá z dalších

dat a údajů GfK, které jsme publikovali už v minulém vydání, velmi slabý hodnotový růst MDA je způsoben cenovou erozí. Kusově totiž trh roste. Meziroční srovnání v hodnotě se ovšem drží blízko nuly v procentuálním vyjádření. A dokud pořádně neožije trh s nemovitostmi, zásadní obrat nelze čekat.

V sektoru malých spotřebičů naopak pokračuje již loni nastartovaný svižný růst. Oživení na tomto trhu je výrazně jednodušší a rychlejší záležitostí. Je také vidět, že ze sebe Češi shodili strach z války na Ukrajině nebo z cen energií. Ne že by v těchto věcech došlo k výrazným změnám, ale trend poklesu cen energií má na zlepšení spotřebitelské nálady vliv. A to i díky tomu, že by měl pokračovat dál. V případě války si pak lidé na

její existenci na kontinentu zkrátka zvykli, stejně jako ve své době po prvotním šoku přijali realitu covidové pandemie. Návrat nemalé části národa do „starých kolejí“ tak není vyloženě překvapivý.

Z dlouhodobého hlediska je však potřeba vnímat pokračující problémy Evropy – zejména sousedního Německa, jehož kondice má obrovský vliv na českou ekonomiku. Období klidu a prosperity z 10. let je pryč. Realita 20. let, zdá se, bude vyplněna větší mírou nejistoty a bude vyžadovat odlišný přístup k forecastům. Pár pozitivních čísel z několika posledních měsíců jednoho roku tak trendy nedefinuje. Každopádně se na aktuální data GfK dívá lépe než před rokem touto dobou.

Lubor Jarkovský



**Dokonalá retro harmonie ve vaší kuchyni...
...s moderními technologiemi**

Distribuce pro ČR a SR: BVZ Commerce

vestfrosthomes.eu

vestfrost



HP Tronic a NAY chtějí vytvořit společný holding. Český antimonopolní úřad už spojení povolil. Čeká se na Slovensko

Loni oznámený záměr lídra slovenského trhu, firmy NAY, a rychle rostoucí a v českém retailu dominující společnosti HP Tronic spojit síly se přiblížil realitě. Český antimonopolní úřad obchod posvětil a nyní se čeká na vyjádření slovenské instituce.

Český trh s elektrem prochází dalšími dynamickými změnami. Nástupu zahraničních online tržišť i agresivních čínských platforem chtějí skupiny HP Tronic a NAY čelit společně, jak už oznámily loni v červnu. Začátkem dubna dal jejich záměru zelenou český antimonopolní úřad, který neshledal v transakci ohrožení konkurenčního prostředí. V oficiální tiskové zprávě uvádí, že v Česku nepřesáhne společný tržní podíl firem 25 %. Na Slovensku je pravděpodobně situace složitější, protože NAY je v retailu jasně dominujícím subjektem. Slovenský úřad ve věci zatím nerozhodl.

Na českém trhu by do společného podniku přešlo všech 40 kamenných prodejen Electro World, který slovenská firma NAY vlastní. A samozřejmě i e-shop. Lze předpokládat, že značka Electro World by postupně zanikla a v Česku by holding působil v retailu pouze se značkou Datart. Ze Slovenska by nejspíš Datart naopak zmizel a zůstala by lokální značka NAY.

Celý obchod se každopádně nemůže posunout dál, dokud spojení firem neschválí Slováci. Do té doby nelze čekat žádné změny ve fungování obou firem a jejich řetězců či e-shopů.



Komentář Lubora Jarkovského

Ačkoliv český úřad pro ochranu hospodářské soutěže transakci schválil a v tiskové zprávě argumentuje, že na trhu působí další významní hráči, nevnímám další smrkávání lokální konkurence příliš pozitivně. Úřad v textu jmenuje konkurenty Okay a FAST, kteří jsou v oblasti retailu také jediní významní, a zmiňuje Alzu, Mironet, TS Bohemia či Mall. Na internetu pochopitelně Datart nemalé konkurenci čelit bude. Včetně nastupujících marketplaců, nicméně v retailu bude jasně dominantním hráčem, který navíc bude v tomto kanálu celkem logicky protežovat vlastní značku ETA. Ostatně už nyní jsou z trhu slyšet zprávy, že HP Tronic vyvíjí na dodavatele ještě větší tlak než ve své době Alza. A s převzetím sítě Electro World očekávají insideri další zvýšení tlaku na kompenzace a ceny. Pokračující konsolidace tedy v důsledku neprospěje konkurenčnímu prostředí, trhu jako celku a ve výsledku ani spotřebiteli. Úřad samozřejmě rozhoduje metodicky, nicméně o jeho odbornosti, pokud jde o trh s elektrem, mám určité pochybnosti, protože v tiskové zprávě mimo jiné hovoří o tom, že HP Tronic má poměrně nízký tržní podíl v oblasti velkoobchodu s elektrem. Zde ale nejde o nějakou slabinu, nýbrž již několik let staré a vědomé rozhodnutí HP Tronic utlumit velkoobchodní aktivity a zaměřit se na značku ETA a budování vlastních prodejních kanálů. Tato kombinace se ukazuje jako klíč k úspěchu nejen u HP Tronic, protože dobře funguje také kombinace „Sencor & Philco“ a Planeo Elektro u společnosti FAST. HP Tronic je s tímto modelem ale jednoznačně nejúspěšnější a má díky němu obrovskou tržní sílu, která spojením s NAY pouze naroste.



Revoluční varné desky odolné proti poškrábání se představují českému trhu. Seznamte se s novinkou **Electrolux**

Již na loňském veletrhu IFA přitahovala novinka společnosti Electrolux nemalou pozornost. Přímo na místě probíhala praktická ukázka odolnosti nového povrchu za použití drátěnky na drhnutí pánví nebo hrnců. Očekávané indukční desky nyní konečně přicházejí na český trh. A to nejprve od značky Electrolux. V nabídce nechybí ani model s integrovaným odsavačem. Odolná úprava ovšem není jedinou novinkou. Co vše tyto desky nabízejí, zodpovíme v tomto článku.

Matný povrch

Inovativní povrch v elegantním nelesklém provedení, tedy matné černé barvě, je odolný proti otiskům prstů i skvrnám. Současně je 4x odolnější proti poškrábání a 2x rychleji se čistí, než jsme byli dosud zvyklí u standardní sklokeramiky. Desky si díky tomu uchovávají dlouho svůj původní vzhled. Navíc jsou díky novému matnému designu v kuchyni ještě méně nápadné.



Chytré vaření díky SenseBoil

Velkou devízou vybraných modelů desek je přítomnost inovativní technologie Senseboil. Chytrý senzor automaticky vyhodnotí, kdy se voda v hrnci blíží bodu varu, upraví teplotu a omezí tak vznikající bubliny na stálý var. Tekutina z hrnce díky tomu nepřekypí. Desky dále nabízejí funkci Bridge – tedy flexibilní zóny. Model Electrolux KCC84450CZ s integrovaným odsavačem má dokonce variantu Double Bridge se 2 flexibilními varnými plochami.

Bezdrátové propojení s odsavačem Hob2Hood

Šikovní funkce propojující varnou desku s odsavačem par Electrolux zajišťuje automatickou aktivaci odsávání po zahájení vaření a následně se přizpůsobuje výkon digestoře dle nastavené teploty a množství využívaných varných ploch. Když už zmiňujeme ovládání, všechny modely používají velmi přehledný a komfortní ovládací panel DirectTouch se separátními slidery pro jednotlivé varné zóny.



Nejen integrovaný odsavač

Jak už bylo zmíněno v předchozím textu, v nabídce najdete i indukční desku s matným povrchem, která obsahuje integrovaný odsavač par. Jedná se o 83 cm široký model se dvěma dvojitými varnými plochami – lze používat jednu či obě zóny separátně na každé straně desky. Případně je spojit do jedné. Na tu pak pohodlně vložíte například grilovací desku Plancha. U integrovaného odsavače lze využít funkci Breeze pro osvěžení vzduchu v kuchyni po skončení vaření. Deska se integruje do pracovní desky, aby s ní byla v jedné rovině.



Braun CareStyle 5

Ultravýkonná novinka



Technologie a inovace jsou součástí DNA značky Braun. Co se týče označení řad parních generátorů, Braun ponechává názvy řad bez zásadních změn. Kde však dochází k výrazným inovacím jsou produkty samotné, jejich technologie, vlastnosti a design. Novinkou je nyní **nová inovovaná řada parních generátorů CareStyle 5**. Právě CareStyle 5 je řadou, kterou značka Braun uvedla již v roce 2015 v kategorii parních generátorů jako první. Tam se však vývoj Braun CareStyle 5 nezastavil. Pojďme se podívat, jaké vlastnosti přináší tato nová řada.

Ocenění za ergonomii. Úleva během žehlení.

Už žádné unavené ruce a paže během žehlení. Braun CareStyle 5 přináší certifikovanou žehličku*, která získala **4 hvězdy** v rámci prestižního **ocenění společnosti ErgoCert za Ergonomii**. Unikátní otevřená rukojeť má optimální úhel uchopení pro přirozenější polohu zápěstí během žehlení. Toto řešení snižuje námahu nejen zápěstí, ale také optimální držení vašeho těla a poskytuje pohodlné žehlení s menší námahou.



Modely CareStyle 5 také přináší kompaktní a zakulacený design.



Ultravýkonný PowerSteam. Profesionální výsledky.

Inovativní technologie PowerSteam zajišťuje výkonný výstup páry. Kromě silného trvalého výstupu páry (**až 150 g/min**) nabízí modely výkon až **2 400 wattů**, parní tlak **7,5 barů** a také parní ráz **až 510 g/min**. CareStyle 5 nabízí odnímatelnou **2litrovou nádržku** na vodu. Díky kombinaci techno-

logie PowerSteam a výkonných parametrů lze snadno vyžehlit i ty nejvíce odolné záhyby a užít si profesionální výsledky vyžehleného prádla.

iCare. Eco. Turbo.

Chytrá technologie iCare nabízí bezpečnou teplotu pro všechny druhy žehlitelných látek. Režim **Turbo** poskytuje maximální výdej páry a je vhodný pro silnější látky nebo velmi pomačkané oděvy. Potřebujete-li vyžehlit jemné nebo syntetické látky, zvolte režim **Eco****. V tomto režimu lze ušetřit až 55 % energie, aniž byste se vzdali skvělých výsledků.



Světově první FreeGlide 3D inspirovaná snowboardem

Světově první žehlicí plocha FreeGlide 3D s nahoru zahnutými okraji a zkosenými hranami umožňuje efektivní pohyb žehličky ve všech směrech a bez mačkání již vyžehleného materiálu. Její tvar je inspirován snowboardovým prknem a zajišťuje snadný pohyb po látce všemi směry, 360°, (vpřed i vzad) pro snadné a efektivní žehlení. Žehlička se dostane i do obtížně přístupných míst, jako jsou záševky, zipy, knoflíky a volánky.



Odstraňuje až 99,99 % bakterií a virů

Všechny napařovací žehličky a parní generátory Braun odstraňují až 99,99 % virů a bakterií***. Díky vlhkému teplu nad 100 °C dochází k přírodní sanitizaci oděvů bez škodlivých chemikálií, rychle, úsporně a šetrně k vašim oděvům i přírodě.



Dobrý design je šetrný k životnímu prostředí

Cílem značky Braun je minimalizovat spotřebu zdrojů a současně ve výrobcích zvyšovat podíl materiálů, jež jsou recyklovatelné, již recyklované, nebo obojí. Díky částeč-

nému přechodu na digitální verze návodů k použití se značka Braun v roce 2022 podařilo ušetřit více než 200 tun papíru. Navíc v balení 56 % všech produktů Braun prodaných v tomto roce nebyl použit expandovaný polystyren (EPS). Zároveň Braun usilovně pracuje na dosažení cíle, aby od roku 2027 tvořil alespoň 30 % celkového objemu použitého plastu recyklovaný materiál. Tento krok je vyjádřením závazku v oblasti recyklace materiálů, který je součástí našich Standardů ekologického designu aplikovaných na všechny nově vyvíjené produkty Braun.



Standardem pro všechny Braun CareStyle

Modely inovované řady CareStyle 5 přinášejí také technologie, které jsou obecným standardem parních generátorů Braun. Mezi ně patří **výjimečně kluzná plocha EloxalPlus**, která je 2x tvrdší než nerezová ocel a zaručuje odolnost proti poškrábání, dlouhou životnost a šetrnou péči o oděvy. Samozřejmostí je jednoduchá a rychlá péče o parní generátor. Díky kontrolce poznáte, kdy je odvápňení potřeba provést a **systém Ultimate FastClean** umožní parní generátor snadno odvápňit během minuty. Praktickou vlastností je **automatické vypnutí** po 10 minutách nečinnosti a také technologie na uzamčení žehličky na základně generátoru a uložení kabelů. Generátor je možné pohodlně a bezpečně přenést.

* Certifikováno ústavem ErgoCert (Ergonomics Certification Institute, uznávaný společností Accredia).

** V porovnání s režimem Turbo.

*** Nezávislý laboratorní test. Maximální nastavení teploty na bavlněnou tkaninu. Žehlení dopředu a dozadu (5 cm/sec).

Braun představuje modely řady Braun CareStyle 5:

CareStyle 5, IS5249BK



2400 W • trvalý parní výstup
150 g/min • parní ráz 510 g/min
• parní tlak 7,5 • iCare/Eco/Turbo
• 2l nádrž

CareStyle 5, IS5247VI



2400 W • trvalý parní výstup
145 g/min • parní ráz 500 g/min
• parní tlak 7,5 • iCare/Eco/Turbo
• 2l nádrž

CareStyle 5, IS5245BL



2400 W • trvalý parní výstup
140 g/min • parní ráz 480 g/min
• parní tlak 7 • iCare/Eco/Turbo
• 2l nádrž

BRAUN

Objevte více na
www.braunhousehold.com



Značky zeštíhlují své nabídky parních generátorů. V napařovačích naopak vidí potenciál

Zcela minimální přísun novinek na trh parních generátorů značí, že si firmy uvědomily jeho nasycenost, zatímco svou pozornost soustředí na vysoce výkonné napařovací žehličky a především napařovače, kde zůstává penetrace trhu poměrně malá. Jelikož si tento výrobek pořizují i lidé, kteří mají doma žehličku nebo generátor, leckdo je vnímá v segmentu péče o prádlo jako jeho budoucnost.

Spotřebitelé přestávají jevit zájem o parní generátory. Přestože nabízejí mnoho výhod ve srovnání s běžnými napařovacími žehličkami, jejich rozměry leckoho od koupě odrazují. Nemalá část zákazníků má také negativní vztah k žehlení obecně – jim se daří prodat napařovač jako zařízení, které dokáže oblečení vyhladit rychle, aniž by bylo potřeba se vyloženě věnovat žehlení. Trhu generátorů pak nepomáhá ani to, že se výrazně zlepšily

klasické napařovací žehličky, pokud jde o parní výkon. Leckdo při koupi vyhodnotí, že mu žehlička stačí. Vše dohromady vytváří živnou půdu pro další růst napařovačů, jichž v katalogích jednotlivých značek přibývá, zatímco paleta nabízených parních generátorů je menší a menší. Řada značek k redukci portfolií přistoupila – ze segmentu tedy neodchází, pouze na něm chce mít několik klíčových modelů, což s ohledem na situaci dává smysl.

Napařovače oděvů:



Dostupnost: v prodeji

Beko STM 4116B

- Ruční napařovač
- Konstantní pára: 25 g/min.
- 1 600 W

Kompaktní napařovač doplňuje v portfoliu značky Beko nabídku žehlicí techniky. Jedná se o cenově dostupný model s keramickou plochou, která obsahuje otvory, z nichž vychází 25 g páry za minutu. Jednoduchý displej indikuje základní funkce a lze na něm aktivovat i takzvaný ECO režim s nižší spotřebou energie. Napařovač disponuje funkcí automatického vypnutí i zámkem tlačítka pro výdej páry. Nádržka na vodu o objemu 230 ml je odnímatelná. Součástí balení je i odnímatelný kartáček pro čištění oděvů a nádoba pro snadné doplňování vody. Přívodní kabel má délku 2,5 m.

Concept NO8000

- Ruční napařovač
- Konstantní pára: 25 g/min.
- 1 300 W

Dalším klasickým ručním napařovačem v přehledu je zástupce české značky Concept. Používat ho lze ve 2 režimech – k žehlení a k napařování. Nahrátí trvá pouhých 40 vteřin, aby byl napařovač schopen produkovat 25 g za minutu. Objem nádržky na vodu je 150 ml, přičemž Concept uvádí, že to stačí na cca 10 minut provozu. Příslušenství tvoří kartáčový nástavec, který se hodí při napařování méně poddajného textilu. Současně je vhodný k odstranění žmolků a zvířecích chlupů. Délka přívodního kabelu je 1,8 m.



Dostupnost: v prodeji



Dostupnost: v prodeji

Electrolux Delicate 7000 E7US1-4MN

- Napařovač s mini žehlicím prknem
- Konstantní pára: 36 g/min.
- 1 800 W

Už zkraje loňského roku uvedla společnost Electrolux na trh tento model napařovače a vstoupila tím do podsegmentu modelů vybavených polohovatelným prknem a stojanem pro pohodlné vertikální napařování. Prkno lze používat ve vertikální i horizontální poloze. Součástí stojanu je ramínko. Na základně napařovače, která obsahuje i 2,5l nádržku na vodu, lze vybrat z 6 režimů použití – Eco, Osvěžení, Jemné prádlo, Vlna, Bavlna a Ložní prádlo. Nastavení především určuje intenzitu parního výstupu. Firma deklaruje, že je přístroj schopen odstranit 99,99 % bakterií – ověřeno to má nezávislým testem. Přívodní kabel má délku 1,8 m.

Laurastar IZZl Plus

- Napařovač s výkonným parním generátorem
- 2 000 W
- 150°C pára

Nejvýkonnějším napařovačem na trhu zůstává tento velmi specifický model prémiové švýcarské značky Laurastar. IZZl Plus je zajímavý především tím, že používá stejnou základnu jako již prodávané parní generátory Laurastar s žehličkou. Místo žehličky však obsahuje parní hlavici pro účinné a rychlé napařování. Lze s ním ošetřit nejen textil, ale i předměty a se 100% účinností likvidovat štěnice či roztoče a s 99,999% účinností eliminovat viry, bakterie a plísně. Jak je u Laurastar zvykem, suchá jemná pára má teplotu cca 150 °C, což je výrazně více než u běžných napařovačů na trhu, kde vychází pára o teplotě 100 °C a nižší. IZZl navíc páru vypouští ven velmi intenzivně – tato rychlost 104 km/h zajišťuje, že pára prochází textilem velmi rychle. V kombinaci s vysokou teplotou to pak znamená, že ve vláknech nekondenzuje. IZZl je dodáván se 2 kryty žehlicí plochy napařovací hlavice (textilní a ochranná pro dezinfekci povrchů), ochrannou rukavicí a filtrem proti vodnímu kameni.



Dostupnost: v prodeji



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**

Philips 3000 Series STH3010/30

- Ruční napařovač
- Konstantní pára: 20 g/min.
- 1 000 W

Už předloni uvedla na trh značka Philips nové modely svých kompaktních napařovačů. Letos ale přicházejí v nových barevných variantách. My jsme do přehledu zvolili extravagantnější model v nachovém provedení s detaily v tyrkysové barvě. Na první pohled připomínají tyto napařovače svým designem vysoušeče vlasů. Podle firmy se lépe drží a snáze se s nimi pracuje. Navíc je lze složit, takže jsou vhodné na cesty. Nádržka na vodu má objem 100 ml a je vyjímatelná. I tento model deklaruje likvidaci 99,9 % bakterií. Po zapnutí mu trvá nahřívání 30 vteřin a napájecí kabel má délku 2 m. Přístroj je dodáván s pouzdrem pro uskladnění.

Polti GSF60

- Stojanový napařovač
- Konstantní pára: 34 g/min.
- 1 800 W

Tento napařovač italského specialisty na parní čističe, parní mopy či parní generátory má 2l vyjímatelnou nádržku na vodu a po zapnutí je připraven k práci za pouhých 60 vteřin. Svrchní strana přístroje obsahuje ovládací panel s otočným voličem a 6 programy, které se liší intenzitou parního výstupu. Součástí celého zařízení je i polohovatelné ramínko, které je navrženo tak, aby na něj šly pohodlně zavěsit jak kabáty, saka a košile, tak kalhoty. Polti zdůrazňuje, že konstrukce stojanu je velmi pevná a má nosnost až 18 kg. Tvoří ji totiž kovové trubky. Přívodní kabel je 1,9 m dlouhý.



Dostupnost: v prodeji



Sencor SSI 0860GD

- Ruční napařovač
- Konstantní pára: 25 g/min.
- 1 600 W

Zástupce značky Sencor je klasickým ručním napařovačem s keramickou žehlicí plochou a parním výstupem 25 g/min. Po zapnutí se nahřeje za 25 vteřin. Na jeho zadní straně, kterou máte při používání na očích, najdete 4 podsvětlené ikony indikující stav a nastavený režim (2 úrovně výstupu páry). Při nečinnosti se z bezpečnostních důvodů výrobek vypne. Vyjímatelná nádoba na vodu má objem 320 ml. Příslušenství tvoří 2 nástavce – jeden kartáčový na silnější tkaniny, druhý látkový na jemnější látky. Přívodní kabel je dlouhý 1,9 m.

Dostupnost: v prodeji

Solac PC1502

- Ruční napařovač
- Konstantní pára: 22 g/min.
- 1 600 W

Španělská značka Solac se prostřednictvím firmy BVZ Commerce vrací po letech oficiálně na český trh a my jsme při výběru produktů do tohoto přehledu nemohli opomenout její designový napařovač, který by si na první pohled leckdo mohl splést s cestovním vysoušečem vlasů. Tvar jeho těla včetně sklopného držadla zcela zjevně koncepci fěnu kopíruje. A není to určité na škodu, protože díky tomu zabere napařovač v kufru méně místa. Mini žehlicí plochu má keramického typu, dokáže se nahřát už za 18 vteřin a jeho vyjímatelná nádrž má objem 130 ml. Příslušenství tvoří kartáč, plnicí kelímek a cestovní taška.



Dostupnost: v prodeji



SteamOne EUFD80B

- Ruční napařovač
- Konstantní pára: 32 g/min.
- 2 000 W

Designová koncepce napařovačů se skládacím designem, tedy výklopnou rukojetí, se na trhu postupně rozšiřuje. Důkazem je i tento model specializované značky SteamOne, který se dokáže po zapnutí nahřát už za 15 vteřin a teplota páry má na výstupu 98 °C, takže vedle vyrovnání textilních vláken také dezinfikuje a eliminuje pachy. O stabilní teplotu páry se stará integrovaný vysoce přesný termostat. Na čelní straně přístroje najdete keramickou plochu, která po přiložení k oděvu ještě přispívá k vyhlazení veškerého pomačkání. Přístroj je dodáván se 2 vyjímatelnými nádržkami na vodu. Na cesty je vhodná menší 80ml, zatímco pro použití v domácnosti při napařování více kusů oblečení přijde vhod větší o objemu 150 ml. Součástí příslušenství je také speciální háček pro snadné zavěšení oděvu i s rámečkem na dveře nebo skříň.

Dostupnost: v prodeji

Tefal Pure POP

- Ruční napařovač
- Konstantní pára: 20 g/min.
- 1 300 W

Značka Tefal už loni překvapila, když představila novou řadu kompaktních napařovačů v nezvykle temperamentním designu a barvách. Bez ohledu na to, které ze 4 barev dáte přednost, získáte přístroj, který vyhlazuje záhyby a současně dezinfikuje s až 99,99% účinností, což potvrdily externí testy v nezávislých laboratořích. Nahřátí přístroje trvá pouhých 15 vteřin a lze ho použít i k čištění oblečení od žmolků a vlasů, případně také od prachu. Dodávaný oboustranný nástavec má totiž na jedné straně kartáč a na druhé sametový povrch. Nádržka na vodu má objem 70 ml.



Dostupnost: v prodeji

SteamOne

www.steamone.cz



FRANCOUZSKÝ PROFESIONÁL UMÍ PRACOVAT S PÁROU STEAMONE UPRAVÍ OBLEČENÍ SNADNO A RYCHLE BEZ ŽEHLICÍHO PRKNA

SteamOne perfektně a rychle upraví jakékoliv oblečení bez žehlicího prkna • Finální úprava oděvů párou • Snadno a rychle, prostě hned • Nezanechá na látce odlesky a prožehlené švy • Dezinfikuje párou 98°C a odstraní viry, bakterie a pachy • Vhodný pro všechny druhy materiálů • Nepoškodí žádný materiál • SteamOne pozvedne barvy a kvalitu materiálů, ze kterých je oblečení ušito • SteamOne používají profesionálové i domácnosti po celém světě • Snadné a rychlé použití kdykoliv a kdekoliv



Showroom:
BLAKAR trading s.r.o., Azalková 1272, Horní Jirčany
kontakt: +420 774 377 458, 606 377 814
e-mail: info@blakar.cz
e-shop: www.steamone.cz



www.steamone.cz



Dostupnost:
novinka již v prodeji

Braun CareStyle 5 IS5249BK

- Parní generátor s bojlerem
- 7,5 baru
- Konstantní pára: 150 g/min.
- Parní ráz: 510 g

Zbrusu nový model parního generátoru se objevil v rámci řady CareStyle 5 v nabídce značky Braun. Novinka s vysokým výkonem přitahuje pozornost už při prvním seznámení svým celočerným designem s drobnými detaily ve stříbrné. Samozřejmostí je u ní systém iCare s jednoduchým nastavením bezpečné teploty pro všechny typy látek, digitální AntiDrip proti odkapávání vody nebo systém FastClean pro snadné vyčištění zařízení od nahromaděného vodního kamene. Vedle univerzální módu iCare má uživatel ještě na výběr režimy Eco (pro choulostivé látky) a Turbo (pro odolné tkaniny). Jak už je u značky Braun zvykem, žehlicí plocha je typu 3D FreeGlide se zahnutou zadní stranou, aby se uživatel nezadrhával o zipy a knoflíky při pohybu zpět. Materiál desky je EloxalPlus. Nádržka na vodu má objem 2 l a je vyjímatelná. Příkon: 2 400 W. Délka napájecího kabelu: 1,8 m.

DOMO D07118S

- Parní žehlička s čerpadlem
- 6,5 baru
- Konstantní pára: 160 g/min.
- Parní ráz: 250 g

Mezi cenově dostupnější řešení patří žehličky s čerpadlem, kde základna neslouží pro tvorbu páry, ale je vlastně takovou velkou nádržkou na vodu. Pára vzniká v samotné žehličce. Značka DOMO má v nabídce hned několik modelů a tento patří k aktuálním novinkám. Vybaven je hladkou keramickou žehlicí plochou se 17 otvory pro výstup páry. Používat ho lze už 90 vteřin od zapnutí k tradičnímu žehlení nebo vertikálnímu napařování. Žehlit lze jak s párou, tak nasucho. Na nutnost provést odvápnění upozorní zařízení světelnou kontrolkou. Příkon: 2 400 W. Délka napájecího kabelu: 1,8 m. Délka přírodní hadice: 1,6 m.



Dostupnost:
novinka již v prodeji

Electrolux Renew 800 E8ST2-80G

- Parní generátor s bojlerem
- 7,2 baru
- Konstantní pára: 110 g/min.
- Parní ráz: 460 g

Nejvyšší řada parních generátorů Electrolux nazvaná Renew 800 se rozrostla o další model. Přístroj se v hlavních aspektech od již prodávaných modelů prakticky neliší. Přichází ale v černém provedení, které je v současnosti velmi trendy. S černou základnou kontrastuje žehlička, která vedle téže černé zaujme detaily ve zlaté a tyrkysové. Zlatá čelní část žehličky slouží jako dotykový ovládací panel pro snadný a rychlý výběr režimu žehlení. Další devízou žehličky je integrované přední světlo, díky kterému lze snáze odhalit jakékoliv záhyby a nerovnosti na látce. Nádržka na vodu je vyjímatelná a má objem 1,2 l. Samozřejmě nemůže chybět odvápnovací systém či bezpečnostní prvky, jako je automatické vypnutí. Příkon generátoru je 2 400 W a délka přírodního kabelu 1,5 m.



Dostupnost:
novinka již v prodeji

ETA Steam Care 2290 90000

- Parní žehlička s čerpadlem
- 7,2 baru
- Konstantní pára: 115 g/min.
- Parní ráz: neuvádí

Parní generátor ETA Steam Care se vyznačuje keramickou žehlicí plochou a tlakem páry až 5 barů. Parní výstup lze nastavit, přičemž maximální konstantní výdej páry je 140 g/min. Od zapnutí je přístroj připraven k provozu za pouhých 45 vteřin. Díky technologii OptiCare není potřeba řešit vhodné nastavení teploty pro jednotlivé typy textilu. Žehlička používá jednu univerzální a bezpečnou teplotu pro všechny druhy oděvů a materiálů. Používat ji lze také k vertikálnímu napařování. ETA nezapomíná ani na systém proti odkapávání vody na prádlo či systém ANTI CALC zabráňující usazování vodního kamene. Nádržka na vodu má objem 1,5 l. Voda se nalévá otevřením krytu na čelní straně základny. Hadice na páru má délku 2 m a přírodní kabel 1,9 m. Příkon 2 200 W.

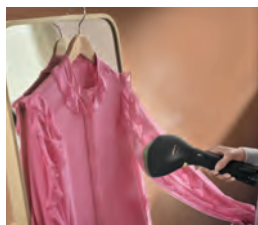


Dostupnost: v prodeji

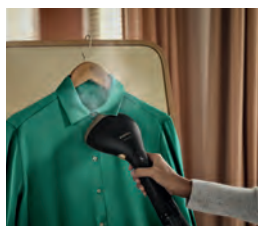


Ruční napařovač Philips Series 7000 nabízí silný výkon i nahřátí během 30 vteřin

Kompaktní, rychlé a se silným trvalým výstupem páry. Takové jsou napařovače značky Philips. A dvojnásob to platí pro vyspělý model z řady 7000, s nímž mimořádně snadno vyhladíte rozličné druhy oděvů klidně pár minut před odchodem do práce nebo na schůzku. Oceníte i jeho promyšlený design včetně špičatého hrotu rychlé desky či schopnost likvidovat až 99,9 % bakterií.



Napařovače oděvů se staly už před lety vítaným doplňkem k napařovací žehličce či parnímu generátoru. Jsou lehké, snadno ovladatelné, rychle se nahřívají a lze si je vzít s sebou klidně na dovolenou. Pro péči o jednotlivé kusy oblečení, zejména v situacích, kdy někam spěcháme, se staly neocenitelnými pomocníky. Značka Philips přitom stála na úplném začátku tohoto inovativního trendu péče o prádlo, a má s ním tedy bohaté zkušenosti včetně dlouhodobého sběru názorů zákazníků. Přístroje se v průběhu let podařilo vylepšit, aby fungovaly a pracovaly ještě lépe. V modelu STH7060/80 ze Series 7000 se všechny tyto letité zkušenosti zhmotňují.



Philips Series 7000 STH7060/80

- Inovativní nastavitelná hlava pro vertikální i horizontální napařování
- Špičatý hrot napařovací destičky pro snadné vyhlazení záhybů s mimořádnou přesností a v těžko dostupných místech, jako jsou oblasti okolo knoflíků či límečků
- Nahřátí do 30 vteřin od zapnutí
- Technologie OptimalTEMP bez nutnosti nastavovat teplotu – jedna bezpečná teplota pro všechny druhy látek
- Silný a trvalý výstup páry až 28 g/min. uvolňuje textilní vlákna, zbavuje je nepříjemných pachů a likviduje až 99,9 % bakterií
- Režimy ECO a MAX
- Vyměnitelné nádržky na vodu o objemu 100 ml a 200 ml
- Napařovací podložka StyleMat pro účinné napařování kdekoli



Dostupnost: v prodeji

Laurastar S Pure Xtra

- Žehlicí systém s integrovaným parním generátorem
- Suchá jemná pára – 150 °C
- 3,5 baru
- Aktivní žehlicí prkno

Švýcarský specialista na žehlicí techniku u svých produktů neuvádí hodnoty parního rázu ani konstantního parního výstupu. Firma je považuje za zavádějící. Laurastar proto zdůrazňuje především to, že v jejích produktech včetně tohoto modelu vzniká takzvaná přehřátá pára, která má na výstupu cca 150 °C. Suchá pára lépe prochází látkou a nekondenzuje v ní. S tím pomáhá také aktivní prkno s ventilátorem, který pomáhá páru odvádět pryč. Při aktivaci opačného chodu je vzduch naopak vyfukován skrz prkno, což pomáhá při žehlení některých odolnějších látek. Žehlička má povrch z broušeného hliníku. Celé prkno, jehož součástí je i generátor, a žehličku lze snadno složit. Co se týče výšky žehlicího prkna, k dispozici je 6 poloh od 82 cm do 102 cm. Příkon zařízení je 2 200 W.

Philips 3000 Series PSG3010/70

- Parní generátor s čerpadlem
- Konstantní pára: 130 g/min.
- 6 barů
- Parní ráz: 350 g

Cenově dostupnější parní stanici s nastavením výstupu páry tradičním otočným voličem přímo na žehličce zařadila do své nabídky nedávno značka Philips. Maximální hodnota parního rázu je 350 g a konstantního parního výstupu 130 g/min. Žehlicí plocha je keramická, což jí zajišťuje vysokou kluznost po jakékoliv tkanině. Philips zdůrazňuje i její nepřilnavost a odolnost. Navíc ji lze snadno udržovat čistou. Odnímatelná nádržka na vodu má objem 1,4 l. Příkon zařízení dosahuje 2 400 W. Délka napájecího kabelu i parní hadice je 1,6 m.



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**



Dostupnost: v prodeji

Sencor SSI 0910RS

- Parní žehlička s čerpadlem
- Konstantní pára: 140 g/min.
- 5,5 baru
- Parní ráz: 410 g

Designově velmi povedená kompaktní parní žehlička se základnou je už součástí nabídky značky Sencor nějakou dobu. V základně se nenachází bojler – voda se přečerpává do žehličky, která díky vysokému příkonu 3 200 W vytváří dostatek páry pro konstantní výstup 140 g/min. Parní ráz má pak hodnotu 410 g. Nádržka pojme 1,3 l vody. Žehlit lze začít už 35 vteřin od zapnutí. Žehlicí plocha je keramická. Pokud jde o nastavení, má uživatel k dispozici 2 režimy – normální a eco. Druhý jmenovaný přináší úsporu energie – vhodné je ho použít, pokud není potřeba extra silný parní výstup. Zachycení vodního kamene má na starost permanentní mechanický filtr.

Tefal Pro Express Vision GV9820E0

- Parní generátor s bojlerem
- Konstantní pára: 180 g/min.
- 9 barů
- Parní ráz: 750 g

Systém Smart LED Vision patří mezi hlavní přednosti tohoto parního generátoru. Jedná se o světlo integrované do špičky žehličky, které je automaticky aktivováno, když je žehlička ve vodorovné poloze. Uživatel díky němu lépe odhalí všechny záhyby. Současně Tefal sází na extra velký parní výkon, ale nejen na něj. Praktická je i funkce Smart Steam, která aktivuje páru a vypouští ji automaticky, když začnete žehlit, a vypne ji, jakmile dáte žehličku do kolmé polohy. V neposlední řadě pak Tefal zdůrazňuje výrazně nižší hlučnost generátoru. Ve srovnání s předchozí řadou GV92 je 2× tišší. Žehlicí plocha Durilium Airglide Autoclean se sama čistí, má vysokou odolnost a kluznost. Nádržku na vodu lze vyjmout. Má objem 1,2 l. Příkon: 3 000 W. Délka napájecího kabelu: 1,6 m.



Dostupnost: v prodeji

LAURASTAR S PURE

SWISS ENGINEERING | DESIGN

HYGIENICKÝ
ÚČINEK PÁRY
ZABÍJÍ 99.9%
VIRŮ
BAKTERIÍ A ROZTOČŮ

#UNIQUE

Výrobky Laurastar s jedinečnými
technologiemi a designem
se přizpůsobí všem tkaninám,
zkrášlí oděvy a navrátí jim původní krásu.

Laurastar S PLUS obnoví objem a krásu vašeho oblečení za poloviční dobu bez ohledu na jeho barvu a materiál.
Aktivní prkno a profesionální žehlička jsou jedinečné technologie, které vám pomohou dosáhnout bezkonkurenčních výsledků žehlení.

LAURASTAR



V příštím čísle SELL:
Příští vydání přinese
vedle pokračování
tématu chlazení, kdy
se podíváme do segmentu
nadstandardních lednic,
samozřejmě reportáž
z veletrhu EuroCucina,
kam jsme vyrazili nejen
s fotoaparátem, ale také
s kamerou. Na našem
youtubovém kanále proto
již brzy najdete exkluzivní
videoreportáž přímo
z Milána.



dyson airstrait

Narovná vlasy mokré i suché.
Pouhým proudem vzduchu.
Bez extrémních teplot.



Dostupné u vybraných partnerů:

 **alza.cz**  **DATART**  **NOTINO**  **ONAY**  **ELECTRO WORLD**  **MALL.CZ**

NOVÁ KOLEKCE PHILHARMONIE



KDYŽ SE KULINÁŘSKÉ UMĚNÍ ROZEZNÍ V CELÉ
SVÉ VIRTUOZITĚ VELKOLEPÝCH CHUTÍ,
VŮNÍ A OBRAZŮ

*PHILHARMONIE COLLECTION
WHEN CULINARY ART IS AN EXPRESSION
OF UNPARALLELED VIRTUOSITY*



De Dietrich

CRÉATEUR D'ÉMOTIONS DEPUIS 1684

www.de-dietrich.cz